

Les métiers de la réalisation de supports visuels en Bretagne

Mettre en forme et produire des supports de communication

Journal, affiche publicitaire, flyer, packaging, signalétique, design produit, site Web, vidéo... Les supports de communication sont variés et font partie de notre quotidien. Leur réalisation s'effectue en deux étapes : une phase de conception qui vise à créer et mettre en forme le contenu du support en intégrant texte, image, illustration... et une phase de production.

La plupart des emplois se situent dans les secteurs de l'édition, de la presse et de la publicité. Des postes existent aussi dans les services de communication et marketing des entreprises et, de plus en plus fréquemment, dans des entreprises de services numériques.

6 400
emplois
en Bretagne

Des métiers fortement impactés par le numérique

Ces métiers ont été fortement impactés par le développement du numérique. L'impression de documents papier diminue au profit de contenus multimédia, d'alimentation de sites Web... L'exercice des métiers évolue. Les professionnel-le-s deviennent plus polyvalent-e-s. Dans les entreprises non spécialisées, maîtriser différentes étapes de la chaîne graphique et savoir mettre en forme à la fois des documents papier et numérique est fortement apprécié. Les métiers d'infographiste et de Web designer se développent.

Ces métiers demandent des connaissances techniques pointues et une bonne maîtrise des logiciels professionnels de DAO (Dessin assistée par ordinateur), de PAO (Publication assistée par ordinateur) et des techniques d'impression.

Les besoins en emploi portent aussi bien sur des postes d'opérateur-trice-s que de technicien-ne-s ou d'ingénieur-e-s.

POINTS DE REPÈRES

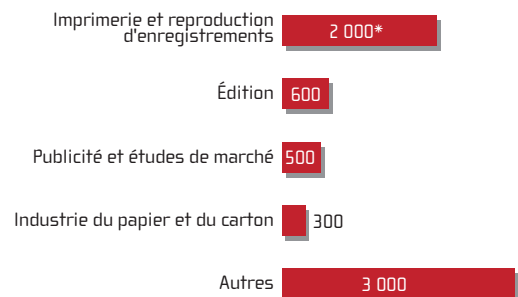
400 offres d'emploi confiées
à Pôle emploi en Bretagne

Près de la moitié des offres sont
ouvertes aux débutant-e-s

Source : Pôle emploi Bretagne - 2015



Les principaux secteurs d'exercice



* Note de lecture : 2 000 professionnel-le-s travaillent dans le secteur de l'imprimerie et reproduction d'enregistrements.

Source : INSEE - EAR 2012



LES MÉTIERS

LA RÉALISATION DE SUPPORTS VISUELS

Les métiers et les environnements de travail sont variés. Outre des connaissances techniques, ces métiers nécessitent d'être rigoureux-euse et soigné-e (respect de la charte graphique, des normes typographiques et de mise en page, des règles d'orthographe et de grammaire...). Le travail s'effectue principalement face à l'ordinateur ou sur machine numérique. Pour autant, il faut savoir être à l'écoute et s'adapter à la demande des clients en termes de contenu et de délais de production ainsi que travailler en relation avec différents services et intervenants au sein de la chaîne graphique.

Pour les métiers de conception, il faut être en veille sur les tendances du marché en termes de graphisme et avoir un sens artistique.

**Capacité
d'écoute et de
travail en équipe**

**Possibilité
d'évolution
professionnelle**

Quelques exemples de métiers

Maquettiste

L'objectif de ce métier est la mise en page d'articles de journaux, de magazines, de plaquettes publicitaires, de sites Internet... Il s'agit d'organiser le contenu des pages (textes, images, photos, graphiques...) pour rendre l'ensemble lisible et attrayant. Le/la maquettiste travaille sur ordinateur avec des logiciels de PAO.

Illustrateur/trice

Le travail consiste à créer des images pour un article de presse, une histoire ou un message publicitaire. Les supports sont variés : print (affiches, livres...), multimédia ou audiovisuel.

