



**points clés
du rapport d'activités
2024-2025**

Sommaire

L'éditorial de la directrice générale par intérim	p. 3
Le mot du président du Conseil d'administration	p. 4
Le mot du président du Conseil d'orientation	p. 5
Les temps forts de l'année scolaire 2024-2025.....	p. 6
Les missions et les valeurs de l'Onisep.....	p. 8
Le programme Avenir(s)	p. 9
Les relations dans les territoires.....	p. 13
L'accompagnement des politiques publiques	p. 15
Les datas	p. 17
La production transmédia	p. 20
L'IA et l'innovation	p. 24
La relation aux usagers	p. 27
Le pilotage de l'établissement	p. 31
Les partenariats et le modèle économique	p. 36



Structurée en grands domaines, notre activité articule expertise nationale et ancrage territorial. L'Office déploie une action à haute valeur ajoutée pour l'ensemble de la communauté éducative.

L'innovation est au cœur de notre modèle : qu'il s'agisse de la plateforme Avenir(s), des *Référentiels de compétences* ou de l'intégration éthique de l'intelligence artificielle, l'Onisep conçoit des solutions robustes, évolutives et centrées sur les besoins des usagers. Cette dynamique s'appuie sur une organisation agile, un réseau territorial mobilisé et une culture de la coconstruction avec les acteurs de terrain.

Notre plus-value nationale s'exprime pleinement dans notre capacité à structurer, fiabiliser et diffuser une information de référence sur les métiers, les formations et les parcours. Grâce à une ingénierie documentaire exigeante, à des partenariats stratégiques et à une production transmédia innovante, l'Onisep garantit un accès équitable à une information claire, actualisée et exploitable, au service de l'orientation de tous les publics : le socle commun de l'information. L'Onisep est ainsi un levier essentiel pour faire de l'orientation un droit effectif, un facteur d'égalité des chances et un moteur de transformation sociale.



2024-2025 : une année de transformation, d'innovation et d'engagement au service de l'orientation

L'année écoulée a marqué une étape décisive pour l'Onisep, portée par une ambition claire : accompagner chaque jeune dans la construction de son parcours d'orientation, en s'appuyant sur des outils innovants, des contenus enrichis et une relation renforcée avec les usagers.

Cette ambition a été portée par l'engagement remarquable de la directrice générale, Frédérique Alexandre Bailly, dont le mandat s'est achevé le 27/08/2025.

Le lancement de la plateforme Avenir(s) en décembre 2024, avec plus de 6,5 millions de comptes ouverts, incarne cette dynamique. Pensée pour les élèves de la 5^e à la terminale et les équipes éducatives, elle propose une offre de services inédite, coconstruite avec les professionnels de terrain et testée par des milliers d'élèves, d'enseignants et d'enseignantes. Elle intègre progressivement les compétences à s'orienter, le *Référentiel des compétences du XXI^e siècle* ainsi que des parcours personnalisés, pour une orientation plus éclairée et inclusive.

Cette transformation s'est accompagnée d'un renouvellement profond de notre offre éditoriale : nouvelles collections, formats transmédia, enrichissement du fonds vidéo, guides pratiques... L'Onisep affirme sa volonté de rendre l'information plus accessible, plus visuelle et mieux adaptée aux besoins des élèves, des parents et des professionnels.

Avec la consolidation de notre service commercial, une mutation importante s'est amorcée au sein de l'Onisep. De nouvelles pratiques, de nouveaux outils ont été mobilisés pour nous professionnaliser et répondre aux enjeux des ressources propres.

Notre engagement s'est également traduit par une stratégie numérique ambitieuse, une réflexion éthique sur l'usage de l'intelligence artificielle et une mobilisation collective pour garantir la soutenabilité de notre action dans un contexte budgétaire exigeant.

Au cœur de cette dynamique, le renforcement du travail en réseau avec nos Directions territoriales a été un levier essentiel. Cette organisation décentralisée, agile et collaborative a permis de tenir nos engagements, d'assurer un déploiement cohérent des projets sur l'ensemble du territoire et de garantir une proximité indispensable avec les établissements scolaires et les acteurs de terrain. Elle incarne notre capacité à conjuguer expertise nationale et ancrage local, au service d'un service public de l'orientation plus réactif, plus inclusif et plus efficace.

Ce rapport témoigne de la richesse des projets menés, de l'implication des équipes, et de notre capacité à innover pour répondre aux enjeux éducatifs et sociétaux. Il trace les perspectives d'un Onisep toujours plus proche de ses publics, acteur d'un service public de l'orientation moderne, pleinement engagé dans l'accompagnement de tous les publics, au service de l'égalité des chances.

Anne de Rozario,
Directrice générale de l'Onisep par intérim



Le mot de Vincent Stanek,
président du Conseil d'administration

Une nouvelle dynamique pour accompagner l'éducation à l'orientation

Dans un monde en constante évolution, l'orientation ne peut plus être perçue comme un simple moment clé du parcours scolaire. Elle devient un processus continu, construit dès le collège, nourri par la découverte de soi, des métiers et des formations.

L'Onisep impulse une nouvelle dynamique pour offrir à chaque jeune les repères nécessaires à un choix éclairé et épanouissant, avec une démarche plus inclusive, plus collaborative, plus connectée.

L'Onisep a conduit en 2024-2025 des évolutions importantes dans le champ de ses missions :

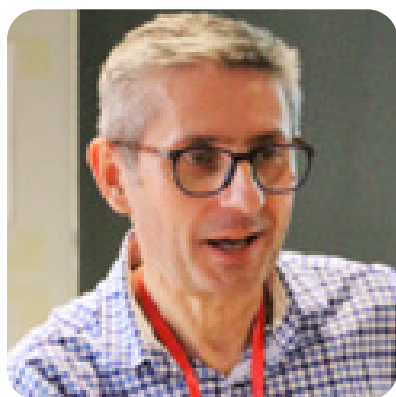
- il s'est appuyé sur son ingénierie documentaire afin d'enrichir l'information pour l'orientation et a consolidé l'interconnexion entre les données de l'Éducation nationale et de la formation professionnelle ;
- il a engagé une transformation éditoriale, avec le renouvellement de ses collections imprimées et le développement de son offre numérique ;
- il a renforcé l'accompagnement direct aux usagers en modernisant ses outils et en diversifiant ses formats.

À travers le déploiement du programme Avenir(s), l'Onisep confirme son rôle central dans la mise en œuvre de la politique nationale d'orientation. Il porte une ambition forte : permettre à chaque jeune de construire librement son parcours. Ce programme s'est concrétisé par l'ouverture de la plateforme Avenir(s), désormais accessible à tous les élèves de la 5^e à la terminale ainsi qu'aux équipes éducatives. Socle de la politique nationale d'éducation à l'orientation, Avenir(s) permet de faire de l'orientation un projet partagé, d'accompagner les équipes éducatives et de développer les compétences à s'orienter des élèves.

Le développement de la plateforme Avenir(s) a reposé sur une mobilisation conjointe des équipes de l'Onisep et des services académiques de l'information et de l'orientation. Ce travail collectif a permis une coconstruction avec les acteurs de terrain, dans une logique d'amélioration continue, et a permis la mise en œuvre de formations nationales et régionales, ainsi que la production de ressources pédagogiques.

Le rapport d'activité annuel illustre concrètement l'ambition renouvelée de l'Office. Il met en lumière les actions menées sur l'ensemble du territoire, les innovations pédagogiques, les partenariats renforcés et les outils numériques développés pour accompagner au plus près les élèves, les équipes éducatives et les familles. Ce document témoigne de notre volonté d'agir avec réactivité et cohérence, au service d'une orientation plus juste et plus accessible, en lien avec le Plan Avenir du ministère chargé de l'Éducation nationale, qui a positionné l'opérateur d'État dans un rôle central.

**Vincent Stanek,
Recteur de l'académie de Reims**



Le mot de Jean-Luc Bernaud,
président du Conseil d'orientation

Réfléchir aux enjeux de l'usage de l'IA en matière d'orientation

Selon l'article D.313-18-1 du Code de l'éducation, le Conseil d'orientation de l'Onisep, que je préside, est constitué de 23 membres. Il est doté d'un règlement intérieur qui précise ses missions : le Conseil d'orientation se réunit en tant que de besoin, en fonction des sujets choisis par le Conseil d'administration ou des questions dont il se saisit. Les travaux conduits par le Conseil d'orientation, à la demande du Conseil d'administration, sont précisés dans un cahier des charges, qui indique toutes les modalités utiles à la conduite des travaux, y compris l'élaboration d'un échéancier. À l'issue des travaux conduits à la demande du Conseil d'administration, le Conseil d'orientation donne un avis à la majorité des suffrages exprimés. Cet avis est présenté par le président du Conseil d'orientation. Il fait l'objet d'un débat en Conseil d'administration et peut donner lieu à une décision soumise au vote.

Le Conseil d'orientation n'avait pu se réunir dans les années précédentes. Il s'est réuni une première fois le 6 février 2025 et a eu pour objet la présentation des participants, la présentation du règlement intérieur, celle de l'Onisep, de son offre de service et de ses enjeux actuels ainsi que des échanges en vue de définir un programme de travail à présenter au Conseil d'administration. Trois sujets ont émergé : un sujet plutôt technique autour de l'IA ; un sujet systémique autour des prescripteurs, des différents acteurs et du fonctionnement de l'établissement avec d'autres acteurs ; enfin, un sujet social lié au déterminisme social et aux inégalités.

Une deuxième réunion a eu lieu le 7 mai 2025, avec pour sujet l'intelligence artificielle. La réunion a été précédée par l'envoi de documents internationaux permettant de faire le point sur les enjeux de l'IA en matière d'orientation. Deux points ont été mis en discussion : les apports potentiels et les attentes positives de l'intelligence artificielle pour l'Onisep ; les risques de l'intelligence artificielle et les points de vigilance dans la perspective de l'Onisep. Les travaux du Conseil d'orientation de l'Onisep ont ensuite été débattus lors du CA de l'Onisep, le 27 juin 2025.

Une troisième réunion du Conseil d'orientation a eu lieu le 13 octobre 2025. Elle a été précédée par la construction et l'envoi aux membres d'un projet de charte concernant l'usage de l'IA. La séance a permis de revisiter le contenu de cette charte et de dessiner les prochaines priorités du Conseil d'orientation. Articulée autour de 12 points, la charte sera présentée au CA de l'Onisep le 25 novembre 2025. Le Conseil d'orientation se réunira ensuite le 13 février 2026 avec l'objectif de travailler sur les interactions entre l'Onisep et les autres acteurs de l'orientation.

Jean-Luc Bernaud,
Directeur de l'Inetop

Les temps forts de l'année scolaire 2024-2025



Coorganisation du Salon européen de l'Éducation, à Paris

Un espace « Information-orientation Onisep » pour bénéficier de conseils en orientation, s'informer sur les formations et les métiers, sur la procédure Parcoursup, sur les dispositifs de mobilité pour les jeunes en Europe, sur les parcours de scolarisation pour les jeunes en situation de handicap. Mais aussi une présentation des ressources pédagogiques pour l'orientation dédiées aux équipes éducatives.



Parution du *Référentiel des compétences à s'orienter au collège*

14 compétences, réparties en 3 grands blocs de compétences : « Connaître et savoir s'informer sur le monde », « Se découvrir et s'affirmer », « Se construire et se projeter dans un monde en mouvement ».



Signature d'une convention de partenariat avec l'Afev (Association de la fondation étudiante pour la ville).

Septembre

Octobre

Novembre

Décembre



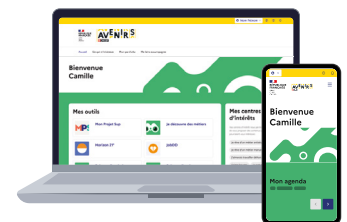
Engagement dans la compétition mondiale des métiers « Worldskills », à Lyon

- Création de 20 séquences pédagogiques destinées aux équipes éducatives, pour favoriser la découverte des métiers.
- Identification des usages du module numérique « Mission future », développé par Worldskills France.
- Un espace « Worldskills », bientôt sur la plateforme Avenir(s).



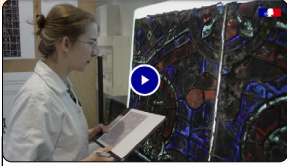
Collaboration au PNF « Déployer le programme Avenir(s) pour mettre en œuvre la politique éducative d'orientation au collège et au lycée »

Participation à l'ouverture officielle du PNF (plan national de formation) et présentation de la plateforme Avenir(s).



