

Témoignages

Emmanuelle Pérès, graphiste, chargée d'affaires

« Après avoir suivi une formation en CAP monteur-incorporateur, j'ai complété ma formation par un Bac Pro Préparation de la forme imprimante, aujourd'hui appelé Production graphique, et un BTS Communication graphique. Depuis l'obtention du BTS, je suis salariée d'une imprimerie où j'ai commencé par occuper la fonction d'opérateur PAO, puis celle de graphiste. Aujourd'hui, mon travail consiste toujours à préparer les fichiers PAO pour la production imprimée. Depuis 2008, je conçois et suis les dossiers de fabrication des commandes des clients. Cette évolution me permet de participer à la plupart des tâches liées aux métiers des industries graphiques. J'attends maintenant d'exercer mes fonctions de chargée d'affaires à temps complet. »

Marie-Pierre Meunier, responsable de production

« Je travaille dans une imprimerie, à Alençon, spécialisée dans la fabrication de documents administratifs en feuille et continu (factures, têtes de lettre, contrats d'assurance en liasse...). Après avoir obtenu un BEP Industries graphiques en 1996, j'ai continué ma formation en alternance par un Bac Pro, puis un BTS production imprimée. À l'issue de mon apprentissage en 2001, j'ai été embauchée dans mon entreprise pour prendre en charge la planification, l'ordonnancement, le suivi de production et la relation clients/fournisseurs. Depuis 2006, j'exerce la fonction de responsable de production et m'occupe d'un groupe de 20 personnes au sein de la même entreprise. »

Où se former ?

Lycée Paul Cornu - www.etab.ac-caen.fr/cornu
Téléphone : 02 31 31 33 11 - E-mail : ce.0141275k@ac-caen.fr

Diplômes préparés :

- CAP Sérigraphie industrielle (niveau V)
- CAP Arts de la reliure (niveau V)
- BMA Art de la reliure et de la dorure (niveau IV)
- Bac pro Production graphique (niveau IV)
- Bac pro Production imprimée (niveau IV)
- BTS Communication et industries graphiques, options : Étude et réalisation de produits graphiques et Étude et réalisation de produits imprimés (niveau III)

CFA de l'imprimerie - <http://afi-rouen.com>
Téléphone : 02 35 59 90 14 - E-mail : cfa@afi-rouen.com

Diplômes préparés :

- CAP Sérigraphie industrielle (niveau V)
- Bac pro Production graphique (niveau IV)
- Bac pro Production imprimée (niveau IV)
- BTS Communication et industries graphiques, options : Étude et réalisation de produits graphiques et Étude et réalisation de produits imprimés (niveau III)

Aides régionales

La Région s'engage auprès des jeunes et des familles pour aider à l'acquisition des manuels scolaires et des équipements professionnels : cart@too, boîte à outils, équipements de protection individuelle (EPI) ou tenues professionnelles.

Contacts

- Éducation Nationale : CIO de votre secteur ou établissements de formation pré-cités / Onisep : www.onisep.fr / Académie de Caen : www.ac-caen.fr
- Région Basse-Normandie : www.region-basse-normandie.fr tél. 02 31 06 98 98 / CPRDFP : <http://cprdfp.region-basse-normandie.fr>
- Branche professionnelle : www.com-unic.fr/sites/



Ce document est réalisé dans le cadre de la convention de coopération Onisep/Région Basse-Normandie et de la Charte Qualité Emploi Formation de l'Industrie graphique. Maquette et mise en page : Nathalie Michel (Onisep). Crédit photo de couverture : © www.photo-libre.fr. Imprimé par : Lecaux numérique, Hérouville-Saint-Clair. Dépôt légal : novembre 2012.



LES MÉTIERS DE LA COMMUNICATION ET DES INDUSTRIES GRAPHIQUES



© INDUSTRIES GRAPHIQUES

Le secteur

Mieux connaître le secteur...

La filière Communication et Industries Graphiques est un secteur professionnel qui propose des métiers visant à assurer une production imprimée ou une production pluri-média.

