

DE L'ATTACHÉ DE PRESSE AU DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION, LES MÉTIERS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION SONT STRATÉGIQUES POUR LES ENTREPRISES

mais ils restent sensibles aux aléas économiques.

Culture générale, langues, aisance relationnelle et techniques professionnelles
sont indispensables pour s'imposer.

LES MÉTIERS ET L'EMPLOI DANS LA COMMUNICATION

Valoriser l'image d'une marque, d'une collectivité ou d'une entreprise auprès de partenaires, médias... telle est la mission des professionnels de la communication. Un bon contact, de la persuasion, une grande réactivité : des qualités indispensables.

Environ 700 000 personnes travaillent dans la communication (en comptant les emplois indirects) : les agences-conseils en emploi 115 000 et les entreprises 155 000. Mais il y a également des débouchés dans le secteur public (ministères, collectivités territoriales ...), les associations, ou les institutions internationales... comme dans toute organisation qui souhaite promouvoir son image ou ses actions.

Si le volume de recrutement a longtemps été lié à la situation économique, la montée du numérique a redynamisé le secteur, en offrant des opportunités aux social media managers, consultants E-réputation et autres data analysts... Mais pour les jeunes diplômés, l'entrée sur le marché du travail peut être difficile avec des CDD (contrats à durée déterminée), peu rémunérés. Une grande partie des offres concerne l'Île-de-France et émane surtout des agences, dont le turn-over permet de leur donner leur chance. Dans ces métiers, le rythme est dense : nombreux sont les professionnels de la communication à travailler plus de 40 heures par semaine.

LES SECTEURS DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Qu'est que la communication ? C'est la valorisation d'une marque, le développement d'une identité ou d'un projet d'entreprise... Qu'ils travaillent pour un client ou qu'ils s'adressent à des salariés ou à des citoyens, ces professionnels maîtrisent

l'art de faire passer un message en élaborant une stratégie de communication. L'information, quant à elle, fait référence aux professionnels qui œuvrent sur les sujets d'actualités, ou font un travail d'investigation pour la presse écrite, la radio, la télévision, le web. Ils se mobilisent donc pour relayer l'information.

Le secteur de l'information et de la communication doit également s'entourer de professionnels capables de mettre en forme sur le papier ou à l'écran, un article. L'objectif est alors qu'il soit suffisamment bien composé et richement illustré pour attirer le lecteur. Professionnels de la mise en pages, du graphisme ou de la rédaction, ils s'appuient sur leur savoir-faire pour organiser les contenus et faciliter l'accès au message. La promotion, autrement dit, le fait de valoriser l'image d'une entreprise, de mettre en lumière les actions d'une organisation, de faire parler d'un événement, demeure essentielle. C'est pourquoi, il faut faire appel aux professionnels de la stratégie de marque, des relations publiques ou de la communication digitale.

LES FORMATIONS POUR EXERCER DANS LE SECTEUR DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Le BTS (brevet de technicien supérieur) Communication et le DUT (diplôme universitaire de technologie) Information-communication sont les formations de base aux métiers de la communication. Ces cursus peuvent être complétés par une licence professionnelle pour se spécialiser dans un domaine (par exemple : le multimédia, le Web). Avec un bac + 2/3, on accède à des fonctions essentiellement techniques.

Les postes stratégiques exigent, eux, un niveau bac + 4 ou + 5, avec une très bonne culture générale, un bon niveau en langues et une connaissance pointue d'Internet (réseaux sociaux, blogs...). Les diplômés d'écoles de commerce ou d'IEP (institut d'études politiques), combinés à une formation en communication (master du Celsa ou diplôme d'école spécialisée type Efp, Iscom), sont appréciés.

Les étudiants qui empruntent la filière communication de l'université devront absolument compléter leur profil par des stages pratiques pour emmagasiner de l'expérience professionnelle.

En ce qui concerne la mise en forme et le graphisme, le DN MADE (bac + 3) ou encore les écoles spécialisées en art (de 2 à 5 ans) répondent à cette mission.

FICHE D'IDENTITÉ : LA LICENCE INFORMATION- COMMUNICATION

Cette licence forme à différentes techniques (infographie, montage audiovisuel numérique, création web, techniques d'enquête, veille numérique, conception de jeux sérieux...), à la réalisation de supports d'information et de communication et initie à la gestion de projet mais également aux outils conceptuels nécessaires à une approche critique des médias, de la communication et de l'information numérique.

À l'Université de Lorraine, en 2^e année, des parcours transversaux sont proposés aux étudiants de la licence, pour leur permettre soit d'acquérir une double compétence dans un autre domaine soit de commencer à se spécialiser dans un secteur professionnel :

- x Journalisme, médias et société
- x Jeux vidéo et dispositifs numériques
- x Médiation culturelle
- x Information numérique et organisations
- x Vers le CAPES de documentation

En 3^e année, des orientations professionnelles permettent aux étudiants de découvrir une spécialité de la filière :

- x Communication des organisations
- x Journalisme
- x Conception numérique
- x Jeux vidéo et médias interactifs
- x Information numérique

QUE FAIRE APRÈS UNE L3 ?