Ouverture de plateforme Avenir(s)

6,5 millions de comptes ouverts à l'ensemble des élèves de la 5^e à la terminale, et aux équipes éducatives.



Coproduction de 10 films à l'occasion de la réouverture de Notre-Dame de Paris

Pour mettre en lumière les métiers qui ont contribué au chantier de la reconstruction de Notre-Dame, l'Onisep et l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris ont coproduit une série de 10 films courts.

Première réunion du Conseil d'orientation de l'Onisep

Élaboration d'un programme de travail portant sur trois sujets: l'intelligence artificielle; le fonctionnement de l'Onisep avec d'autres acteurs; le déterminisme social et les inégalités.



Reportages dans les coulisses du numéro vert « Parcoursup »

À différentes phases de la procédure Parcoursup, des journalistes de BFM TV, de M6 et du *Courrier picard* se sont rendues sur notre plateforme d'Amiens. Leurs reportages témoignent du rôle essentiel des conseillers et conseillères dans l'accompagnement humain des élèves et des parents.

Décembre

Janvier à juin

Février

Mars à juin

Juin



Lancement de la phase 5 des bêta-tests de la plateforme Avenir(s)

En parallèle du déploiement de la plateforme Avenir(s), la communauté des bêta-testeurs a poursuivi son expérimentation de différents objets de la plateforme, dans une logique d'amélioration continue.



Coorganisation des 11^{es} Rencontres professionnelles de l'orientation des jeunes en situation de handicap, avec le CIDJ et l'association Droit au savoir

Ces rencontres ont rassemblé des acteurs de l'orientation et de l'insertion de tous horizons (éducation, formation, orientation, secteur médicosocial, entreprises, milieu associatif, associations de parents d'élèves), qui ont échangé sur les enjeux de la prise en compte de la santé mentale dans l'orientation des jeunes en situation de handicap.

Les missions et les valeurs de l' ONISEP

L'Onisep est un établissement public sous la tutelle du ministère de l'Éducation nationale et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Espace. Il est présent dans la France entière avec son réseau de 17 directions territoriales.

Informer, accompagner

L'Onisep est l'opérateur d'État qui accompagne la politique nationale d'orientation. Sa mission est structurée autour de trois grands domaines d'activités, étroitement articulés :

- la gestion et l'alimentation de bases de données documentaires nationales sur les formations diplômantes et certifiantes ;
 - l'information nationale sur les secteurs professionnels, les métiers, et les systèmes de formation et de qualification ;
 - l'accompagnement des équipes éducatives et des jeunes par la mise à disposition de ressources et de dispositifs pédagogiques nécessaires à l'éducation à l'orientation, et la relation directe avec les usagers via des services gratuits d'aide personnalisée.
-

Nos valeurs

- L'égalité d'accès de toutes et tous au socle commun de l'information.
- L'inclusion des jeunes en situation de handicap.
- L'égalité filles-garçons et la déconstruction des stéréotypes sur les métiers et les formations.
- La sensibilisation aux objectifs de développement durable.



Le programme **AVENIR(S)**



La plateforme Avenir(s):
6,5 millions de comptes
ouverts en décembre 2024.



Une offre de formation riche et variée
pour les équipes éducatives

Offre de formation Onisep

PRÉSENTIELLE

Plan National de Formation

Offre académique

HYBRIDE

Plan National de Formation

Offre académique

DISTANCIELLE

Webinaires

- Nationaux
- Territoriaux
- Rediffusion via PodEduc

Parcours en offre nationale et en libre accès

- E-Inspe / 7 parcours
- Magistère / 9 parcours

Communautés

- Groupes d'échanges entre pairs
 - 8 thématiques
- Communautés d'acteurs
 - Acteurs de l'orientation Onisep
 - Bêta-testeurs Avenir(s)



Une communauté de bêta-testeurs: **643 professionnels** de l'éducation et de l'orientation et **3992 élèves** ont pu découvrir et tester **15 outils et services** de la plateforme Avenir(s).

Une promesse remplie !

Support de la politique nationale d'éducation à l'orientation, la plateforme Avenir(s) a été lancée en décembre 2024. Ce sont ainsi **6,5 millions** de comptes qui ont été ouverts à l'ensemble des élèves, de la 5^e à la terminale, et aux équipes éducatives. En parallèle, les travaux sur les compétences à s'orienter et les compétences du XXI^e siècle se sont poursuivis, pour une matérialisation numérique progressive dans l'année à venir. Offre de formation sur les enjeux de l'orientation, prise en main de la plateforme, animation de la communauté des bêta-testeurs, contenus enrichis... le déploiement de la plateforme a mobilisé les équipes des Services centraux et les Directions territoriales de l'Onisep.

Support de la politique nationale d'éducation à l'orientation, la plateforme Avenir(s) a été lancée en décembre 2024.

→ Une offre de formation plurielle pour accompagner le déploiement

Dans le cadre de la mise en œuvre de la politique éducative d'orientation au collège et au lycée, l'Onisep a collaboré avec la **Dgesco** (Direction générale de l'enseignement scolaire) pour le **PNF** (plan national de formation).

La sensibilisation au programme Avenir(s) et au déploiement de la plateforme s'est déroulée tout au long de l'année scolaire, avec :

1 webinaire d'ouverture portant sur la présentation de la plateforme Avenir(s);

1 journée de formation en présentiel et à distance pour 130 formateurs académiques;

6 webinaires d'accompagnement à distance par regroupements territoriaux.

L'offre de formation proposée était également composée de **parcours en autoformation** sur M@gistère : des webinaires déclinés en régions, en lien avec les Directions territoriales et les écoles académiques de la formation continue.

Plus de **5 000 professionnels** se sont emparés des **7 parcours de formation** portant sur l'accompagnement à l'orientation au collège, au lycée professionnel et au lycée général et technologique, ainsi que sur celui des élèves à besoins éducatifs particuliers.

Une quinzaine de webinaires ont contribué à former environ **10 000 personnes** aux différents enjeux de l'accompagnement à l'orientation et à la prise en main de la plateforme Avenir(s).



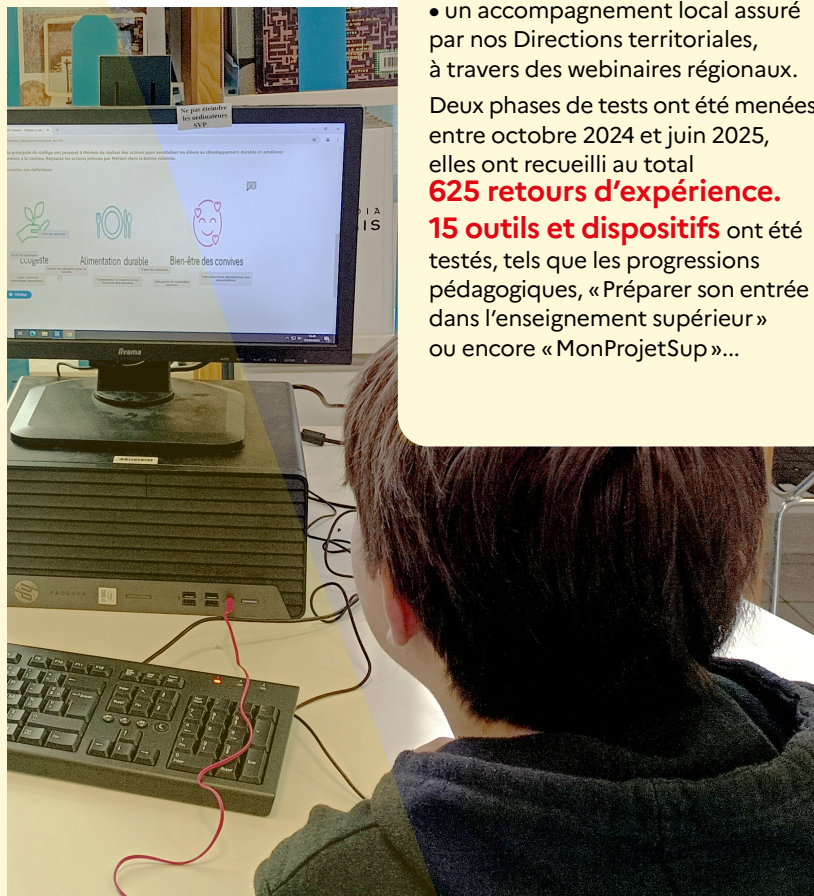
Webinaire

→ Les usagers au cœur de la plateforme Avenir(s)

Les établissements bêta-testeurs

341 établissements

et CIO (centres d'information et d'orientation) volontaires ont activement participé au développement de la plateforme, dans une démarche réflexive.



Mobilisée par les Draio (Directions régionales académiques de l'information et de l'orientation), la communauté bénéficie d'un accompagnement national et local :

- des webinaires de formation et un espace dédié sur M@gistère;
- un accompagnement local assuré par nos Directions territoriales, à travers des webinaires régionaux.

Deux phases de tests ont été menées entre octobre 2024 et juin 2025, elles ont recueilli au total

625 retours d'expérience.

15 outils et dispositifs ont été testés, tels que les progressions pédagogiques, « Préparer son entrée dans l'enseignement supérieur » ou encore « MonProjetSup »...

Mobilisation du réseau des Directions territoriales

Le réseau des directeurs territoriaux, directrices territoriales et responsables d'accompagnement pédagogique a été particulièrement sollicité pour la création et la mise à jour des contenus pédagogiques intégrés à la plateforme Avenir(s), par exemple :

- les objectifs annuels pour chaque niveau de classe, les progressions et les activités pédagogiques, les modules de la plateforme (« Plan pluriannuel d'orientation », « Je découvre les métiers »...);



- des guides pratiques mis à disposition des équipes éducatives. Essentiels dans l'accompagnement à l'orientation, ils recensent les démarches, les ressources et les dispositifs existants et portent sur la coéducation. Ils concernent les référents découverte des métiers, les professeurs principaux et les référents Cordées de la réussite.

→ La plateforme Avenir(s) et les compétences à s'orienter

Les travaux menés en 2024-2025 se sont concentrés sur :

- la publication du *Référentiel des compétences à s'orienter au collège*, qui donne à voir les compétences utiles à la construction d'un parcours d'orientation ([Référentiel Avenir\(s\) des compétences à s'orienter au collège - Onisep](#));

- l'organisation, en décembre 2024, de la deuxième Journée collaborative dédiée aux CASO (compétences à s'orienter) avec près de 50 participants pluridisciplinaires. L'objectif de cette journée était de mettre en synergie les savoir-faire et d'identifier les leviers pédagogiques permettant le transfert de ces compétences vers les élèves.



Des pistes de travail sont ressorties de la Journée collaborative de décembre 2024, comme l'élaboration de formations pour les équipes éducatives, conduite par la CCRI (Cellule compétences, recherche et innovation), associée à la DT (Direction territoriale) de Bourgogne-Franche-Comté. Les travaux se seront déroulés en deux étapes :

Une formation de formateurs aux CASO (compétences à s'orienter) et leurs liens avec les compétences disciplinaires :

- **historique** de l'élaboration des référentiels ;
- **approche** du transfert de compétences ;
- **méthodologie** pour engager les équipes dans ce travail.

Une formation pour l'ensemble de l'équipe éducative d'un collège de l'académie de Dijon, basée sur les besoins identifiés par l'établissement :

- **analyse et enrichissement** des actions existantes du parcours Avenir ;
- **liens entre disciplines et parcours d'orientation ;**
- **ambition scolaire** et association des familles aux choix d'orientation.

Cette première expérimentation a permis de structurer une offre de formation pour l'ensemble de la communauté :

- élaboration d'un plan d'actions pour accompagner le transfert de compétences ;
- modélisation d'une démarche pour intégrer les CASO dans un projet d'établissement.

Au total, ont été formés :

20 formateurs et formatrices
18 enseignants et enseignantes

La poursuite des travaux sur les compétences à s'orienter dans la plateforme Avenir(s) :

Un parcours usager dans la plateforme Avenir(s) a été conçu. Il permet aux élèves de :

- découvrir les CASO ;
- de s'autopositionner sur chacune des compétences ;
- de travailler sa connaissance et sa maîtrise de chacune des compétences.

Un espace « Enseignants » sera proposé, centré sur la découverte des CASO, sur leurs liens avec les compétences disciplinaires et le transfert de compétences vers les élèves.



