

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES

Les titulaires de ce BTS peuvent prendre la responsabilité de tout ou partie d'une unité commerciale (magasin, supermarché, agence commerciale, entreprise de commerce électronique, assurance, banque) et remplissent les missions suivantes :

- **management** : assurer l'équilibre d'exploitation et la gestion des ressources humaines de l'unité commerciale que l'on anime ;
- **gestion de la relation avec la clientèle** : au contact direct de la clientèle, mener des actions pour l'attirer, l'accueillir, lui vendre les produits et/ou services répondant à ses attentes, la fidéliser ;
- **gestion et animation** de l'offre de produits et de services : en tant que responsables des relations avec les fournisseurs, veiller à adapter en permanence l'offre commerciale en fonction de l'évolution du marché ;
- **recherche et exploitation de l'information** nécessaire à l'activité : réaliser des études (clientèle, concurrence) pour prendre des décisions efficaces et améliorer les performances de l'unité commerciale.

ACCÈS AU BTS

- Bac pro Accueil - relation clients et usagers
- Bac pro Commerce
- Bac pro Gestion-administration
- Bac pro Vente (prospection, négociation, suivi de clientèle)
- Bac STMG
- Bac ES
- Bac L

POURSUITE D'ÉTUDES

- Licence professionnelle du domaine commercial
 - Licence économie et gestion
 - Classe préparatoire ATS économie - gestion pour intégrer une école de commerce
 - Formation d'écoles privées spécialisées ou diplômes d'écoles de commerce (via les admissions parallèles)
- Pour connaître les poursuites d'études envisageables dans l'académie de Poitiers, consultez le guide « Entrer dans le Sup après le bac »*

DÉBOUCHÉS

Les activités s'exercent sous l'autorité d'un-e dirigeant-e ou en large autonomie, essentiellement en entreprise de distribution du secteur alimentaire ou spécialisé, en unité commerciale d'entreprise de production, en entreprise de prestation de services (assurance, banque, immobilier, location, communication, transport).

En fonction de son expérience, de la taille de l'entreprise et des opportunités, il est possible d'accéder à plusieurs niveaux de responsabilité.

Exemples de métiers :

- *Assistant-e* : second-e de rayon, assistant-e chef-fe de rayon, directeur-trice adjoint-e de magasin, chargé-e de clientèle, délégué-e commercial-e, téléconseiller-ère, chargé-e de l'administration commerciale
- *Responsable* : manager-euse de rayon, responsable de rayon, directeur-trice de magasin, responsable de site, chef-fe d'agence commerciale, responsable de clientèle, chef-fe des ventes, chef de marché, administrateur-trice des ventes, responsable logistique, chef-fe de flux, superviseur-euse

LES ÉTABLISSEMENTS DANS L'ACADÉMIE

- ◆ 16 Angoulême Lycée Marguerite de Valois **S**
- ◆ 16 Cognac Lycée Jean Monnet **S**
- 16 L'Isle-d'Espagnac CFA CCI 16 **A**
- ❖ 17 La Rochelle Excellia **S**
- ❖ 17 La Rochelle ISFAC **S**
- ❖ 17 Périgny AFC **S**
- ◆ 17 Saint-Jean-d'Angély Lycée Louis Audouin Dubreuil **S**
- 17 Saintes CFA commerce **A**
- ❖ 79 Niort AFC **S**
- ❖ 79 Niort ICSSA **S**
- ❖ 79 Niort ISFAC **S**
- 79 Niort SUP'TG Niort **A**
- ◆ 79 Parthenay Lycée Ernest Pérochon **S**
- ◆ 86 Civray Lycée André Theuriet **S**
- 86 Poitiers CFA CCI 86 **A**
- ❖ 86 Poitiers IDAIC **S/ alt. sous statut scolaire**
- ❖ 86 Poitiers ISFAC **S**
- ◆ 86 Poitiers Lycée Victor Hugo **S**
- ❖ 86 Saint-Benoît ESA de l'AFC **S**

- ◆ Établissement public
- Établissement privé sous contrat
- ❖ Établissement privé hors contrat
- Établissement consulaire (dépend d'une chambre de commerce et d'industrie ou d'une chambre de métiers)
- ▼ CFA (Centre de formation d'apprentis)
-
- S** Statut de l'étudiant «Scolaire» (formation temps plein)
- A** Statut de l'étudiant «Apprenti» (formation en apprentissage)
- alt. sous statut scolaire** Alternance école/entreprise sous statut scolaire

Localisez les établissements sur
www.onisep.fr/Pres-de-chez-vous/Nouvelle-Aquitaine/Poitiers
rechercher un établissement

Pour plus d'informations :

