

BTS

DESIGN DE COMMUNICATION ESPACE ET VOLUME

Ce BTS forme des spécialistes capables de concevoir l'organisation et l'aménagement d'espaces de communication, qu'ils soient culturels, commerciaux ou publicitaires (espaces éphémères, packaging, stands d'exposition, scénographies de musées, etc.). La formation porte sur la connaissance des matériaux (propriétés physiques et écologiques, résistance, entretien, etc.), des procédés de l'image (résolution de l'image, gestion des couleurs, etc.), des outils informatiques et des techniques d'impression. Autres compétences à acquérir : appréhender la démarche de projet avec une méthodologie en conception d'espace et de volume de communication ; représenter des espaces et réaliser des simulations virtuelles avant de concevoir des stands, des points de vente et des signalétiques, grâce aux connaissances acquises en dessin, volume, atelier numérique et expérimentation. Le volet communication (messages visuels, textuels, communication orale, médias, etc.) complète cet enseignement. Les titulaires de ce BTS savent réaliser un projet respectant des contraintes techniques (résistances des structures, acoustique, luminosité, etc.) et la réglementation en vigueur en matière d'hygiène et sécurité.

► ACCÈS AU BTS

- **Bac pro Artisanat et métiers d'art** option communication visuelle plurimédia ; option marchandisage visuel
- **Bac STD2A**
- **Classe de mise à niveau en arts appliqués** (pour les titulaires de bacs autres que STD2A)
- **BT Dessinateur en arts appliqués** spécialité volumes architecturaux
- **BT Dessinateur maquettiste** option arts graphiques

► POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle** dans le secteur des activités et techniques de communication
- **Diplôme national d'art (DNA)** option art, option design
- **Diplôme supérieur d'arts appliqués (DSAA)** design mention espace (hors académie)

Pour connaître les poursuites d'études envisageables dans l'académie de Poitiers, consultez le guide « Entrer dans le Sup après le bac »

► DÉBOUCHÉS

Les titulaires de ce BTS peuvent débiter comme assistant-e concepteur-trice intervenant dans tous les secteurs de la création d'espace de communication, notamment en agences de conseil en communication, en expositions et en événementiels. Après une poursuite d'études ou une expérience professionnelle, il est possible d'accéder à des fonctions de concepteur-trice, directeur-trice artistique ou de chef-fe de projet.

Les statuts sont variés : parfois salariés d'une chaîne de magasins ou d'une marque, indépendants le plus souvent, éventuellement intermittents du spectacle, etc.

Exemples de métiers : directeur-trice artistique, étalagiste, graphiste (dessinateur-maquettiste/ dessinatrice-maquettiste, graphiste-illustrateur/ graphiste-illustratrice)

► LES ÉTABLISSEMENTS DANS L'ACADÉMIE

- 79 Bressuire Lycée privé Saint-Joseph S

◆	Établissement public
■	Établissement privé sous contrat
❖	Établissement privé hors contrat
●	Établissement consulaire (dépend d'une chambre de commerce et d'industrie ou d'une chambre de métiers)
▼	CFA (Centre de formation d'apprentis)

S	Statut de l'étudiant «Scolaire» (formation temps plein)
A	Statut de l'étudiant «Apprenti» (formation en apprentissage)
alt.	sous statut scolaire Alternance école/entreprise sous statut scolaire

⚠ Réforme de la filière design et métiers d'art en cours

Localisez les établissements sur
www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Nouvelle-Aquitaine/Poitiers
► rechercher un établissement



Pour plus d'informations :