L'explicitation des compétences du XXI^e siècle

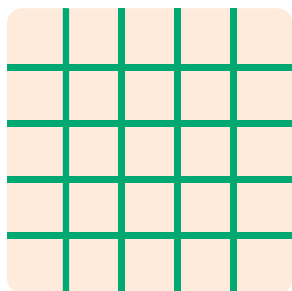
Le Référentiel des compétences du XXI^e siècle comporte 6 grands domaines : « Connaissance de soi », « Citoyenneté mondiale », « Communication », « Pensée critique », « Collaboration », « Créativité ». Ces compétences permettent de lier savoirs techniques, savoirs disciplinaires et savoir-être. Elles favorisent l'adaptation aux transformations du monde, la collaboration pour résoudre des problèmes complexes et l'engagement pour construire un monde soutenable.

L'explicitation des compétences est essentielle. Elle consiste à mettre des mots sur ce que l'on sait faire, pour relier des expériences à des compétences transférables.

Ainsi, les élèves apprennent à valoriser leurs expériences, à reconnaître leurs forces, et à construire un parcours cohérent.

Associée à l'UMons (université de Mons, en Belgique), la CCRI a élaboré un parcours pédagogique pour la découverte et l'explicitation de la compétence « Communication ». Il en a résulté le développement d'un prototype numérique par l'UMons, qui a permis de tester le parcours pédagogique auprès de lycéens et lycéennes. Les conclusions de cette expérimentation conduiront au développement d'un prototype pour l'ensemble des compétences du XXI^e siècle dans l'environnement bêta-tests de la plateforme Avenir(s).

[Compétences du XXI^e siècle : référentiel éducatif - Onisep](#)



Les relations dans les territoires

→ Les directions territoriales: un rôle essentiel

En portant nos orientations stratégiques et opérationnelles, les DT (Directions territoriales) sont au cœur de la mise en œuvre de la mission de service public de l'Onisep. Elles contribuent à l'accompagnement pédagogique et au déploiement de la plateforme Avenir(s). Elles collectent les données documentaires qui alimentent notre

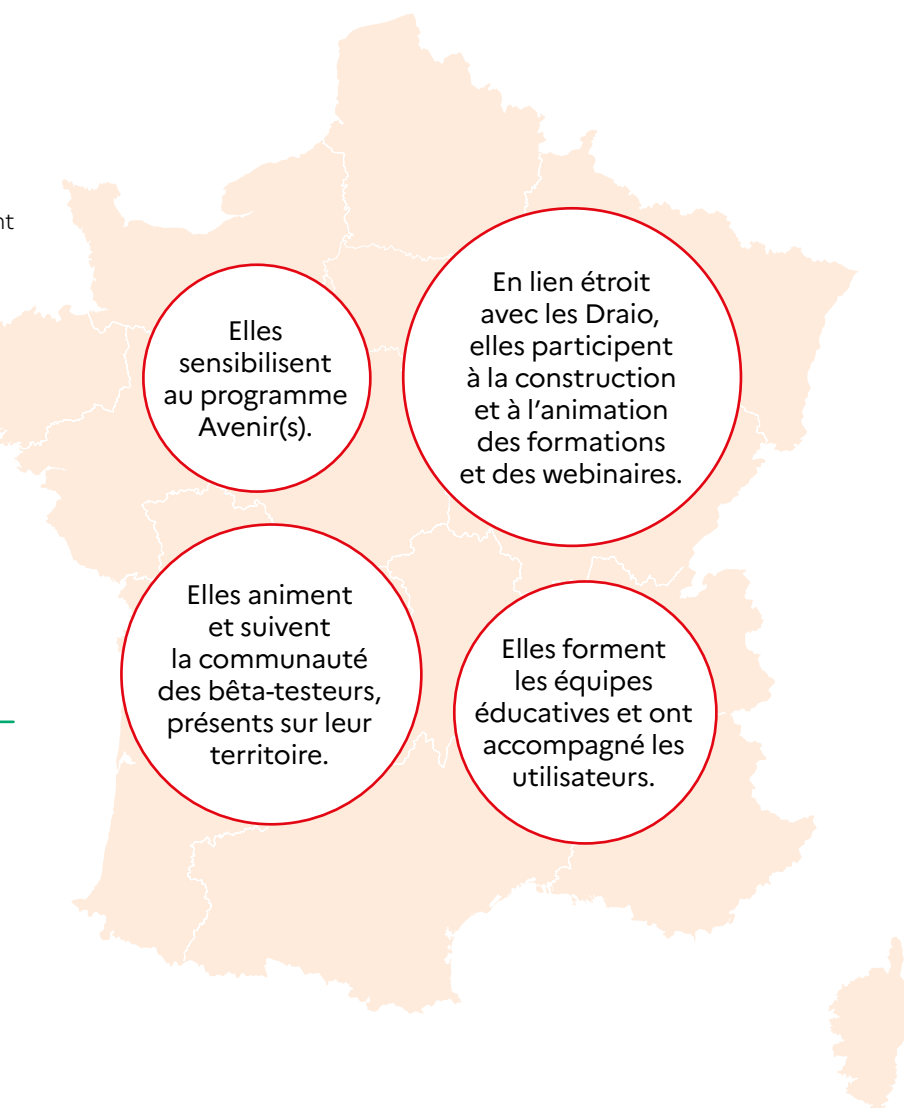
base nationale de données. Dans une logique d'articulation entre le national et le local, les Directions territoriales sont les interlocutrices directes des acteurs de l'orientation dans les territoires. Elles apportent leur soutien aux politiques académiques, sous l'impulsion des DRAIO (délégués et déléguées de Régions

académiques à l'information et à l'orientation). Elles mettent également en œuvre les collaborations avec les Régions dans le cadre du partage des compétences entre l'État et les Régions et, notamment, l'articulation de la plateforme Avenir(s) avec l'offre de services de chaque Région.

→ La contribution au déploiement de la plateforme Avenir(s)

Une organisation en réseau

Les DT ont contribué au déploiement de la plateforme Avenir(s), tant au niveau national qu'au niveau de leur région académique. Elles ont sensibilisé au programme Avenir(s), formé les équipes éducatives et accompagné les utilisateurs. En lien étroit avec les Draio, les équipes ont participé à la construction et à l'animation des formations et des webinaires destinés aux acteurs de l'éducation et de l'orientation pour mettre en œuvre le déploiement dans leur périmètre géographique. Elles animent et suivent également la communauté des bêta-testeurs, présents sur leur territoire.



Elles sensibilisent au programme Avenir(s).

En lien étroit avec les Draio, elles participent à la construction et à l'animation des formations et des webinaires.

Elles animent et suivent la communauté des bêta-testeurs, présents sur leur territoire.

Elles forment les équipes éducatives et ont accompagné les utilisateurs.

→ L'appui aux politiques académiques

Les DT sont partie prenante des déclinaisons régionales de la politique nationale d'éducation et des priorités des projets académiques.

En voici quelques actions :

- en Île-de-France, la DT est membre d'un groupe de travail piloté par la Draio, composé des corps d'inspection, de directeurs et directrices de centres d'information et d'orientation, d'enseignants et d'enseignantes pour : proposer une démarche commune à toutes les disciplines, afin que les équipes éducatives puissent faire le lien entre les apprentissages

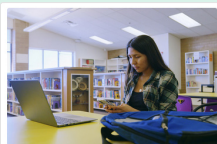
disciplinaires et les compétences à s'orienter ;

- dans le Grand-Est, la DT, la Draio et la Région ont conçu une lettre d'information destinée à outiller les référents découverte des métiers : apport de ressources ciblées, valorisation d'événements spécifiques ou encore mutualisation de pratiques inspirantes ;

- en Normandie, la Draio et la DT ont réalisé un guide pratique numérique. L'objectif est de clarifier les enjeux pédagogiques du stage de 2^{de}, d'accompagner les élèves dans sa préparation, dans son exploitation

et dans la restitution de cette expérience ;

- dans les Hauts-de-France, la DT a animé un parcours de formation intégré au plan de formation éducation à l'orientation de l'académie de Lille. Cette action permettra de mieux appréhender la posture d'accompagnement et la démarche éducative en orientation, en se basant sur des problématiques concrètes rencontrées par les équipes.



Activité En autonomie
Découvrir les Worldskills
20 min



Activité En autonomie
Identifier ses forces grâce à WorldSkills France – mission future
40 min

Les « Worldskills », une compétition des métiers

La compétition nationale des métiers « Worldskills » permet à des jeunes issus de sélections régionales, de mesurer leur savoir-faire dans près de 70 métiers. Elle donne un coup de projecteur sur les formations professionnelles et technologiques. C'est l'occasion, pour les classes de découvrir différents métiers.

À la faveur de deux finales nationales et d'une finale mondiale à Lyon (entre 2021 et 2024), les liens entre l'Onisep et Worldskills France se sont renforcés, via l'implication de nos Directions territoriales d'Auvergne-Rhône-Alpes, du Grand-Est, de Bourgogne Franche-Comté, de Normandie et de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce sont ainsi 20 séquences pédagogiques qui ont été créées permettant aux enseignants et

enseignantes de collège et de lycée de favoriser la découverte d'une large palette de métiers, représentés dans la compétition.

Les DT ont également travaillé sur les usages du module numérique « Mission future », développé par Worldskills France : à partir d'un questionnaire, les élèves peuvent identifier leurs forces et leurs aptitudes, explorer une grande diversité de métiers incarnés par les parcours inspirants de jeunes champions et championnes Worldskills. « Mission future » s'appuie sur 3 séances pédagogiques à conduire en classe. Cet outil peut être utilisé tant pour préparer la visite en présentiel, que pour un usage uniquement en distanciel. Un module spécifique « Worldskills », dédié aux enseignants, sera disponible sur la plateforme Avenir(s) dès 2026.



L'accompagnement des politiques publiques

L'Onisep accompagne les orientations stratégiques de ses ministères de tutelle : faire de l'orientation un projet partagé, former les équipes éducatives à l'accompagnement à l'orientation, développer les compétences à s'orienter des élèves, faciliter la coéducation, mieux articuler la transition lycée-enseignement supérieur, mieux répondre aux besoins particuliers des élèves, enfin renforcer l'égalité filles-garçons.



Focus sur des projets phares

Acteur opérationnel de la politique nationale d'éducation à l'orientation annoncé en juin 2025, dans le cadre du Plan Avenir du ministère chargé de l'Éducation nationale, un PPO (plan pluriannuel d'éducation à l'orientation) devra être conçu par chaque établissement scolaire. Il doit permettre de lutter contre les inégalités liées à l'origine sociale, territoriale et de genre. Il s'agit de faire de l'éducation à l'orientation un projet partagé par les équipes éducatives, les élèves et les parents. À l'Onisep, le PPO a été porté par les directrices territoriales des Hauts-de-France et de Normandie, dont les régions académiques détiennent une historicité et une expérience quant aux programmes pluriannuels d'orientation.

Tout au long du processus de création du module PPO pour la plateforme Avenir(s), elles ont travaillé en lien

étroit avec des personnels de direction, des inspecteurs et inspectrices en charge de l'information et de l'orientation et des directeurs et directrices de centres d'information et d'orientation.

La démarche du PPO comprend 4 étapes :

- 1. poser un diagnostic** de l'orientation au sein de l'établissement pour faire émerger des priorités ;
- 2. définir des objectifs et programmer des actions ;**
- 3. formaliser le PPO** en articulant objectifs, actions programmées, compétences visées et acteurs mobilisés ;
- 4. communiquer sur le PPO** pour fédérer l'ensemble de la communauté éducative.



L'Onisep et les parents - La coéducation en orientation

Le Plan Avenir fait de l'orientation un enjeu central de coéducation. Pour faciliter le dialogue entre les équipes éducatives, les élèves et les parents, l'Onisep a produit le guide *Coéduquer en orientation : un levier pour le bien-être et la réussite des élèves*. S'adressant aux équipes éducatives, ce guide est né d'un projet initié par la Draio (Direction académique de l'information et de l'orientation) des Pays de la Loire et a été mis en œuvre avec la collaboration de la Direction

territoriale, dans le cadre d'un terrain d'expérimentation. Il fait un état des lieux des enjeux et des objectifs et précise les principes et les démarches qui favorisent une coopération apaisée entre les équipes éducatives et les familles. Sont également proposés des outils et ressources pour organiser des actions autour de l'accueil des parents, afin de permettre des échanges réguliers, tout au long de la scolarité de chaque élève.