Les étudiants titulaires de la licence information et communication peuvent s'orienter vers les masters de l'Université de Lorraine, ou d'autres universités :

- x Sciences de l'information et de la communication (Stratégie et Conseil en Communication (Nancy),
- x Veille Stratégique et Organisation des Connaissances (Nancy),
- x Métiers de l'Enseignement, de l'Éducation et de la Formation (MEEF) Second degré, Documentation (Nancy),
- x Audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux (Metz),
- x Journalisme (Metz)

Ils peuvent également envisager, dès la fin de la 2^e année, d'intégrer l'une des licences professionnelles proposées par l'Université :

- x Activités et techniques de communication et d'information (Création publicitaire (IUT Nancy-Charlemagne),
- x Communication publique et outils numériques (IUT Nancy-Charlemagne),
- x Fonds iconographiques et audiovisuels (IUT Nancy-Charlemagne),
- x Communication et médias (IUT- St Dié des Vosges)

POUR QUEL PROFIL DE CARRIÈRE ?

Les débouchés envisageables sont dans les secteurs de la gestion de l'information numérique, de la stratégie et conseil en communication, du journalisme et médias numériques, de la création de projets numériques.

👉 QUELQUES IDÉES DE MÉTIERS

- Chargé/Assistant de communication
- Chargé de veille stratégique
- Consultant en communication
- Community manager
- Documentaliste d'entreprise
- Journaliste rédacteur
- Journaliste web
- Maquettiste
- Chef de projet événementiel
- Professeur documentaliste
- Webmaster éditorial

👉 FORMATIONS DE L'ACADÉMIE DE NANCY-METZ

BAC + 1

CLASSE DE MISE À NIVEAU (accès en STS)

CLASSE DE MISE À NIVEAU CINÉMA - AUDIOVISUEL POUR BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

54 Nancy - Lycée Henri Poincaré

DIPLÔME D'UNIVERSITÉ

PRÉPARATION AUX MÉTIERS ET CONCOURS DES BIBLIOTHÈQUES

54 Nancy - MEDIAL centre régional de formation aux carrières des bibliothèques

BAC + 2

BREVETS DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR (BTS)

BTS COMMUNICATION

54 Ludres - FORMATION INSTITUT

54 Nancy - École Pigier

55 Verdun - Lycée Sainte-Anne

57 Metz - Lycée de la communication

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

option métiers du montage et de la postproduction

57 Metz - Lycée de la communication

BTS MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL

option métiers de l'image

57 Metz - Lycée de la communication

DIPLÔME UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (DUT)

DUT INFORMATION-COMMUNICATION

option communication des organisations

option information numérique dans les organisations

option métiers du livre et du patrimoine

option publicité

54 Nancy - IUT Nancy-Charlemagne

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

54 Nancy - IUT Nancy-Charlemagne

88 Saint-Dié-des-Vosges - IUT de Saint-Dié-des-Vosges

BAC + 3

LICENCE

LICENCE SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES MENTION INFORMATION-COMMUNICATION

54 Nancy - UFR Sciences humaines et sociales Nancy

57 Metz - UFR Sciences humaines et sociales Metz

DIPLÔME NATIONAL D'ART (DNA)

DIPLÔME NATIONAL D'ART

option communication

54 Nancy - École nationale supérieure d'art et de design de Nancy

57 Metz - École supérieur d'art de Lorraine

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN (DN MADE)

DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

mention graphisme

57 Metz - Lycée de la communication

FORMATIONS D'ÉCOLES SPÉCIALISÉES

CHARGÉ DU MARKETING ET DE COMMUNICATION

54 Nancy - École internationale Tunon

CONCEPTEUR DE PROJETS EN DESIGN ET ARTS

option Design graphique

54 Nancy - École de Condé

BAC + 5

DIPLÔME NATIONAL SUPÉRIEUR D'EXPRESSION PLASTIQUE (DNSEP)

DNSEP

option communication

54 Nancy - École nationale supérieure d'art de Nancy

57 Metz - École supérieure d'art de Lorraine

POUR EN SAVOIR +

BROCHURES



SUR ONISEP.FR

- Je veux travailler dans la communication
<http://www.onisep.fr/Decouvrir-les-metiers/Des-metiers-selon-mes-gouts/Je-veux-travailler-dans-la-communication>
- Les écoles de communication
<http://www.onisep.fr/Choisir-mes-etudes/Apres-le-bac/Principaux-domaines-d-etudes/Les-ecoles-de-communication>

SUR LE WEB

- Actualités du marketing et de la communication
<http://www.strategies.fr/>
- Association qui regroupe les professionnels de la communication
<http://www.ujef.com>

RETROUVEZ TOUTE L'OFFRE DE FORMATION DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE SUR <https://formations.univ-lorraine.fr/>