

Réalisation de produits imprimés et plurimédia, option A productions graphiques (remplace le Bac pro production graphique)

Ce bac pro initie l'élève aux différentes étapes de la chaîne graphique et à la préparation d'un document avant son impression.

L'élève apprend à communiquer avec le client, la hiérarchie ou le prestataire pour en extraire les informations nécessaires à la production du document. Il ou elle relève les contraintes techniques (faisabilité, planning, devis, charte graphique,...). Il ou elle acquiert les techniques de gestion informatique d'une chaîne graphique intégrée (les réseaux informatiques, préparation des fichiers, les méthodes d'archivage et de classement) ainsi que les techniques de traitement et mise en forme du texte et de l'image (les règles de mise en page, la calibration du texte, les techniques d'acquisition d'image...).

L'élève se familiarise avec les logiciels d'imposition, les différents appareils de mesure et leurs logiciels associés.

Débouchés

Le ou la titulaire de ce bac pro peut travailler dans une maison d'édition, un atelier de photogravure ou de composition, un atelier de reprographie, une imprimerie.

Métiers accessibles :

- Opérateur-trice prépresse
- Opérateur-trice PAO (publication assistée par ordinateur)

Avec de l'expérience, il ou elle peut accéder aux fonctions de chef-fe d'équipe ou à un poste d'encadrement.

Accès à la formation

En 3 ans. Admission de droit en 2^{de} pro : après la classe de 3^e.

Qualités requises :

- être bon en français et en orthographe
- soin, précision, rigueur
- qualités d'observation et de concentration
- bonne vision des couleurs
- sens esthétique et créatif

Statistiques

C'est un nouveau diplôme (1^{re} session en juin 2015).

En 2014, dans l'académie d'Amiens (Bac pro Production graphique) : 22 élèves présentés, 12 admis.

Programme

Enseignements professionnels et enseignements généraux liés à la spécialité	Horaires hebdomadaires moyens*
Enseignements professionnels	13 h 45 environ
Economie-gestion	1 h
Prévention-santé-environnement	1 h
Français et/ou maths et/ou langue vivante et/ou sciences physiques et chimiques et/ou arts appliqués	1 h 45 environ
Enseignements généraux	
Français, histoire, géographie, éducation civique	4 h 30
Mathématiques, sciences physiques et chimiques	4 h environ
Langue vivante	2 h environ
Arts appliqués-cultures artistiques	1 h
EPS	2 h ou 3 h
TOTAL HORAIRES HEBDOMADAIRES	32 h environ
Accompagnement personnalisé	2 h 30

* Ces horaires, donnés à titre indicatif, peuvent varier d'un établissement et d'une année à l'autre.

Enseignements professionnels

- **Connaissance de la filière des industries graphiques et ses applications** : la charte graphique (principe, notions et exploitation), l'histoire des techniques de l'imprimerie, la chaîne graphique numérique, les réglementations professionnelles (les droits d'auteurs, à l'image, de reproduction, les normes sur les encres...)
- **Gestion informatique d'une chaîne graphique numérique intégrée** : la gestion des données numériques et des flux informatiques ; l'imposition électronique, les amalgames ; la sécurisation des données...
- **Gestion et suivi de production** : l'ordonnancement ; le "web to print", les logiciels collaboratifs
- **Contrôle et qualité** : le vocabulaire spécifique à la couleur, les espaces colorimétriques, appareils de mesure ; l'imprimabilité (les tests papetiers, encres, teintes) ; contrôles visuels, la conformité des fichiers PDF, les normes ISO, Bon à Tirer, Bon à Graver, Bon à Rouler ;
- **Réalisation de produits graphiques plurimédia** : étapes et techniques de réalisation de produits graphiques plurimédia ; les technologies et techniques de traitement des vidéos, des sons ; les balises ; les logiciels de publication numériques ; les règles de mise en page imprimée, écran (gabarit, empage, contraste...) ; le chemin de fer ; la calibration du texte ; le rapport texte/image ; le traitement de l'image ; les outils de développement de pages (CMS, HTML, la base de données...)
- **Maintenance** : notions (la durée de vie, le cahier de maintenance...) ; la maintenance curative, la maintenance préventive.

Stages

22 semaines de périodes de formation en milieu professionnel sont prévues sur les trois années du cycle.

Examen

Domaine professionnel

- Epreuve scientifique et technique :
 - mathématiques, coeff. 1,5
 - sciences physiques et chimiques, coeff. 1,5
- Epreuve du dossier de fabrication d'un produit de communication, coeff. 3
- Epreuve pratique de réalisation de produits plurimédia et/ou imprimés :
 - évaluation des périodes de formation en milieu professionnel, coeff. 3
 - réalisation d'un produit de communication, coeff. 6
 - imposition, réalisation d'une forme imprimante, coeff. 2
 - économie – gestion, coeff. 1
 - prévention – santé – environnement, coeff. 1

Domaine général

- Langue vivante, coeff. 2
- Français, coeff. 2,5
- Histoire, géographie et éducation civique, coeff. 2,5
- Education physique et sportive, coeff. 1
- Arts appliqués et cultures artistiques, coeff. 1

Epreuve facultative (seuls les points excédant 10 sont pris en compte) : Langue vivante ou Langue des signes française (LSF).

Les élèves de ce bac pro se présentent obligatoirement aux épreuves du BEP Industries graphiques option production graphique (facultatif pour les apprentis).

Poursuites d'études

Le bac pro permet de s'insérer dans la vie professionnelle ou de poursuivre ses études, notamment en BTS. L'admission en BTS se fait sur dossier.

Par exemple :

- Brevet de technicien supérieur (BTS) Communication et industries graphiques (*hors Picardie*)

Où se former en Picardie ?

- **En lycée public :**
 - LP Montaigne, Amiens (80)

en savoir +

- www.onisep.fr/voie-pro
- www.onisep.fr et www.onisep.fr/amiens
- www.monstageenligne.fr
- www.sin.fr
- www.com-unic.fr

Consultez les documents* de l'ONISEP :

- Guides régionaux « Après la 3^e », « Après le bac pro »
- Diplômes « Les bacs pro », « Du CAP au BTS-DUT »
- Parcours « Les métiers du graphisme et du design », « Les métiers de l'édition et du livre ».

** les documents régionaux sont en ligne sur www.onisep.fr/amiens.*

Vous les trouverez au CDI de votre établissement ou au centre d'information et d'orientation (CIO).

N'hésitez pas à rencontrer un ou une conseiller-ère d'orientation-psychologue.