→ L'engagement pour l'inclusion et l'égalité filles-garçons

L'inclusion et l'égalité filles-garçons sont traitées de façon transversale dans notre offre éditoriale et mobilise les données documentaires, la production d'informations, les ressources pédagogiques et des dispositifs de formation.

Réalisation d'une nouvelle production numérique *Handi+* : « Des études supérieures à l'emploi ».



Ce numéro donne des clés aux jeunes en situation de handicap pour construire leur projet d'orientation post-bac, connaître les aides et les aménagements possibles et anticiper leur vie professionnelle.

Un parcours en autoformation

Dans le cadre du programme Avenir(s) et de la formation des équipes éducatives pour l'accompagnement à l'orientation des élèves, un parcours en autoformation, accessible sur M@gistère, a été consacré aux élèves à besoins éducatifs particuliers. Il a pour objectif de faire réfléchir à la manière d'accompagner à l'orientation ces élèves, de faire découvrir des ressources à exploiter en classe et d'identifier les acteurs sur lesquels s'appuyer.

Action partenariale

Coorganisées par l'Onisep, le CIDJ et l'association Droit au Savoir, les 11^{es} Rencontres professionnelles de l'orientation des jeunes en situation de handicap ont rassemblé de nombreux acteurs de l'orientation et de l'insertion (éducation, formation, orientation, secteur médicosocial, entreprises, milieu associatif, associations de parents d'élèves...) pour échanger sur le thème de la santé mentale dans le contexte de l'orientation des jeunes en situation de handicap.

Actions dans la plateforme Avenir(s)

- Réalisation d'un guide pour les référents et référentes en établissement, en collaboration avec le bureau de l'égalité filles-garçons de la Dgesco (Direction générale de l'enseignement scolaire) ;
- Adaptation des progressions et des activités pédagogiques
- Conception et animation du webinaire « Réussir sa séance sur la mixité des parcours d'orientation avec la plateforme Avenir(s) », destiné aux équipes éducatives.



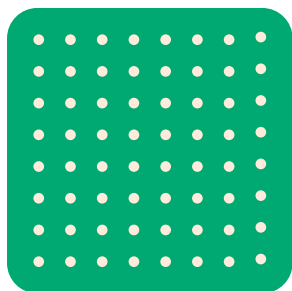
→ Les stages de 2^{de} connectés



Dans le cadre des stages obligatoires en classe de 2^{de}, l'Onisep et ses partenaires se sont mobilisés pour proposer un programme aux lycées et permettre aux élèves n'ayant pas trouvé de stage de découvrir des métiers via des rencontres avec des professionnels et des ateliers thématiques, sous forme de visioconférences.

Les rencontres avec les professionnels ont été adossées à 6 parcours thématiques : « Numérique et information », « Industrie du futur », « Transition écologique », « Métiers du vivant », « Défense et sécurité » et « Santé-social ».

Elles ont été réalisées en collaboration avec de nombreux partenaires (ministère chargé de l'Agriculture, ministère chargé des Armées, France Télévisions-Lumni...). Des ateliers transversaux, animés par l'Onisep et ses partenaires associatifs (JobIrl, fondation CGénial, L'ESPER, Tremplin handicap), ont complété cette offre et ont permis d'approfondir certaines thématiques : l'autocensure, les stéréotypes, un monde en transition. 25 000 élèves ont pu bénéficier de ce dispositif.



Les datas

Chiffres clés

La base de données Ideo 2 de l'Onisep, référençant l'offre de formation initiale en France et les métiers, compte :

- 19 940 établissements de formation
- 5 560 formations
- 37 dispositifs et sections (classes à horaires aménagés, sections linguistiques, sections sportives, sport-études, dispositifs d'adaptation et d'inclusion)
- 112 000 actions de formation (mise en œuvre d'une formation par une structure. Par exemple BTS communication au Lycée Jeanne-Perrimond, à Marseille)
- 23 000 actions de dispositifs (action éducative proposée par un établissement scolaire. Par exemple section sportive au Lycée Don Bosco, à Nice)
- plus de 1 000 métiers

La base Certif Info compte

- 76 095 certifications professionnelles

→ La mission nationale sur les données

C'est dans le cadre de notre organisation en réseau avec les directions territoriales que notre activité sur les datas s'est concentrée sur la collecte et la mise à jour des données relatives à l'offre de formation initiale et aux métiers. Grâce à une ingénierie robuste, nous garantissons des données fiables, homogènes et exploitables, notamment pour les usages éditoriaux.

En 2024-2025, le programme data s'est attaché à :

- faire évoluer les processus de production et de valorisation des données pour les besoins internes et externes ;
- renforcer la coopération entre les acteurs de l'information, de l'orientation et de l'emploi.

Un système documentaire optimisé

Dans une logique d'amélioration continue et d'optimisation du système documentaire, plusieurs actions ont été engagées par le département des Ressources documentaires et des données, afin de répondre aux besoins des directions métiers et des usagers.

Modernisation de la base Idéo 2 :

- de nouvelles procédures de validation pour les fiches métiers sont mises en place ;
- la fiabilité des données publiées est renforcée.

Amélioration des outils et portails documentaires :

- « L'Atlas de la formation initiale », outil au service des professionnels de l'information et du conseil en orientation, a été enrichi pour une meilleure lisibilité. Il répond aux besoins exprimés par les usagers ;
- le portail Onisep Doc, recensant les ressources documentaires d'information pour l'orientation, a été entièrement repensé tant au niveau de sa structure que de sa navigation.

Appui de l'ingénierie documentaire et soutien à la production transmédia :

- contribution au projet « Oscar » pour améliorer la base de connaissances du service « Mon orientation en ligne » ;
- participation à la production éditoriale d'Onisep.fr et au référencement des contenus.



→ Onisep Doc, le portail des ressources documentaires pour les professionnels de l'éducation et de l'orientation



Ouvert en 2017, OnisepDoc, devait être rénové pour mieux accompagner ses usagers, améliorer son accessibilité et intégrer la charte graphique des services de l'État.

Après une enquête menée auprès de ses différents publics, la maquette, le graphisme, la structure du portail et sa navigation ont été revus tout en reprenant les services plébiscités : le téléchargement des notices, les newsletters thématiques, l'accès à la base documentaire constituée de l'ensemble des ressources sélectionnées et référencées relatives aux formations, aux métiers, à l'emploi.

Onisep Doc propose désormais :

- des entrées spécifiques par profil utilisateur : « professeur », « documentaliste », « enseignant », « psychologue de l'Éducation nationale », comprenant une offre de services adaptée à chacun des profils ;
- une visibilité sur l'abonnement aux newsletters, dès la page d'accueil ;
- un accès à des « dossiers d'actu » proposant une synthèse et des ressources en lien avec le thème traité ;
- la possibilité d'affiner les recherches et les résultats grâce à des filtres ;
- une FAQ pour faciliter l'utilisation des services du portail.

→ Une innovation technologique pour valoriser les données de formation

Le département des Ressources documentaires et des données, en partenariat avec le centre de recherche en informatique de Mines Paris-PSL, a poursuivi le développement d'une solution innovante afin de mieux gérer et valoriser les données sur l'offre de formation initiale en France. Ce projet vise à faciliter l'accès à une information fiable, à jour, enrichie, et compréhensible pour nos publics et réutilisateurs de données. Ce projet repose sur la création d'un entrepôt de données open source.

Les avancées majeures

• Historisation des données : chaque modification est tracée et permet de suivre l'évolution des données dans le temps. Cette fonction permet de revenir à un état antérieur et de différencier les données créées, modifiées, archivées et supprimées.

• Croisement automatique de nos informations avec les informations produites par les différents catalogues de référence :

- *RNCP (Répertoire nationale des certifications professionnelles)* ;
- « Catalogue des formations » Parcoursup ;
- Catalogue des offres de formation post-3^e des téléservices Afflernet ;
- *Catalogue apprentissage* du réseau des Carif-Oref (Centres d'animation et de ressources de l'information sur la formation-Observatoires régionaux emploi formation) ;
- « Catalogue InserJeunes » des ministères chargés respectivement de l'Éducation nationale et du Travail, comprenant les indicateurs de débouchés et de poursuite d'études des formations professionnelles.

• Production de données enrichies via ces croisements, ces données pouvant être personnalisées selon les besoins de sites Web, d'applications ou de services d'information à l'orientation.

• Diffusion en open data de ces données pour une réutilisation facilitée.

Des usages concrets

- Fiabilisation et contrôle qualité (production des tableaux de correspondance entre diplômes, formations et métiers ; vérification de la qualité des données collectées et liées).
- Exploitation sur les outils et les services proposés par l'Onisep : alimentation des services comme la prise de rendez-vous pour les formations en apprentissage .
- Affichage des indicateurs Inserjeunes .
- Production d'un référentiel des organismes de formation en apprentissage...

Et demain ?

Les travaux se poursuivront notamment avec la refonte de notre site open data, l'automatisation de l'intégration, de la mise à jour et de la mise à disposition des flux de données

→ Un partenariat renforcé avec le réseau des Carif-Oref

En 2025, l'Onisep et le RCO (réseau des Carif-Oref) ont renouvelé leur convention de partenariat dans l'objectif de renforcer les liens entre les données de l'Éducation nationale et de la formation professionnelle. Quatre grands axes de collaboration figurent dans cette convention :

• **poursuivre l'alimentation, la maintenance et développer l'exploitation du référentiel *Certif Info***

Certif Info, coproduit par l'Onisep et RCO, est un référentiel national des certifications. Il recense les diplômes nationaux et les titres à finalité professionnelle délivrés au nom de l'État.

Outil clé pour les apprenants, le référentiel *Certif Info* croise les nomenclatures des différents ministères. Il permet de produire des outils essentiels pour l'écosystème emploi-formation (catalogue apprentissage...).

• **partager les descriptions de l'information et consolider des flux communs**

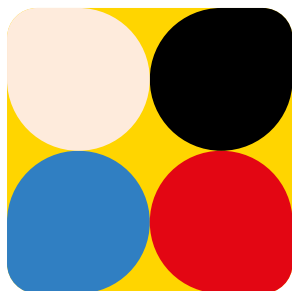
RCO et l'Onisep s'engagent à mettre à disposition des flux croisés destinés aux ministères ou aux partenaires, dans un cadre national comme européen, pour répondre à leurs besoins.

• **intensifier les échanges métiers**

Les deux partenaires renforcent leur compréhension mutuelle des enjeux métiers de chaque réseau à travers des échanges réguliers entre les équipes.

• **communiquer conjointement**

La communication se fera de concert vers les acteurs institutionnels et à l'interministériel, sur l'ensemble des services qui découlent de leurs projets et de leurs usages.



La production transmédia

À l'heure où le numérique redéfinit les usages et les attentes, l'Onisep engage une transformation éditoriale ambitieuse. Une nouvelle approche éditoriale a été adoptée, accompagnée d'une réorganisation du département des Ressources éditoriales transmédia. Cette dynamique de transformation repose sur plusieurs leviers : la valorisation des données comme socle de l'information, l'intégration de la transversalité dans les processus de production et la diversification de l'offre destinée aux usagers.

Chiffres clés

Fréquentation mensuelle d'Onisep.fr
(septembre 2024-juin 2025)

En moyenne :

→ 3.4 M de visites

→ 2.5 M de visiteurs uniques

→ 9.9 M de pages vues

→ 1,3 M de vidéos vues sur nos sites Internet

85 fiches métiers créées ou mises à jour sur Onisep.fr

18 nouvelles publications

→ Une trajectoire de transformation innovante

Pour engager cette trajectoire de transformation, le département des Ressources éditoriales transmédia, chargé de la diffusion nationale de l'information sur les formations, les diplômes, les métiers et les secteurs d'activité a conduit les actions suivantes :

- **mise en œuvre** d'une nouvelle organisation interne ;
- **finalisation** des chantiers engagés relatifs à l'amélioration du site Web, à la création de contenus éditoriaux et de publications imprimées et à l'adaptation aux nouveaux usages ;

- **développement** d'une offre d'information multisupport pour nos publics (parents, élèves, communauté pédagogique) ;
- **production** de contenus enrichis, textuels et audiovisuels, pour l'ensemble des supports numériques ;
- **fluidification** des liens avec le système d'information documentaire, garantissant la qualité et la fiabilité des données diffusées sur Onisep.fr.