Conducteur/trice de machines à imprimer

La conduite de machines à imprimer concerne les journaux, magazines, livres, affiches ou plaquettes. Elle nécessite plusieurs étapes : préparation de la machine pour l'impression, réglages, essais, lancement de l'impression. Le travail s'effectue sur des machines plus ou moins complexes et automatisées. La majorité sont des machines offset, qui est la technique d'impression la plus répandue aujourd'hui.

Web designer

Ce métier demande à la fois des compétences artistiques et des connaissances en informatique. L'objectif est de réaliser une interface ergonomique et un design en cohérence avec le contenu. Les éléments graphiques (illustrations, bannières, animations...) devront mettre en valeur le site et lui donner une identité visuelle. Il faut maîtriser les nombreuses possibilités liées à l'interactivité dont le rôle est prépondérant dans le multimédia. Textes et images doivent se combiner pour capter l'attention des visiteurs. Les professionnel-le-s doivent s'adapter à l'évolution des produits multimédias (création d'applications et de sites compatibles avec un usage sur téléphone portable, tablettes tactiles...).

VRAI / FAUX

"Des métiers routiniers ?"

FAUX

Chaque client, chaque support de communication est différent.

En outre, en lien avec le développement d'Internet et des technologies numériques, les professionnels doivent sans cesse s'adapter.

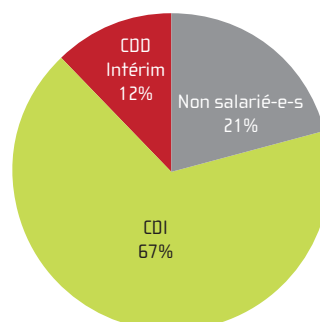
POINTS DE REPÈRES

Salaire mensuel moyen brut :

Entre **1 600 et 2 600 €** pour un poste d'ouvrier-ère ou d'employé-e qualifié-e selon l'expérience professionnelle

Entre **1 900 et 3 500 €** pour un poste de technicien-ne selon l'expérience professionnelle

2/3 d'emplois en CDI



85%
d'emplois à temps
complet

LES FORMATIONS

LA RÉALISATION DE SUPPORTS VISUELS (1/2)



Se former
tout au long
de la vie

Des formations accessibles à tous (scolaires, apprenti-e-s mais aussi demandeur-euse-s d'emploi et salarié-e-s)

La formation est essentielle. 8 jeunes sur 10 exerçant l'un de ces métiers ont au moins un diplôme de niveau Baccalauréat. Les employeurs recrutent de plus en plus fréquemment des BTS, voire des Licences professionnelles ou des Master. Après obtention du diplôme, il est nécessaire de se former régulièrement afin de suivre notamment les évolutions des logiciels.

Quelques exemples de diplômes

CAP Sérigraphie industrielle

Avec ce CAP, on peut conduire des machines d'impression sérigraphique semi-automatiques ou automatiques. La sérigraphie, c'est l'impression de motifs de façon répétée sur différents supports. Il s'agit de création ou d'utilisation d'images fournies par le client. Les commandes viennent d'industriel-le-s, de publicitaires, de professionnel-le-s des arts graphiques. Dans un premier temps, on fabrique une image négative du motif. Elle sera reportée sur un écran sous lequel est placé le support à imprimer.

Bac Pro Réalisation de produits imprimés et plurimédia

Ce Bac Pro comporte deux options. Les titulaires de l'option A, productions graphiques, participent à toutes les étapes de réalisation d'un document avant l'impression (pré-press) ou l'utilisation sur supports multimédias. Le travail comporte la saisie des textes, le traitement des images et la réalisation de mises en page en PAO. L'option B, Productions imprimées, permet de travailler comme conducteur-trice de machines à imprimer dans des ateliers d'impression.

BTS Design graphique

Ce BTS forme des graphistes qui travaillent en agence de publicité, studio de création graphique ou service intégré d'entreprise. A partir d'une commande, ils/elles vont réaliser une affiche publicitaire, créer une identité visuelle (logo, charte graphique...), dessiner le conditionnement d'une gamme de produits (packaging) ou concevoir la forme visuelle de site Internet. Cette formation comporte 2 options : Communication et médias imprimés, Communication et médias numériques.

