



CAP ESTHÉTIQUE, COSMÉTIQUE, PARFUMERIE

Le ou la titulaire du CAP Esthétique, cosmétique, parfumerie maîtrise les techniques de soins esthétiques du visage, des mains et des pieds. Des épilations, des soins de manucure et des maquillages peuvent être réalisés. Il faut également conseiller la clientèle, assurer la démonstration et la vente des produits de soins, de maquillage, d'hygiène et de parfumerie. La gestion des stocks, l'organisation des rendez-vous et les encaissements font également partie des activités à réaliser.

LES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

Outre les enseignements généraux communs à tous les CAP (français, histoire-géographie, enseignement moral et civique, mathématiques-sciences, EPS...), l'enseignement technologique et professionnel aborde plusieurs domaines :

- Biologie : anatomie, système de la vie végétative et de régulation, système tégumentaire (peau, poil, sébum ...).
- Cosmétologie : réglementation française et européenne, composants et forme des produits cosmétiques et des produits d'hygiène corporelle.
- Technologie des appareils et des instruments : courants et ondes, appareils, instruments utilisés pour les soins esthétiques
- Techniques esthétiques : accueil du client, installation du poste de travail, techniques de soins esthétiques, techniques d'épilation, de bronzage, de teinture, soins des mains et des pieds.
- Vente des produits et des prestations de services: présentation des produits, techniques de vente, encaissement, gestion du fichier client.
- Connaissance du milieu professionnel : connaissance de l'entreprise, des outils de gestion, de l'hygiène, de l'agencement des espaces professionnels et des acteurs de l'esthétique et de la parfumerie.
- Arts appliqués : culture artistique, principaux moyens d'expression et de communication, esthétique-cosmétique et design, projet (autour d'un maquillage, du packaging, de la vitrine) à partir d'un cahier des charges.

LES ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS (suite)

Epreuves du domaine professionnel :

- Techniques esthétiques (coeff. 7)
- Vente de produits et de prestations de services (coeff. 3)
- Sciences et arts appliqués à la profession (coeff. 4)

Stages en entreprise

Sous statut scolaire, la durée de formation en milieu professionnel est de 12 semaines

LES DÉBOUCHÉS

Ces professionnels exercent principalement en institut de beauté mais aussi en parfumerie, en salon de coiffure, dans les grands magasins ou les grandes surfaces. Ils peuvent également travailler à domicile ou dans un établissement de soins (établissement de cure, de convalescence, de réadaptation...).

Exemple(s) de métier(s):

- esthéticien(ne)-cosméticien(ne)

LES POURSUITES D'ÉTUDES

Bac pro Commerce
Bac pro Esthétique cosmétique parfumerie
BP Esthétique, cosmétique, parfumerie

LES ÉTABLISSEMENTS EN GUADELOUPE et les taux de pression

A Saint-Claude, CFA de l'URMA *

■ Abymes, Lycée professionnel privé de coiffure et esthétique *

◆ Port-Louis, Section d'enseignement professionnel du LPO Nord Grande-Terre ■

◆ Saint-Claude, Lycée professionnel Ducharmoy ■

- A Apprentissage
- ◆ Etablissement public
- Etablissement privé sous contrat

■	moins de 1 candidat pour une place
■	de 1 à 3 candidats pour une place
■	au delà de 3 candidats pour une place
*	Non communiqué

POUR EN SAVOIR +

www.onisep.fr