→ Une réorganisation pour plus d'agilité

Cette nouvelle organisation adopte une approche agile et résolument cross-fonctionnelle, favorisant la collaboration entre les expertises complémentaires des personnels. Elle permet à chaque service de contribuer à des projets variés, en renforçant les synergies internes. Elle répond davantage aux usages.

Le département des Ressources éditoriales transmédia est désormais composé de cinq services :

- **le service Rédaction et production audiovisuelle** produit les éléments éditoriaux (articles, dossiers, reportages) pour les différents formats numériques et les réseaux sociaux. Il s'inscrit dans la création d'un contenu « digital first » et global (texte, image, son, audiovisuel). Il participe à la rédaction des fiches métiers et aux articles ou reportages des productions transmédia. Il prend en charge l'ensemble de la chaîne de production et de diffusion audiovisuelle : de la préproduction vidéo à la gestion du fonds, de sa

conservation jusqu'à sa diffusion sur tous les canaux numériques, Web et réseaux sociaux ;

- **le service Sites Web** assure la cohérence éditoriale (édition d'articles, de visuels, de vidéos, de données) pour Onisep.fr et la plateforme Avenir(s). Il se coordonne avec les autres services du département pour l'agrégation de contenus (textuels, visuels, vidéo) et avec le département des Ressources documentaires, pour la jonction avec les données documentaires, les stratégies de référencement, les relations aux usagers à travers l'arborescence des contenus et les moteurs de recherche ;

- **le service Éditions transmédia** conduit l'ensemble des projets éditoriaux print transmédia et en fait le suivi de production. Il pilote les collections imprimées existantes et celles nouvellement créées ;

- **le service Secrétariat de rédaction et Qualité éditoriale** veille à la préparation de copie, à la relecture et à la déclinaison des ressources

produites par l'Onisep en vue de leur publication sur différents supports. Il assure la fiabilité, la lisibilité et la clarté et des contenus. Il pilote le SAE (système d'administration éditoriale) et supervise le volet technique de la chaîne de production ;

- **le service Studio** a en charge la direction artistique des productions imprimées et numériques, et gère l'iconographie. Il assure la transversalité et la mutualisation des ressources en matière d'identité visuelle, à partager avec les différents pôles de l'Office.

→ Une offre numérique diversifiée et enrichie

Afin d'accélérer la transition numérique de l'établissement, l'Onisep s'est attaché à concevoir de nouveaux formats éditoriaux répondant aux nouveaux usages d'information et d'accompagnement (conseils, décryptages, actualités, quiz, vidéos face caméra...). La production est pensée pour être optimisée, systématiquement déclinée sur les différents canaux et diffusée de façon conjointe sur le Web et les réseaux sociaux.

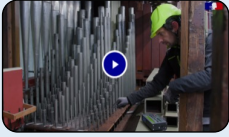
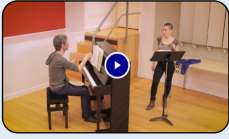
Notre nouvelle offre numérique a largement contribué à valoriser les activités proposées par le programme Avenir(s) par :

- des films d'information (métiers, formations, système éducatif...);
- des supports d'accompagnement pour les équipes éducatives ;
- de la communication sur nos produits et services

260 nouvelles vidéos produites, coproduites, ou émanant de tiers ont enrichi notre fonds.



Les partenariats audiovisuels



Près de 2000 professionnels ont conjugué leur savoir-faire pour le chantier de reconstruction de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Pour mettre en lumière leur travail, l'Onisep et l'établissement public Rebâtir Notre-Dame ont coproduit une série de 10 films courts sur des métiers emblématiques du chantier, relevant de domaines variés : recherche scientifique, conduite de travaux, gros œuvre, artisanat d'art.

Grâce à des partenariats de diffusion, notre fonds vidéo s'est étoffé :

20 vidéos sur les métiers du numérique

20 vidéos sur les métiers de l'audiovisuel, produites par France Télévisions/Lumni

11 vidéos métiers de l'Armée de Terre

14 vidéos métiers de l'Opéra de Lille

10 vidéos de sensibilisation aux formations d'art, produites par la Fondation Bettencourt Schueller et le média associatif « The Craft Project ».

→ Une coordination renforcée avec la plateforme Avenir(s)

La rubrique Avenir(s) a été repensée pour les équipes éducatives et les parents.

Pour les équipes éducatives, cet espace met à disposition :

- **un carrousel d'actualités** qui met en avant les nouveaux outils et services de la plateforme Avenir(s) ;
- **l'offre de formation et des guides** pour accompagner leur mission d'orientation ;
- **les dispositifs** « Les Rendez-vous de l'orientation », des interventions d'experts sur des thématiques liées à l'éducation et l'orientation, et les « Rencontres avec des pros », pour la découverte des métiers.

Pour les parents : cet espace vise à les informer et à les accompagner dans la construction du parcours d'orientation de leur enfant, de la 5^e à la terminale. Un guide et un webinaire conçus spécifiquement pour eux complètent cette offre.



→ Un renouvellement de l'offre éditoriale

Trois nouvelles collections ont été créées.

Plusieurs titres par collection ont été définis et paraîtront au cours de l'année scolaire 2025-2026.

- La collection « **Le DICO** », conçue pour une aide aux choix d'orientation, comprendra trois numéros dédiés aux diplômes professionnels (octobre 2025), à la découverte des métiers au collège et aux métiers facilitant l'accessibilité des personnes en situation de handicap.

- La collection « **Panorama Onisep** », permettant la découverte des diplômes par niveaux ou domaines de formation, décryptera les BTS/ BTSA puis les BUT/licences.

- La collection « **Quelles formations, quels métiers** », faisant le lien entre les formations et l'emploi en partant de grands domaines de formation, traitera des thématiques de la santé, du social, du sport, de la défense, de la sécurité, de la mécanique, de l'automobile, des lettres, des langues et de l'enseignement.



PARUTIONS ANNÉE SCOLAIRE 2024-2025

COLLECTION « PARCOURS »

DATE DE PARUTION

Les métiers du sport

septembre 2024

Les métiers de l'environnement

novembre 2024

Les métiers du design

février 2025

Les métiers de l'agroalimentaire

avril 2025

Les métiers du numérique

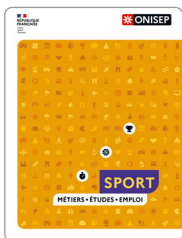
mai 2025

Les métiers du cinéma

juin 2025

Les métiers de la chimie

juillet 2025



COLLECTION « GUIDES »

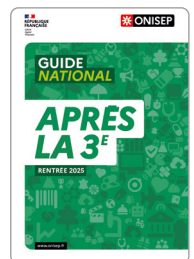
DATE DE PARUTION

Après la 3^e - Rentrée 2025

décembre 2024

Après le bac - Rentrée 2025

décembre 2024



COLLECTION « DOSSIERS »

DATE DE PARUTION

Classes prépa

septembre 2024

Après le bac

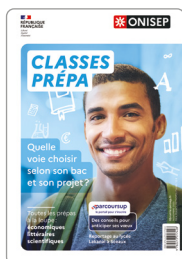
décembre 2024

Écoles d'ingénieurs

janvier 2025

Écoles de commerce

janvier 2025



COLLECTION « HANDI+ »

DATE DE PARUTION

Handi+ Des études supérieures à l'emploi

juillet 2025



COLLECTION « ZOOM SUR LES MÉTIERS »

DATE DE PARUTION

Les métiers de l'industrie du médicament

octobre 2024

Les métiers de la production

novembre 2024

Les métiers des mobilités urbaines

janvier 2025

Les métiers de l'industrie du papier-carton

avril 2025



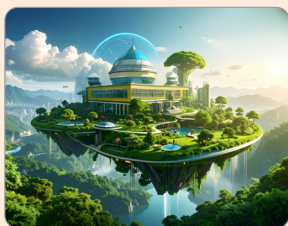


L'IA et l'innovation

Le Studio graphique et l'IA générative : conception, création et réalisation

- 60 visuels en illustration pour des outils de la plateforme Avenir(s)
- 8 visuels photo pour un projet pédagogique numérique sur la ville du futur (20 visuels à terme)
- pour des publications imprimées :
5 illustrations pour les couvertures de 5 numéros de la collection « Zoom sur les métiers »

au quotidien : utilisation de l'IA générative pour corriger, modifier ou augmenter des visuels de toute nature



Se saisir de l'IA

Dans le domaine de l'orientation des jeunes, le recours à l'intelligence artificielle interroge les enjeux éthiques et éducatifs, les opportunités et les limites, et les implications de son utilisation.

L'Onisep est entré dans une démarche de réflexion sur le cadre éthique de l'utilisation de l'IA, tout en déployant une stratégie de formation et d'appropriation de l'IA par les équipes.

→ Un cadre éthique pour des usages responsables

Le recours à l'IA pour la personnalisation des projets d'orientation des élèves doit préserver l'équité, la liberté de choix et le rôle des acteurs humains.

Dans le cadre de notre Conseil d'orientation, des travaux ont été engagés pour élaborer une charte d'utilisation de l'IA.

Afin d'optimiser l'usage de l'IA tout en respectant les principes d'équité, de liberté de choix et de transparence, une **charte d'usage**

de l'IA est en cours de finalisation. Elle vise à :

- **garantir l'égalité d'accès à l'information** pour tous les publics ;
- **prévenir les risques de discrimination** (genre, handicap, origine, géographique, etc.) ;
- **assurer la transparence des algorithmes** et la **protection des données** ;
- **maintenir un rôle central** pour les **acteurs humains** dans l'accompagnement à l'orientation.

→ Le déploiement de la stratégie IA pour les équipes

Une stratégie IA structurée a été mise en œuvre et repose sur trois piliers.

Former et accompagner les équipes :

- enquête interne sur les usages et besoins en formation (78 % de taux de réponse) ;
- mise à disposition de formations en ligne et d'un module d'initiation à Microsoft Copilot Chat ;
- diffusion de consignes pour un usage raisonné des IA génératives.

Expérimenter et innover :

- tests en cours pour un agent conversationnel sur Onisep.fr, complémentaire du moteur de recherche sémantique ;
- recueil de cas d'usage métiers pour enrichir les expérimentations.

Améliorer le service à l'utilisateur :

- interfaces plus intuitives ;
- contenus personnalisés selon les besoins des jeunes.

Enquête sur l'IA auprès des personnels (novembre 2024)

78 % des personnels ont répondu à cette enquête, dont voici les principaux résultats :

40 % avaient déjà essayé des outils d'IA génératives, respectivement 21 % y avaient recours de temps en temps et 10 % l'utilisaient souvent dans leur quotidien ;

92 % étaient intéressés pour suivre une formation.

Les personnels ont exprimé quatre principales attentes : la suggestion d'idées afin de faire, par exemple, le plan d'un document, la réalisation de résumés de documents, une aide à la veille d'informations, l'analyse de données.

Et l'innovation...

S'appuyant sur la démarche méthodologique du Design thinking, notre Lab'Or (laboratoire publique d'innovation pour l'orientation) a pour vocation d'aider à l'émergence de solutions innovantes. En 2024-2025, il a accompagné des porteurs de projets en interne sur différentes thématiques : l'inclusion, les besoins et attentes des jeunes, la réflexion sur les productions éditoriales...

→ La démarche de Design thinking

La mission du Lab'Or est de structurer une offre de service centrés sur les besoins internes.

Trois formats sont ainsi désormais proposés aux porteurs de projets :

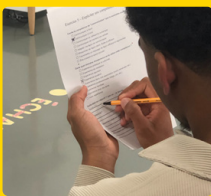
- « Coaching et acculturation ». Un support ponctuel pour animer une séance de travail sur une thématique (introduction au design de service, brainstorming...);
- « Sprint ». Des ateliers sur mesure réunissant les acteurs d'un projet avec possibilité de tests utilisateurs.
- « Évolution ». Accompagnement sur un projet d'évolution complexe avec plusieurs ateliers et des tests utilisateurs jusqu'au déploiement.