Les métiers de la Communication et des Industries Graphiques sont extrêmement nombreux et variés et de surcroît en pleine mutation technologique avec le développement du numérique, des technologies de l'Internet et des systèmes mobiles ou déportés de communication tels tablettes graphiques, smartphones, Web To Print, E-Catalogue, etc.

La Communication et les Industries Graphiques c'est en Haute et Basse-Normandie :

- près de 2 500 salariés répartis sur 145 établissements en 2009 ;
- 200 lycéens et 80 apprentis.

Le développement durable au coeur des Industries Graphiques

Depuis de nombreuses années, les Industries Graphiques ont fait du développement durable leur priorité.

On peut citer ainsi :

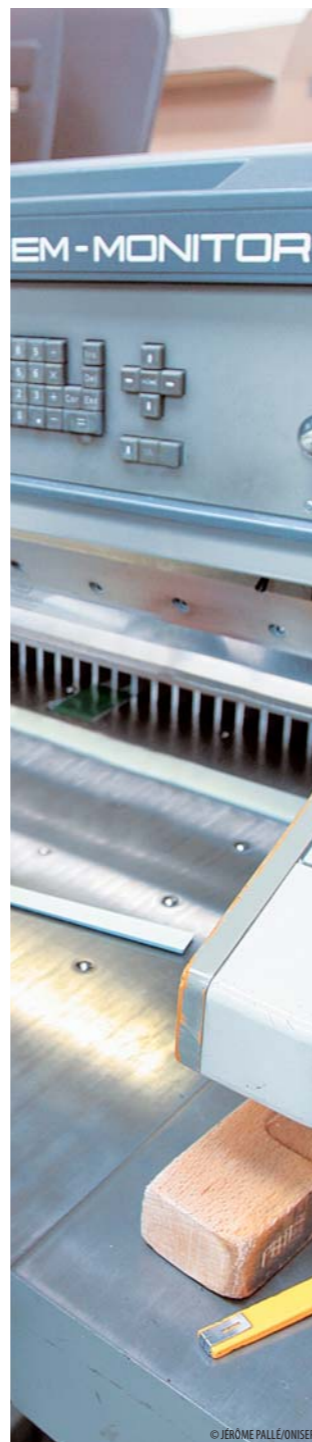
- la marque Imprim'Vert qui valorise l'engagement environnemental du secteur ;
- la lutte contre les risques chimiques ;
- la mise en place du bilan carbone ;
- les normes PEFC (Program of the Endorsement of Forest Certification schemes) et FSC (Forest Stewardship Council) ;
- l'action « Culture Papier », etc.



© INDUSTRIES GRAPHIQUES



© INDUSTRIES GRAPHIQUES



© JÉRÔME PALLÉ/ONISEP

Les domaines d'activité

1 - Le prépresse

Le prépresse regroupe les métiers entre la création graphique et l'impression.

- **Les métiers** : maquettiste, opérateur, chef de projet numérique, gestionnaire de flux numériques...

2 - L'impression

De l'imprimeur, qui intervient en aval du prépresse, dépend la qualité d'une production et le rendu des couleurs.

- **Les métiers** : conducteur de machine à imprimer, conducteur de presse numérique, chef d'atelier...

3 - Finition-routage

Étape finale d'une production, la finition/routage concerne les opérations de coupe, pliage, assemblage, couture, collage... et routage.

La finition/routage comprend les dernières étapes de la transformation d'un produit imprimé, de son conditionnement jusqu'à sa distribution.

- **Les métiers** : massicotier, conducteur de plieuse ou assembleuse, conducteur de chaîne de brochage...

4 - Les services

Les professionnels de ces services organisent, planifient une production et décident des meilleurs moyens à mettre en place pour leurs clients.

- **Les métiers** : deviseur, fabricant, technico-commercial...



© DIDIER GAUDUCHEAU/ONISEP



© JÉRÔME PALLÉ/ONISEP



© JÉRÔME PALLÉ/ONISEP



© ALAIN POTIGNON/ONISEP

Du Bac Pro Production graphique ou Production imprimée au BTS Communication et industries graphiques options « Étude et réalisation de produits graphiques » ou « Étude et réalisation de produits imprimés »... **DONNEZ DE LA LIBERTÉ À VOS IDÉES !**