

BTS

ÉTUDES DE RÉALISATION D'UN PROJET DE COMMUNICATION

OPTION A ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS PLURIMÉDIA

OPTION B ÉTUDES DE RÉALISATION DE PRODUITS IMPRIMÉS

Les titulaires du BTS ERPC sont capables d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication. Ainsi, à partir des besoins du client, il s'agit de proposer des produits adaptés et de participer à la rédaction des cahiers des charges nécessaires à leur réalisation.

Cela implique de déterminer les paramètres techniques, d'élaborer des devis et choisir des fournisseurs.

Il faut aussi savoir organiser la fabrication, superviser et suivre la production, et intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet. Les connaissances techniques acquises permettent de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la conception graphique (designer, maquettiste, illustrateur...) et les imprimeurs pour l'option B.

L'**option A** porte plus spécifiquement sur le suivi de la réalisation de produits plurimédia et multi-supports : newsletters, pages web, sites internet, livres électroniques, internet mobile (SMS), imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QRcodes ...), catalogues d'e-commerce, publicités animées...

L'**option B** prépare plus particulièrement au suivi de la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente...

ACCÈS AU BTS

- **Bac pro Artisanat et métiers d'art** option communication visuelle plurimédia
- **Bac pro Photographie**
- **Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia** option A productions graphiques
- **Bac pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia** option B productions imprimées
- **Bac STI2D** spécialité systèmes d'information et numérique

POURSUITE D'ÉTUDES

- **Licence professionnelle** du secteur de l'édition, des activités et techniques de communication
- **Classe préparatoire ATS ingénierie industrielle** pour intégrer une école d'ingénieurs
- **Diplôme d'ingénieur** (via les admissions parallèles)

Pour connaître les poursuites d'études envisageables dans l'académie de Poitiers, consultez le guide « Entrer dans le Sup après le bac »

DÉBOUCHÉS

Les débouchés se situent dans des agences de communication ou chez des prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia, mais aussi dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.

Exemples de métiers : chef-fe de fabrication des industries graphiques, maquettiste, graphiste-maquettiste, infographiste-maquettiste, maquettiste numérique, maquettiste PAO, opérateur-trice prépresse (opérateur-trice PAO, opérateur-trice photocomposition, opérateur-trice système texte-images), rédacteur-trice graphiste.

LES ÉTABLISSEMENTS DANS L'ACADÉMIE

- 16 L'Isle-d'Espagnac CFA CCI 16 A

◆	Établissement public
■	Établissement privé sous contrat
❖	Établissement privé hors contrat
●	Établissement consulaire (dépend d'une chambre de commerce et d'industrie ou d'une chambre de métiers)
▼	CFA (Centre de formation d'apprentis)
S	Statut de l'étudiant « Scolaire » (formation temps plein)
A	Statut de l'étudiant « Apprenti » (formation en apprentissage)
alt.	sous statut scolaire Alternance école/entreprise sous statut scolaire

Localisez les établissements sur
www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Nouvelle-Aquitaine/Poitiers
rechercher un établissement



Pour plus d'informations :