Plusieurs projets ont été initiés et accompagnés en 2024-2025 :

- réalisation d'outils de communication et de valorisation concernant respectivement les parcours de scolarisation et la Journée nationale des Dys, (schéma, affiche...);
- atelier de réflexion sur la place de l'IA pour le service « Mon orientation en ligne »;
- conception d'un support pédagogique ludique (jeu de cartes « ambition scolaire, compétences à s'orienter »);
- atelier sur les collaborations possibles avec les partenaires du monde économique et professionnel;
- retour d'expérience d'utilisateurs d'Onisep.fr (élèves de collège);
- atelier d'échange et de coconstruction avec des élèves de collège pour la conception du *DICO de la découverte des métiers au collège*. Des élèves ont été sollicités pour exprimer la nature des informations qu'ils aimeraient avoir sur les métiers et pour créer leurs fiches métiers idéales. Des professeurs documentalistes sont repartis des intentions des élèves et ont apporté des informations complémentaires.



Lab'Or



Conception du parcours « compétences à s'orienter » pour la plateforme Avenir(s)

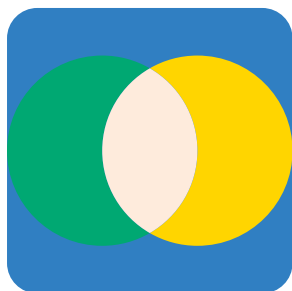
A la rentrée 2026, les lycéens de 2^{de} professionnelle, générale et technologique, découvriront, au sein de la plateforme Avenir(s), un parcours qui leur permettra de travailler leurs compétences à s'orienter. Afin d'aider à sa construction, un atelier a été organisé avec des élèves de lycée, qui a débouché sur des pistes de travail.

Ce parcours comprendra 3 étapes :

1 l'élève devra répondre à un quiz qui lui permettra de s'auto-positionner sur les compétences à s'orienter ;

2 grâce à ses réponses au quiz, l'élève constituera sa carte des compétences qui sera accessible dans son portfolio. Chaque compétence (15 compétences au total) sera matérialisée par une jauge. Plus la jauge sera remplie, plus la compétence sera acquise ;

3 en fonction du niveau de remplissage des jauges, des activités seront proposées à l'élève afin de lui faire travailler ou parfaire chaque compétence. Ces activités n'auront pas pour objectif de faire augmenter ses jauges de compétences, seules les réponses à un quiz à mi-parcours pourront faire évoluer sa carte des compétences.

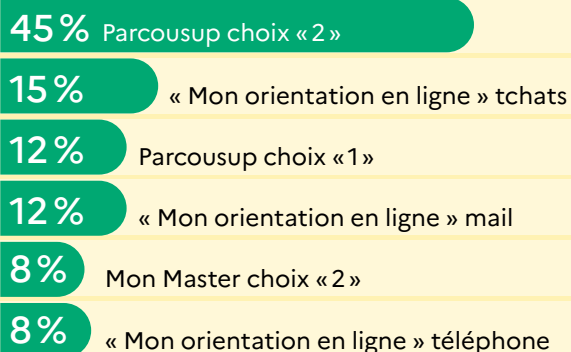


La relation aux usagers

Éléments clés

→ **129 410** contacts avec les usagers, traités par le département APICU (Accompagnement personnalisé, information et conseil aux usagers), tous canaux confondus.

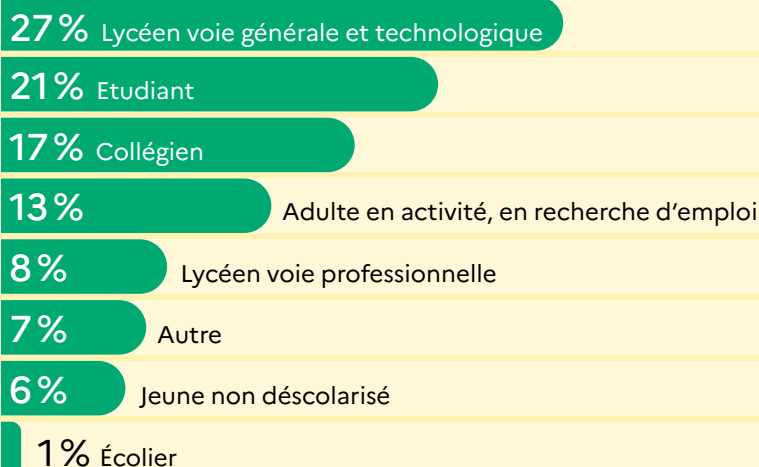
Répartition de l'activité de traitement de tous les contacts du département APICU



Parcoursup choix « 1 » : réponses aux questions sur l'orientation, les formations et les métiers

Parcoursup, choix « 2 » : réponses sur le fonctionnement de la procédure Parcoursup

Service « Mon orientation en ligne » : demandes traitées via les 3 médias (tchat, mail, téléphone) du service. Répartition par profils de demandeur



→ Mieux accompagner nos usagers

Dans une logique d'amélioration continue de ses services, l'Onisep a œuvré à la modernisation et au renforcement de l'accompagnement de nos usagers : moderniser les outils, diversifier les formats d'intervention et placer les publics (élèves, familles, enseignants) au cœur de ses actions.

Cette démarche s'est déclinée en enquêtes, aide personnalisée à nos publics, sensibilisation aux enjeux de l'orientation et à la diversité des parcours professionnels, actions de communication, pour répondre aux attentes des élèves, des parents et des professionnels de l'éducation.

« Un grand merci à vous pour votre patience et la pertinence de vos réponses ! Ce numéro vert est vraiment utile. Cela fait du bien d'avoir quelqu'un pour vous accompagner dans les étapes difficiles de Parcoursup. »

Un candidat en réorientation.

→ Études et enquêtes : mieux comprendre les attentes et usages

Enquête « Papier ou numérique ? »

Réalisée auprès des visiteurs des Salons de l'orientation (élèves, parents), cette enquête a permis de mieux cerner les usages et les préférences selon les formats papier ou numérique, les contextes de lecture et les activités réalisées. Elle confirme la complémentarité entre les supports papier et numérique.

Enquêtes auprès des professeurs documentalistes

Deux enquêtes pour recueillir leurs attentes vis-à-vis des productions Onisep ont été diffusées en ligne et relayées

- sur les réseaux sociaux,
- le site Onisep Doc,
- dans les courriers envoyés aux établissements scolaires par nos Directions territoriales.

Plusieurs centaines de professionnels ont été consultés.

Atelier collaboratif

Un atelier collaboratif s'est déroulé au sein du Lab'Or, notre laboratoire public de l'innovation. Il a réuni des élèves de collège et des professeurs documentalistes pour coconcevoir le futur *DICO de la découverte des métiers au collège*, prévu pour 2026. Cette démarche participative illustre notre volonté d'intégrer les usagers dans la création de nos ressources. Ces retours ont guidé le lancement des nouvelles collections éditoriales pour la rentrée 2025.

→ Deux enquêtes en ligne auprès des professeurs-documentalistes (juin-juillet 2024 et mars 2025)



76 % des professeurs documentalistes interrogés estiment qu'il faut conserver les 2 formats, papier et numérique, pour des publications relatives à l'orientation

95 % pensent que les informations doivent être dans un langage adapté aux élèves

84 % attendent des informations présentées

de manière visuelle, avec par exemple des schémas, des infographies ou des dessins

Plus de **3/5** professeurs documentalistes en collège parmi les répondants sont d'accord avec l'affirmation **« Les élèves, surtout les plus jeunes, sont attachés à la lecture de publications au format papier ».**

Une réponse personnalisée modernisée

Le département APICU (Accompagnement personnalisé, information et conseil aux usagers) a modernisé et enrichi ses services.

→ Un outil au service de l'expertise

Oscar : un outil de gestion de l'aide à la réponse

Outil interne dédié à la production et à la gestion de l'aide à la réponse pour les conseillers et conseillères, Oscar centralise plus de 2 500 contenus d'aide à la réponse. Il facilite le travail des équipes en leur offrant une interface intuitive et adaptée à leurs usages. Sa mise en production en juin 2025 s'est accompagnée d'une formation dédiée. Une extension est prévue à l'automne pour l'aide à la réponse des numéros verts Parcoursup et Mon Master.

« On m'a recommandé de contacter le numéro vert « Parcoursup », en me précisant que les conseillers étaient particulièrement agréables et qu'ils fournissaient des réponses claires, utiles et enrichissantes. Je veux également souligner la dimension personnalisée des échanges, qui permet de recevoir des conseils adaptés et pertinents. »

Mère d'un candidat

→ Une relation usagers renforcée

Les services de réponses aux questions du grand public (« Mon orientation en ligne », numéros verts « Parcoursup » et « Mon master ») ont traité au total 129 410 contacts tous canaux confondus. Nos conseillers et conseillères apportent une aide gratuite et personnalisée aux usagers.

Ce volume recouvre :

15 099 réponses par mail,

19 691 par tchat,

73 302 appels pris en charge sur le numéro vert « Parcoursup » (choix « 1 » et « 2 »),

10 702 appels sur « Mon orientation en ligne »,

10 616 appels sur le numéro vert « Mon Master » (choix « 2 »),

Le numéro vert d'information sur la procédure Parcoursup est opéré par l'Onisep, à la demande du ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il a connu une progression de son activité, soit une hausse de +11,9% par rapport à 2023-2024, qui s'explique par plusieurs facteurs :

- une augmentation du nombre de candidats inscrits sur Parcoursup en 2025 ;
- les modifications de la procédure.

Les conseillers et conseillères ont été davantage sollicités sur le choix « 1 » du numéro vert, où leur rôle d'écoute et d'accompagnement à la construction du projet de formation s'avère déterminant pour les candidats et leurs familles.

Le service s'est adapté pour répondre à cette progression en faisant évoluer les plages horaires d'écoute.

Le numéro vert d'information sur la procédure Mon Master est également géré par l'Onisep, pour le compte du ministère chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il a pris en charge, au total, 10 616 appels pour sa troisième campagne (du 25 février au 18 juillet 2025).

Au-delà de l'accueil téléphonique, les missions confiées à l'équipe du numéro vert « Mon Master » se sont élargies :

- réponse à la boîte « données personnelles » concernant les demandes des candidats sur les modifications de leurs comptes (changements de coordonnées, suppression de compte...);
- 1 tchat « Préparer la phase d'admission » avec plus de 2 000 participants ;
- 3 vidéos « La minute orientation » diffusées sur les réseaux sociaux.

Ces actions complémentaires témoignent de la capacité du dispositif à s'adapter aux besoins des usagers et à diversifier les modes d'accompagnement.

Le service

« Mon orientation en ligne »

Le flux global de contacts reçus sur les trois canaux (mail, téléphone, tchat) s'élève à 65 335.

La répartition des demandes est la suivante : 24% par mail, 27% par téléphone et 49% par tchat. Tout au long de l'année scolaire, les équipes répondent aux questions sur les formations, les métiers, les procédures d'orientation et d'affectation, la recherche de stages, les études à l'étranger, la scolarisation des élèves en situation de handicap, le décrochage scolaire...

AllOnisep : un nouveau canal dédié aux équipes éducatives proposé sur la plateforme Avenir(s)

Lancé en février 2025, le numéro « AllOnisep » offre un accès direct et gratuit aux enseignants pour les aider à mieux accompagner leurs élèves dans leur parcours d'orientation.

Ce service, encore en phase de montée en charge, est accessible en fin de journée. Il vise à répondre aux besoins spécifiques des professionnels de terrain.



→ Les projets transversaux

Les équipes du département APICU se sont mobilisés sur d'autres actions collectives à forts impacts :

6 tchats sur la procédure Parcoursup;

16 webinaires pour les équipes éducatives dans le cadre d'Avenir(s), avec des partenaires (Cned, Réseau information jeunesse...);

18 vidéos courtes pour expliquer la procédure Parcoursup aux équipes éducatives, aux élèves et parents.



« Je suis éducatrice spécialisée et j'accompagne des candidats qui vivent des conflits familiaux. Ils ne sont donc pas entourés de leur famille pour les accompagner sur Parcoursup. Je tiens vraiment à vous remercier pour vos services et pour votre accompagnement personnalisé qui est d'une grande aide. »

Une éducatrice.

→ Des rendez-vous pour éclairer les parcours d'orientation



L'Onisep propose **deux dispositifs en visioconférences pour découvrir et échanger** : l'un pour acculturer les équipes éducatives aux questions liées à l'éducation et à l'orientation, l'autre pour favoriser la découverte des métiers pour les classes de collège et de lycée.

« Les Rendez-vous de l'orientation » donnent la parole à des spécialistes

(inspecteurs et inspectrices de l'Éducation nationale, enseignants-chercheurs, enseignantes-chercheuses...) qui interviennent sur leur domaine d'expertise lors de visioconférences. C'est l'occasion de se familiariser ou d'approfondir des sujets liés à l'orientation et d'échanger avec les intervenants et intervenantes.