Master Pro : Arts spécialité création et management multimédia

Ce Master comporte une triple spécialité : technologique, artistique et managériale. Il permet de concevoir un produit, de diriger un projet ou une création, de créer un support de communication. Les titulaires pourront aussi réaliser des études de marché pour valider des options de création : choix critiques, esthétiques, contraintes financières, commerciales et juridiques.

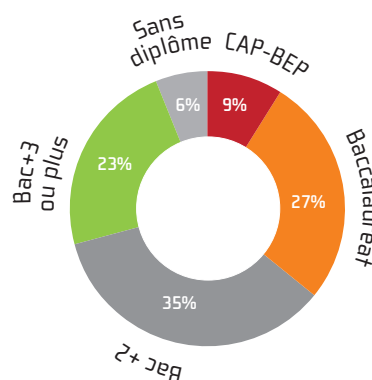
POINTS DE REPÈRES

VAE*

Après 3 ans d'exercice dans ces métiers, il est possible d'obtenir un diplôme ou un titre professionnel en validant son expérience professionnelle.

* Validation des acquis de l'expérience

Niveaux de diplôme des moins de 30 ans



Source : INSEE - EAR 2012 - hors alternance

LES FORMATIONS

LA RÉALISATION DE SUPPORTS VISUELS (2/2)



Le Conseil régional de Bretagne, l'Etat, Pôle emploi, les OPCA et le Fongecif financent des formations pour les demandeur-euse-s d'emploi et les salarié-e-s. Ces formations permettent d'obtenir une qualification et d'accéder à une certification (titre professionnel, CQP...). Elles sont souvent ponctuées de périodes de stage et peuvent même s'effectuer en alternance (contrat de professionnalisation...). Les certifications délivrées en formation continue sont reconnues par les entreprises et les collectivités et permettent d'accéder plus facilement à l'emploi.

Quelques exemples de certifications

Certificat de qualification professionnelle (CQP) Conducteur-trice offset machine complexe

Une fois diplômé-e, le/la stagiaire pourra travailler dans une imprimerie comme conducteur-trice de machine permettant d'imprimer ou de reproduire des documents en nombre. Il/elle assurera la préparation, le réglage de la machine et le tirage des documents.

Titre professionnel Designer Web

Au cours de la formation, le/la stagiaire apprend, à partir d'un cahier des charges ou de la demande d'un client, à réaliser le design graphique d'outils de communication numériques comme un site Web, une application mobile, un support multimédia. A l'issue de la formation, il/elle pourra être embauché-e dans une société de services numériques, une agence de communication... Il/elle pourra également travailler en free lance.

Certificat de qualification professionnelle (CQP) Opérateur-trice PAO

L'objectif de la formation vise à acquérir l'ensemble des compétences nécessaires pour mettre en page un document, intégrer du texte, des images et des illustrations.

VRAI / FAUX

"On manque de professionnel-le-s très qualifié-e-s de l'impression et du façonnage ?"

VRAI

Les métiers de la conception (maquettage, graphisme, mise en page) attirent de nombreux jeunes mais la concurrence est vive. En revanche, les métiers de l'impression et du façonnage souffrent d'un déficit d'image et les professionnel-le-s ont parfois des difficultés à trouver du personnel qualifié.

QUI PEUT VOUS RENSEIGNER ?

De multiples lieux d'information et d'orientation accueillent le public partout en Bretagne : CIO, Missions locales, PIJ, le Fongecif, Pôle emploi...

Pour trouver un lieu d'information près de chez vous : www.seformerembretagne.fr

En savoir plus

Secteur / métier

www.agefospme-cgm.fr
candidat.pole-emploi.fr

Formation

www.nadoz.org
www.gref-bretagne.com

Témoignages

www.oniseptv.onisep.fr

