

Responsable de communication

Document pour les professeurs/es

Objectif général

Faire découvrir un métier en utilisant le site de l'Onisep et des mises en situation validées par un professionnel.

Compétences du parcours Avenir

Objectif 1 : Permettre à l'élève de découvrir le monde économique et professionnel

- Découvrir les principes de fonctionnement et la diversité du monde économique et professionnel.
- Prendre conscience que le MEP est en constante évolution.

Objectif 2 : Développer chez l'élève l'esprit d'initiative et la compétence à entreprendre, l'initier au processus créatif

- S'engager dans un projet individuel ou collectif.
- Co-évaluer la réussite du projet entre pairs avec l'appui de l'enseignant, puis en tirer parti pour son parcours.
- S'initier au processus créatif.

Objectif 3 : Permettre à l'élève d'aborder son projet d'orientation scolaire et professionnel

- Découvrir les possibilités de formations et les voies d'accès au monde économique et professionnel.
- Lutter contre les stéréotypes et les représentations liés aux métiers.
- Construire son projet de formation et d'orientation

Compétences scientifiques, transversales, liées au socle

Domaine 1 : les langages pour penser et communiquer

- Maîtriser la langue française.
- Pratiquer des langues étrangères.
- Utiliser des langages scientifiques.
- S'exprimer et communiquer.

Domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre

- Maîtriser les techniques usuelles de l'information et de la documentation.
- Maîtriser les techniques et les règles des outils numériques.
- Organiser son travail pour l'efficacité des apprentissages.

Domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen.

- Comprendre la règle et le droit.

Domaine 4 : l'observation et la compréhension du monde

- Se poser des questions et chercher des réponses.
- Expliquer, démontrer, argumenter.

Domaine 5 : les représentations du monde et l'activité humaine.

- Concevoir, créer, réaliser.

Compétences disciplinaires en lien avec les programmes

Français

| Les approches, parties du programme... | Capacités |
|---|---|
| Les productions écrites (Favoriser le goût d'écrire en variant les exercices proposés – Apprendre à rédiger une synthèse à partir de documents proposés) | Savoir rédiger un texte correct et cohérent, ici un article de presse et une annonce pour les réseaux sociaux |
| L'argumentation (développer et affirmer son point de vue) | Savoir défendre son point de vue, convaincre son auditoire, ici trouver des arguments pour vendre le produit. |

Langues vivantes

| Les approches, parties du programme... | Capacités |
|---|--|
| Écrire en langue étrangère : niveau A2 du Cadre européen commun de référence pour les langues. | Être capable d'écrire des énoncés simples et brefs en mobilisant les structures et le lexique adéquats, en utilisant des formulations et des expressions connues en espagnol. |
| Mise en situation de communication en langue étrangère : Présenter, décrire et argumenter en espagnol. | <ul style="list-style-type: none"> – Présenter le produit (Kit Market) : caractéristique et prix – Décrire : les bénéfices du produit pour le client – Argumenter efficacement pour convaincre du caractère innovant du produit et réussir à accrocher le client. |

Mathématiques

| Les approches, parties du programme... | Capacités |
|--|--|
| Choisir un mode de représentation adapté au problème posé | <p>Utiliser un tableur, un grapheur pour calculer des indicateurs et représenter graphiquement les données.</p> <p>Lire, interpréter ou construire un diagramme dans un contexte économique, social ou politique</p> |
| Modéliser une situation par une équation ou une inéquation du premier degré | Modéliser un problème en vue de sa résolution Utiliser un tableur, programmer un algorithme, pour illustrer la notion de variable mathématique |

Compétences disciplinaires en lien avec les programmes

Français

| Pratiquer une démarche scientifique et technologique | Capacités susceptibles d'être évaluées (ou autoévaluées) en situation... ou Indicateurs de réussite |
|--|---|
| LIRE | Sait repérer dans un document les éléments qu'il recherche. Sait analyser et comprendre un document. |
| DIRE | Lors de l'interview, l'élève sait <ul style="list-style-type: none"> - développer de façon suivie un propos en public sur un support déterminé - adapter sa prise de parole à la situation de communication. |
| ÉCRIRE | Lors de l'écriture des articles, l'élève sait <ul style="list-style-type: none"> - utiliser ses capacités de raisonnement, ses connaissances sur la langue. - Faire appel à des outils variés pour améliorer son texte. |

Mathématiques

| Les approches, parties du programme... | Capacités |
|--|---|
| STATISTIQUES | Lors de l'exploitation des ressources des instituts de sondage, l'élève sait lire les données statistiques, les interpréter. Pour la réalisation de l'article, l'élève sait <ul style="list-style-type: none"> - effectuer des calculs de fréquences, les exprimer de plusieurs façons. - effectuer des représentations graphiques adaptées. |

Mise en œuvre et organisation des activités

Réalisation de la fiche métier pendant les heures de vie de classe 3e = 3 heures.

Aides ou coups de pouce éventuels

Réaliser un communiqué de presse. Voir « Réaliser un communiqué de presse.pdf »

Retours d'expérimentation

Le travail interdisciplinaire sur la fiche métier s'est fait lors de deux rencontres avec les enseignants des disciplines concernées et par échange de mails. Les exercices ont été testés par les enseignants en amont.

Le travail a été mené en classe par un enseignant.

Les élèves ont répondu à un questionnaire-bilan à la suite de la réalisation sur la fiche-métier. Voir lien ci-joint.

Voir les réalisations d'élèves :

Communiqué de presse Lorine

VENTE EXCEPTIONNELLE DU KIT MARKET POUR LES FETES DE FIN D'ANNEE !

Dernier produit phare de l'entreprise UKOW, le kit-Market c'est une pochette multifonction permettant de faire ses courses en toute sérénité. Ce produit créé pour vous faciliter la vie, ces pochettes sont à portée de main et sous les yeux, de quoi faire les courses efficacement.

dès le mois de novembre, retrouvez le kit-market dans les grandes surfaces suivantes :

Need and More, Le Magnifique ou encore l'Acropole à 5 euros seulement..

Communiqué de presse Marie

Communiqué de presse

Vendredi 15 Mai 2015

Vente de kit market à l'approche de la fin d'année !

L'entreprise UKOW a créé le kit Market, une pochette multifonction contenant un nécessaire pour les courses, positionnable sur le caddie.

Elle contient : un jeton pour le caddie, un crayon, des listes de courses pré-remplies ainsi que des emplacements pour ranger une carte de fidélité et des bons de réductions.

Ce kit Market se vend à Need and More , Le Magnifique et « L'Acropole » pour les fêtes de fin d'année. Ce produit sera vendu à 5€ seulement.

Nous avons créé ce produit pour faciliter la vie des personnes qui vont faire les courses car elles ont ainsi sous la main et sous les yeux de quoi faire les courses efficacement.

Pour faciliter la lecture de la liste de courses, la pochette de rangement est transparente et le crayon permet de raturer ce qui a déjà été mis dans le caddie.

Le Kit est positionnable sur le caddie, libérant les mains pendant les courses.

La liste étant accrochée, elle ne tombe plus par terre et le client n'a plus besoin de la sortir de son sac ou de sa poche plusieurs fois (il gagne du temps).



Les auteurs

Fiche réalisée par Fanny Garves, professeure au collège du Westhoek à Coudekerque-Branche, avec la participation de Marie-Christine Obert, IA IPR de mathématiques.