« Les métiers en direct », mobilisent le réseau des Directions territoriales pour leur organisation. Ils permettent aux élèves de dialoguer avec des professionnels qui témoignent sur leur parcours de formation, leur cheminement professionnel, leur environnement de travail et leur métier. Ces rencontres visent à

enrichir les représentations des élèves sur les métiers et à déconstruire les stéréotypes sociaux et de genre. L'année scolaire 2024-2025 a donné lieu à de nouvelles collaborations notamment avec la police nationale, le ministère chargé de l'Agriculture, l'Ordre des pharmaciens, EDF ou encore la FNTP (Fédération nationale des travaux publics).

« Les métiers en direct »

135 lives ont été organisés. Ils ont impliqué 266 partenaires et 100 000 élèves y ont participé.

→ La communication digitale plus impactante



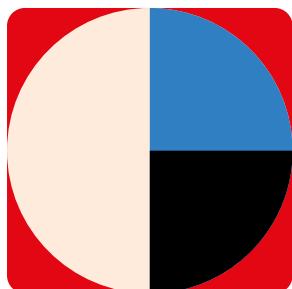
La communication sur les réseaux sociaux a valorisé nos productions et s'est adossée à l'actualité de l'orientation et aux grands événements de l'année (Salon de l'agriculture, semaine de l'industrie, Journée nationale du sport scolaire, Fête de la science...). Deux objectifs ont été poursuivis :

• **accroître l'impact auprès de nos publics** (jeunes, parents et équipes

éducatives) en adaptant nos messages et en utilisant des formats plus impactants : vidéos, slides d'informations avec des paroles de jeunes et des portraits de professionnels... Par exemple, des vidéos courtes ont été réalisées pour expliquer la procédure Parcoursup et ont été diffusées sur les sites et réseaux sociaux de l'Onisep et de Parcoursup. Elles ont généré 563 000 vues sur Instagram et 60 000 impressions sur OnisepTV;

• **améliorer notre notoriété et contribuer à la vente de nos produits et services**

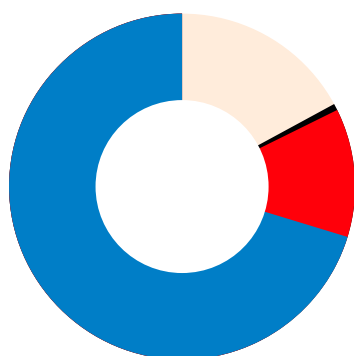
Une hausse de +14 % en 1 an : le nombre d'abonnés à nos comptes est de 76 000.



Le pilotage de l'établissement

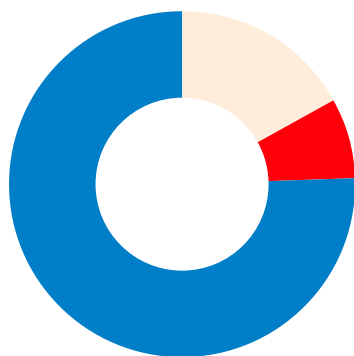
Le budget

Recettes par nature



- **5 362 516 €** recettes fléchées
- **21 070 €** fiscalité affectée
- **20 203 €** autres financements publics
- **3 566 327 €** recettes propres
- **21 216 114 €** subvention pour charges de service public

Dépenses globales par nature



- **5 160 771 €** Fonctionnement
- **4 279 039 €** Investissement
- **23 377 127 €** Personnel

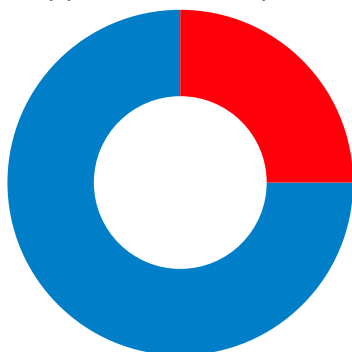
Les marchés publics

126 marchés actifs

27 nouvelles procédures, dont le marché d'impression de nos collections imprimées, la régie publicitaire et les prestations d'agence de voyage pour les agents et collaborateurs

Les effectifs

339 agents, dont 7 apprentis, sur 27 sites, répartis sur le territoire national au 31 décembre 2024 (Rapport social unique).



- **24,48 %** d'hommes
- **75,52 %** de femmes

La formation et l'accompagnement des personnels

71 personnes ont suivi des formations sur **230** journées, réparties en 130 jours de formations collectives et 100 jours de formations individuelles.

35 personnes (pour un total de 66 entretiens) ont fait l'objet d'un accompagnement individualisé par la conseillère mobilité carrière.

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

Depuis 2020, une démarche continue d'amélioration est en cours.

En 2024, l'index global est de 83,6 / 100 qui se décompose de la façon suivante :

écart global de rémunération entre les femmes et les hommes pour les **fonctionnaires** (moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes, à corps, grade et échelon équivalents) : **51,8 / 56** ;

écart global de rémunération entre les femmes et les hommes pour les **contractuels** (moyenne de la rémunération des femmes comparée à celle des hommes, à catégorie hiérarchique équivalente) : **19,8 / 24** ;

nombre de femmes dans les 10 plus hautes rémunérations :

3 femmes et **7** hommes, soit un score de **12 / 20**.

Nous mobiliser collectivement pour garantir notre soutenabilité financière, sans dégrader la qualité de service, dans un contexte d'inflation et de forte réduction des subventions, a été une priorité de l'établissement sur l'année scolaire 2024-2025. Cartographiant nos projets, l'outil MRP (matrice des référentiel projets) consolide l'approche transversale de nos activités autour de 7 domaines stratégiques. Facilitant le développement des synergies et la production de valeur ajoutée, ce changement d'approche a induit un pilotage resserré et partagé avec chacune de nos composantes, afin d'en acculturer la méthode. Des chantiers volontaristes ont été menés pour asseoir le pilotage économique, administratif et humain, et en mesurer les effets budgétaires et sociaux.



Le pilotage économique et financier

Le résultat budgétaire 2024 de l'Office est déficitaire (-2.6k€) et s'explique par plusieurs raisons conjoncturelles : baisse de la subvention pour charge de service public (SCSP) de -1 225 k€ à la suite d'un amendement parlementaire sur le projet de loi de finances 2024, et versement par anticipation sur 2023 du financement du numéro vert « Parcoursup » 2024 de 950 k€, et des cibles de ressources propres qui ont été réajustées compte tenu d'un marché en tension et d'un contexte général inflationniste.

Sans compenser pleinement les contraintes structurelles de l'Office consécutives aux baisses répétées des versements ministériels, le résultat budgétaire de l'Office traduit les efforts de pilotage : diminution de ses emplois (- 6 ETPT), réduction de ses dépenses (-1.4 k€), actions sur ses recettes propres (+ 115 k€). Un suivi budgétaire renforcé a été instauré avec un accompagnement plus soutenu des directions métiers aux Services centraux et des Directions territoriales dans le cadre de la mise en place de dialogues de gestion réguliers afin de favoriser une approche plus globale et cohérente du pilotage budgétaire de l'établissement.

Des actions ont été engagées pour concourir à notre soutenabilité financière et au renforcement du pilotage :

- travaux sur la comptabilité analytique identifiant le coût complet des trois collections imprimées ;
- réorganisation du pôle Production intégrée pour permettre

de passer majoritairement à une production transmédia et gagner en productivité ;

- renouvellement de l'offre éditoriale avec le lancement de nouvelles collections ;
- renouvellement de la politique commerciale et modification des abonnements votés en Conseil d'administration ;
- rénovation du site de vente en ligne ;
- correction de la valorisation des stocks pour se conformer au recueil des normes comptables des établissements ;
- inventaire de nos systèmes d'informations et d'applications pour dresser un schéma de convergence et de rationalisation de nos systèmes informatiques et de la plateforme Avenir(s).

Le service des Affaires financières, en liaison avec l'Agence comptable, a actualisé la procédure d'évaluation des stocks pour donner suite à la recommandation de la Cour des comptes.

L'Agence comptable a conduit, en liaison avec notre Direction des systèmes d'information, les travaux préfigurateurs au raccordement du système d'informations financières Y2-EKSAE avec le nouvel infocentre INFINOE (Information financière des organismes de l'État) de la DGFIP (Direction générale des finances publiques). Cette nouvelle procédure permettra notamment la transmission en temps réel des données financières. Le déploiement de l'infocentre sera opérationnel pour la gestion 2026.

Le renouvellement des instances statutaires

Le CA (Conseil d'administration) a été totalement renouvelé au terme de la mandature. Il compte des représentants et représentantes de plusieurs ministères (Éducation nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Travail, Comptes publics, Agriculture et Souveraineté alimentaire, Égalité entre les femmes et les hommes et Lutte contre les discriminations), de divers organismes (France Travail, France Compétences), de Régions de France, de fédérations de parents d'élèves, du Conseil national de la vie lycéenne, de la FAGE (Fédération

des associations générales étudiantes) et des personnels de l'Onisep. Le président du CA est Vincent Stanek, recteur de l'Académie de Reims.

Le Conseil d'orientation donne des avis pouvant faire l'objet d'un débat en CA et se traduire par une décision soumise au vote. Il est composé de 23 membres nommés par arrêté en date du 31 octobre 2024 : des représentants et représentantes d'organisations professionnelles d'employeurs, de chambres de métiers, de l'Association des maires

de France, des organisations syndicales nationales...

Jean-Luc Bernaud, professeur des universités en psychologie au Cnam-Inetop (Conservatoire national des arts et métiers- Institut national d'étude du travail et d'orientation professionnelle) a été nommé président. La première séance d'installation du Conseil d'orientation a permis de déterminer des axes de travail sur les apports et les risques de l'Intelligence artificielle.

→ Le pilotage social et humain

Le service des Ressources humaines s'est particulièrement investi sur l'évolution du nouveau SIRH (système d'information des ressources humaines), sur l'élaboration du nouveau plan de développement des compétences 2025-2027, sur la GPRH (gestion prévisionnelle des ressources humaines), et sur la prévention des risques professionnels :

- modernisation du SIRH. Cette nouvelle version, conforme aux exigences réglementaires, enrichit les fonctionnalités existantes. Elle intègre notamment un libre-service pour les agents et les managers, ainsi qu'un nouveau module dédié à la gestion des emplois et des compétences. Le déploiement s'effectuera en janvier 2026 ;
- adéquation entre les compétences des agents et les besoins de l'Office via un plan de développement des compétences 2025-2027, conçu pour accompagner l'évolution des métiers. 71 personnes ont suivi des formations se répartissant en formations

collectives (préparation aux concours, sessions mises à jour « Sauveteur secouriste du travail » ...) et en 100 formations individuelles (par exemple acculturation à l'IA...). 5 personnes ont également mobilisé leur CPF (compte personnel de formation). La majorité des formations avait pour objectif de renforcer les connaissances et les compétences « cœur de métier » ;

- actualisation et complétude des fiches de poste, dans le cadre de la GPRH ;
- suivi de la prévention des risques et développement de la QVCT (qualité de vie et des conditions de travail). Un groupe de travail a été mis en place pour proposer une procédure d'analyse des accidents du travail. Un partenariat avec l'ISST (Inspecteur de Santé et Sécurité au travail) a été amorcé, contribuant à la mise à jour du DUERP (document unique d'évaluation des risques professionnels). Cette démarche traduit la volonté partagée d'assurer un environnement de travail plus sûr, plus agréable et plus propice à l'engagement de l'ensemble des agents.

Le pilotage des conventions de recettes a été renforcé avec le bureau des affaires juridiques pour améliorer le process contractuel : 36 conventions de partenariat ont été traitées.

→ La sécurisation juridique et financière

Le pilotage des conventions de recettes a été renforcé avec le bureau des affaires juridiques pour améliorer le process contractuel : 36 conventions de partenariat ont été traitées.

Le pôle achat a poursuivi sa politique de développement durable dans une recherche de performance économique et le recours à des marchés interministériels sera poursuivi (accompagnement à la transformation numérique, carburant, électricité).

Des actions spécifiques ont été mises en place pour le pilotage juridique des achats, avec la diffusion d'une circulaire de rentrée comprenant un volet sur la prévention de l'atteinte à la probité et l'ajout d'une fiche « Projet », à joindre aux demandes de procédure dès 40000€, pour mieux maîtriser les budgets.

