

BTS

Études et réalisation d'un projet de communication option A : études de réalisation de produits plurimédia

Ce BTS a pour objectif de former des élèves capables d'organiser, de coordonner et de contrôler la réalisation de produits de communication.

Au cours de sa formation, l'élève apprend, à partir des besoins du client, à proposer des produits adaptés et à participer à la rédaction des cahiers des charges nécessaires à leur réalisation. Il est formé à déterminer les paramètres techniques, à élaborer des devis et à choisir des fournisseurs.

Il acquiert les compétences nécessaires pour organiser la fabrication, superviser et suivre la production, et intervenir dans les réalisations en fonction des contraintes techniques, juridiques et commerciales du projet.

Ses connaissances techniques lui permettent de travailler en étroite collaboration avec les professionnels de la

conception graphique (designer, maquettiste, Illustrateur, etc).

L'option « Études de Réalisation de produits plurimédia » le forme plus spécifiquement à suivre la réalisation de produits plurimédia et multi-supports : newsletters, pages web, sites internet, livres électroniques, internet mobile (SMS), imprimés publicitaires en interaction avec d'autres médias numériques (applications, QRcodes ...), catalogues d'e-commerce, publicités animées....

Le futur diplômé peut travailler aussi bien dans des agences de communication ou de design, que pour le compte de prestataires proposant des solutions ou des services de réalisation de produits plurimédia. Il peut également exercer dans des entreprises ou des administrations disposant de services plurimédia.

PROGRAMME

Outre les enseignements généraux (Culture générale et expression, langue, mathématiques, physique-chimie ...) la formation comporte des enseignements professionnels. Certains sont communs aux 2 options, d'autres spécifiques.

- **Gestion des projets de communication** : analyse, organisation des entreprises de communication graphique, compétitivité des produits de communication, gestion de la relation client
- **Chaîne graphique numérique** : diversité des supports de communication, sécurisation des données et des fichiers, gestion de bases de données, gestion des flux de production
- **Matières d'oeuvres et produits de communication** : caractéristiques des produits de communication, préparation des supports
- **Technologies et procédés de fabrication** : réalisation de produits plurimédia (outils de publication numérique, périphériques et plateformes de diffusion)
- **Conception des processus de réalisation** : études de fabrication, études financière, essais de productions plurimédia (test traitement de données, tests de flux ...)
- **Gestion de production** : planification, suivi, organisation de la production
- **Mise en oeuvre des moyens de production** : préparation, réglages des moyens de productions plurimedia (logiciels, optimisation des flux de production ...), maintenance des moyens de production
- **Spécification et processus de contrôle** : étapes de validation, instruments et matériel de contrôle
- **Gestion de la qualité, sécurité, ergonomie de l'environnement**
- **Design graphique, démarche créative**
- **Stage** :

EXAMEN/VALIDATION

Matières	Forme et durée	Coefficient
Culture générale et expression	Écrit - 4h	3
Langue vivante étrangère : anglais	CCF - 2 situations d'évaluation	2
Mathématiques	CCF - 2 situations d'évaluation	2
Physique - Chimie	CCF - 2 situations d'évaluation	2
Étude d'un projet de communication	Écrit - 4h	4
Projet de conception de processus graphiques	Pratique et oral 40 min	6
Réponse à une demande, suivi des réalisations : - Définition collaborative de produits de communication - Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise	CCF - 1 situation d'évaluation	3
	CCF - 1 situation d'évaluation	3
Enseignement facultatif (seuls les points au dessus de la moyenne comptent)		
Langue vivante étrangère	oral - 20 min	
Design Graphique	CCF - 1 situation d'évaluation	

POURSUITES D'ÉTUDES

Études et réalisation d'un projet de communication
option A : études de réalisation de produits plurimédia

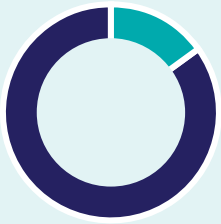
Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Cependant, beaucoup de diplômés choisissent de poursuivre leurs études pour élever leur niveau de qualification :

À l'université :

- une **licence professionnelle** en un an.

Autres parcours :

- une **classe préparatoire technologie industrielle post-bac + 2 (ATS)** pour aller vers une école d'ingénieur.



Première session en 2018.
Dans l'académie de Nantes
lors de la session 2017, pour l'ancien BTS
Communication et industries graphiques
option A étude et réalisation de produits graphiques,

86 %
des étudiants
ont été reçus à l'examen.

source : SEPP/Rectorat



Pour connaître les poursuites d'études envisageables en Pays de la Loire, consultez le guide régional

"Après le bac : choisir ses études supérieures"

LIEUX DE FORMATION DANS L'ACADÉMIE DE NANTES

LOIRE-ATLANTIQUE (44)	
GRAFIPOLIS	Nantes
MAYENNE (53)	
Lycée Léonard de Vinci	Mayenne

À DECOUVRIR

Publications Onisep



Collection Dossiers
Après le BAC 2018



Collection Dossiers
Les études d'art



Collection Parcours
Les métiers du design



toute l'info sur les métiers et les formations

Pour en savoir plus :
Référentiel en ligne

Plan de classement : STI/4431
Cote Kiosque : Industrie
Arrêté de création du 07/06/2016
Source : Onisep
Mise à jour : avril 2018