Par ailleurs, la déléguée à la protection des données a accompagné les directions métiers dans la mise en conformité de projets structurants, notamment la plateforme Avenir(s). La stratégie est adossée à des plans opérationnels (protection des données et sécurité des systèmes d'information), à des processus et des outils de conformité ainsi qu'à des audits de sécurité.

La déclinaison du SPSI s'est traduite par la réduction des surfaces en Directions territoriales (sites de Montpellier, Limoges, Nantes, Bordeaux, Amiens et Toulouse), la transformation de notre Lab en ERP (Établissement recevant du public)...

→ Le patrimoine

Le SPSI (Schéma pluriannuel de stratégie immobilière) pour la période 2022-2026 devra faire l'objet d'une validation du CA après avis de notre ministère de tutelle et approbation de la Direction immobilière de l'État. Des actions ont été engagées pour identifier des services pouvant venir occuper des surfaces sur notre site de Lognes. Des pistes se dessinent avec le CIO (Centre d'information et d'orientation) de Lognes. Un autre scénario de relocalisation sur le site

de Gentilly, dans les nouveaux locaux du ministère de l'Éducation nationale, a aussi été à l'étude, mais n'a pas été retenu, compte tenu, notamment, de l'incertitude de la vente de notre immeuble et du coût social de l'opération.

La déclinaison du SPSI s'est traduite par la réduction des surfaces en Directions territoriales (sites de Montpellier, Limoges, Nantes, Bordeaux, Amiens et Toulouse), la transformation de notre Lab en ERP (Établissement recevant du public)...

La communication interne et externe

La refonte de l'intranet a été menée à son terme. Elle avait pour objectifs de :

- renforcer le sentiment d'appartenance à notre organisation fonctionnant en réseau ;
- valoriser les projets en cours et les réalisations ;
- proposer un espace convivial en termes de navigation, de structuration des informations, de design et d'ergonomie ;
- simplifier les publications et les mises à jour.

Sur le plan de la communication externe, un partenariat a été noué avec le média en ligne « Le Café pédagogique », consacré à l'école et à l'éducation. 25 articles de l'Office ont été publiés sur ce média. Ils ont porté sur le programme Avenir(s) (bêta-tests de la plateforme, webinaires de formation et guides destinés aux équipes éducatives, compétences à s'orienter au collège...), ainsi que sur nos productions (*Atlas de la formation initiale en France*, séries de vidéos sur les métiers...).



Les partenariats et le modèle économique

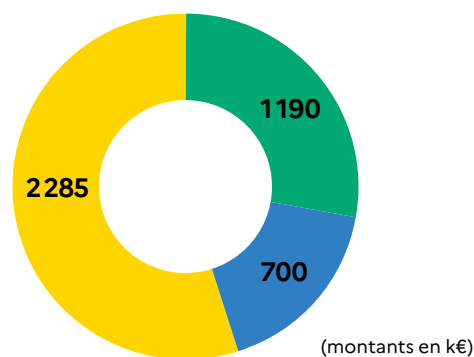
Les conventions de partenariat signées ou en cours de signature, entre septembre 2024 et décembre 2025

- 29 associations ou fondations
- 2 acteurs du monde professionnel (branches professionnelles, entreprises, opco)
- 4 établissements d'enseignement
- 2 organismes publics
- 14 nouvelles conventions en cours de signature d'ici à fin décembre 2025

Volumétrie annuelle moyenne de la diffusion gratuite et payante

- 180 000 titres stockés en continu
- 85 000 publications vendues, tous canaux confondus, dont 30 000 expédiées à nos clients directement par notre logisticien
- 15 000 publications diffusées gratuitement, notamment aux CIO* et SCUIO**, dans le cadre de notre mission de service public
- 60 000 titres imprimés, réalisés en partenariat, adressés à l'ensemble des collègues et des lycées (diffusions financées par les partenaires)

Chiffre d'affaires ressources propres 2024 4,17 M€ TTC



- 55% Publicité - Annonceurs (Régie)
- 28% Publications
- 17% Partenaires - Branches / OPCO

→ La **publicité** reste la première source de revenus pour l'Onisep.

La vente des abonnements, deuxième source de revenu, a légèrement progressé en 2024. Les «professionnels», essentiellement les établissements scolaires, représentent 60% du CA 2024 à travers les abonnements et la VPC (vente par correspondance).

Le grand public: l'ensemble des canaux de vente a nettement régressé par rapport à 2023 (-150 000€, soit -23%). Cette baisse est très marquée sur les réseaux presse et la librairie en ligne.

Les recettes liées aux partenariats vont enregistrer une forte hausse, d'ici fin 2025, grâce à la signature de quelques conventions importantes.

* CIO (centres d'information et d'orientation)

** SCUIO (services communs universitaires d'information et d'orientation)

Améliorer l'offre de service éditorial pour accroître notre attractivité, le service rendu à nos usagers, et nos ressources propres sont les objectifs économiques de l'Onisep.

Un plan stratégique de développement des ressources propres a été formalisé, corrélé à la trajectoire financière de l'établissement, et articulé autour des trois sources de recettes : les ventes, la publicité et les partenariats. Ce plan met en lumière les leviers suivant :

- la structuration de la politique commerciale ;
- l'amélioration de la performance commerciale ;
- le renouvellement de l'offre aux usagers.

NOTRE DYNAMIQUE À L'ŒUVRE

MIEUX CONNAÎTRE NOS USAGERS

- Fiabilisation des données commerciales
- Études ciblées (collèges, lycées, médiathèques...)
- Large consultation des professeurs documentalistes



INNOVER ÉCOUTER STRUCTURER

Au service des enjeux de l'orientation.

STRUCTURER NOTRE POLITIQUE COMMERCIALE

- Mobilisation des réseaux internes
- Nouvelles offres d'abonnement
- Actions vers de nouveaux publics

DÉVELOPPER DES PARTENARIATS

- Formalisation d'une politique partenariale
- Valorisation des productions partenariales
- Enrichissement de l'offre

→ L'objectivation des choix pour renouveler l'offre aux usagers

Nous avons renforcé notre capacité d'analyse pour mieux piloter notre activité. Les travaux de production d'analyses et de métriques, utiles au pilotage efficient de l'activité, se sont poursuivis :

- **Fiabilisation de nos données** issues de notre logiciel commercial et analyse de nos clients par typologies, notamment nos clients BtoB (collèges, lycées, médiathèques, réseau Info jeunesse...);
- **Mise en place de nouveaux modèles de tableaux de bord** de suivi des ventes, afin de mettre en évidence les indicateurs les plus pertinents au développement de l'activité commerciale ;

- **Développement du reporting** sous la forme de rapports mensuels sur notre site Internet et nos comptes réseaux sociaux : contenus consultés, sources d'accès, utilisation des moteurs de recherche proposés sur Onisep.fr...

Les analyses produites ont permis de formuler les préconisations d'évolution de notre production éditoriale et d'affiner la définition de notre trajectoire économique :

- **Recentrage stratégique sur les abonnements** (papier, numériques et mixtes) auprès de nos clients historiques, comme les établissements scolaires, notamment les collèges.

→ La structuration de la politique commerciale

Dans le cadre de l'évolution de notre politique commerciale, dont l'objectif principal est le développement de nos ventes, un responsable commercial a été recruté afin d'en piloter la mise en œuvre. Cela s'est traduit par plusieurs actions concrètes :

Mobilisation des réseaux internes
Les Directions territoriales, en lien direct avec les établissements scolaires, ont été activement impliquées. Elles ont été dotées de supports marketing spécifiques pour promouvoir notre offre commerciale de manière ciblée et efficace ;

Renforcement de la visibilité de notre librairie en ligne

Des liens vers notre librairie ont été intégrés aux canaux de communication du service « Mon orientation en ligne » ainsi qu'au site Onisep Doc, dans le but de générer davantage de trafic qualifié ;

Déploiement de nouvelles offres d'abonnement liées au lancement de nouvelles collections

• Des actions vers les établissements scolaires et de nouvelles cibles (médiathèques, bibliothèques...) ont été conduites via des mailings et relayées par des appels téléphoniques. Une trentaine de rendez-vous ont été réalisés, ce qui a permis d'avoir des retours sur

l'arrêt des abonnements à la collection « Parcours » et de mettre en place de nouvelles formules d'abonnements.

- Des rencontres se sont tenues avec nos réseaux de distribution, pour être mieux référencés, ainsi qu'avec 7 agences d'abonnements, pour améliorer notre présence chez ces distributeurs et présenter les nouvelles collections.
- Un nouveau catalogue à destination des professionnels, qui intègre les nouvelles offres d'abonnements, a été réalisé.

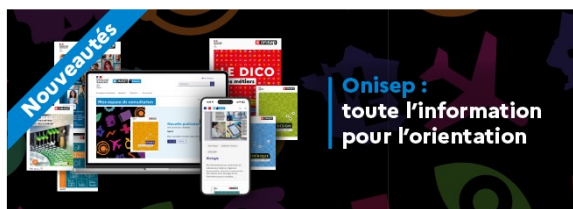




→ L'amélioration de la performance commerciale

- La nouvelle version du Kiosque Onisep, hébergeant nos publications au format numérique, a été lancée. Elle offre une navigation plus intuitive, des contenus enrichis et contextualisés ainsi qu'une expérience personnalisée, adaptée à chaque profil. Elle permet une analyse des usages et des ventes.
- Les offres commerciales et leurs tarifs sont devenus modulaires.
- Destiné initialement aux établissements scolaires sur abonnement, le Kiosque en ligne propose désormais un abonnement aux particuliers.
- La rénovation de notre librairie en ligne, au design moderne, a pour objectif d'améliorer l'expérience utilisateur. Une nouvelle fonctionnalité, permettant de proposer l'abonnement aux particuliers pour le Kiosque Onisep, a été ajoutée.

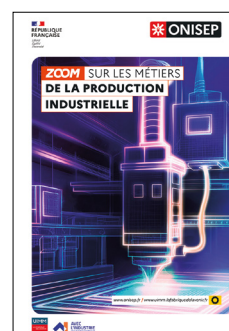
Des abonnements adaptés à votre profil (collège, lycée, médiathèque...) et à vos usages (papier et/ou numérique). Découvrez les nouvelles collections sur les métiers et les formations, du collège à l'enseignement supérieur !



→ Le développement des partenariats

L'enjeu est de positionner l'Onisep comme un acteur incontournable parmi les partenaires du monde socio-économique dans le champ de l'orientation. Pour ce faire, plusieurs leviers sont actionnés :

- **Formaliser une politique partenariale partagée au sein de l'Office :**
 - réalisation d'un catalogue structuré en fiches projet récapitulant les points principaux (objectif, cible, structure, mode de diffusion et de communication). Ces fiches, coconstruites avec l'ensemble des départements et services producteurs, sont associées à des fiches de coût en lien avec la comptabilité analytique.
 - mise en place d'un outil de suivi de l'ensemble des projets, accessible à tous les producteurs de contenus ;
- **Valoriser les projets menés en partenariat :**
 - envoi aux professeurs-documentalistes, des titres de la collection « Zoom sur les métiers » dans le fonds documentaire destiné aux établissements scolaires ;
 - mise en valeur des productions partenariales sur les différents canaux des réseaux sociaux ;
- **Enrichir l'offre partenariale**
 - développement d'offres numériques (« Dossiers » Web) ;
 - dans le cadre de la découverte des métiers, création d'une offre avec pour usagers finaux les équipes éducatives : mobilisation de notre dispositif « Rencontres avec des pros » (échanges en visioconférence entre des classes et des professionnels), création de séquences pédagogiques, formation d'ambassadeurs métiers pour leurs interventions dans les établissements scolaires.





La présentation du programme de travail 2024-2025 prend forme aujourd'hui au travers de ce rapport d'activité. Porté par des projets structurants qui ont mobilisé l'ensemble des expertises de l'établissement, il présente la dynamique collective engagée, où chaque projet majeur s'est appuyé sur la complémentarité des métiers, des savoir-faire et des territoires, que nous retrouvons au sein de nos différents domaines.

Ce rapport est donc le reflet d'une organisation en réseau, agile et collaborative, où chaque projet est pensé comme un levier d'interactions entre les directions de l'Onisep, les territoires et nos publics. Il incarne une vision de l'orientation : un projet partagé, fondé sur la transversalité des compétences et la complémentarité des actions, au service de l'égalité des chances et de la réussite de tous les élèves.





RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

