



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Agent / Agente artistique

Comédiens et comédiennes, chanteurs et chanteuses, mannequins... Tous et toutes font confiance à la même personne : leur agent ou agente artistique. Ce ou cette Intermédiaire se charge de gérer et de faire décoller leur carrière.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié, Salarié intermittent du spectacle**

Synonymes : Impresario, Manageur / manageuse, Tourneur / tourneuse

Secteur professionnel : Arts du spectacle

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime bouger, J'aime communiquer, Je veux travailler dans le spectacle



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Repérer, accompagner

Les agents artistiques étudient *books* (*portfolios*), maquettes, manuscrits d'artistes débutants ou débutantes. Ils ou elles écument les salles de spectacle et de concerts pour repérer de nouveaux talents à représenter. Intermédiaires avec le monde professionnel, confidents ou confidentes, ils ou elles accompagnent et conseillent les artistes tout au long de leur carrière.

Représenter, promouvoir

Au courant des projets en gestation, les agents artistiques connaissent les dates des *castings* (*auditions*), les pièces qui se montent, etc. et tentent d'y trouver une place pour leurs clients et clientes. Les agents et agentes artistiques négocient au mieux les contrats, en fonction de la notoriété de chaque artiste et de l'importance du projet. Démarcher les directeurs de casting, les maisons de disques, les agences de mannequinat, les sociétés de production, les organisateurs de spectacles, les éditeurs et sponsors, fait partie du quotidien. Les agents et agentes protègent - d'un point de vue juridique - les intérêts artistiques, moraux et financiers des personnes représentées.

Communiquer, planifier

Les agents ou agentes artistiques filtrent ou initient les demandes d'interviews, organisent des rencontres avec les médias, conseillent les artistes sur leur image. Ils ou elles peuvent aussi réaliser des opérations de communication sur divers supports, planifier des dates de spectacle et des tournées et parfois en assurer alors la logistique.

Compétences requises

Le sens de la négociation

Pour démarcher les maisons de disques, les producteurs, les organisateurs de festivals ou encore les éditeurs, mieux vaut être doté d'un esprit commercial et d'organisation. Audace, ténacité, réactivité et séduction, telles sont les armes des agents et agentes artistiques qui doivent agir avec subtilité. Sens aigu de la négociation, aisance relationnelle et éloquence leur permettent de décrocher un maximum de contrats pour leurs clients.

Sensibilité et écoute

Les agents et agentes artistiques sont à l'écoute de leurs clients, pour les comprendre et apprécier leur art. Avec empathie, les agents et agentes rassurent, conseillent, consolent parfois et emploient beaucoup d'énergie et de conviction. Avec patience, ils ou elles prennent le temps d'évaluer les attentes de leurs artistes pour leur faire des propositions adaptées.

Droiture et communication

Connaissant bien le milieu dans lequel évolue leurs clients, les agents et agentes ont aussi des compétences en droit commercial, droit de la propriété intellectuelle, réglementation, techniques de communication et de vente. La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères est un plus, notamment pour développer une carrière à l'international ou défendre un artiste étranger. Disponibles, ils ou elles font preuve d'une grande rigueur administrative et financière.

Où l'exercer ?

Des interlocuteurs variés

Chanteurs et chanteuses, musiciens et musiciennes, comédiens et comédiennes, mannequins, écrivains et écrivaines, réalisateurs et réalisatrices : les agents et agentes artistiques peuvent représenter toutes sortes d'artistes émergents ou confirmés. Les agents et agentes deviennent souvent spécialistes d'un domaine : le rap, la littérature jeunesse, etc. et en connaissent tous les interlocuteurs importants (producteurs, directeurs de casting, éditeurs, etc.) avec lesquels il leur faut multiplier les contacts. Leur carnet d'adresses, bien rempli, est leur meilleur outil de travail et leur permet de gérer efficacement la carrière de leurs clients.

Au rythme de l'artiste

Ils ou les agentes artistiques accompagnent leur client lors de ses rendez-vous professionnels importants : représentations, concours, auditions, émissions de télévision ou de radio, plateaux de cinéma. Il faut donc se déplacer en France, voire à l'étranger, pour soutenir les clients et pour trouver de nouveaux talents, y compris les week-end et en soirée.

Plusieurs statuts

Sans visibilité ni certitude sur l'avenir, liés à celui de leurs artistes, les agents et agentes artistiques travaillent surtout en tant qu'indépendant ou intermittent du spectacle, parfois en plus de leur propre carrière. D'autres sont salariés dans une agence ou une société de production.

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir une licence professionnelle (1 an après un bac + 2) ; 5 ans pour un master dans le domaine de l'administration de spectacle ou la gestion de projets culturels.

bac + 3

→ [Licence pro mention gestion de projets et structures artistiques et culturels](#)

bac + 5

→ [Master mention direction de projets ou établissements culturels](#)

→ [Master mention industries culturelles](#)

Emploi et secteur

Une profession à géométrie variable

Ce métier est encadré par le code du travail : les professionnels et professionnelles défendent les activités et les intérêts des artistes qu'ils ou elles représentent. Les agents et agentes assurent la gestion et le suivi de la carrière artistique de leur clients, concluent et négocient des contrats de travail. Ils ou elles travaillent parfois en collaboration avec des attachés ou attachées de presse, qui prennent en charge les relations avec les médias, ou encore avec des juristes. Selon le cas, ils ou elles assurent plus ou moins de tâches.

Un secteur en progression

Autrefois mal connu du grand public, l'activité se développe, notamment dans l'édition. De nouvelles agences se créent, de tailles diverses, mais, pour la plupart, spécialisées dans un domaine précis (musique classique, musiques actuelles, comédiens, littérature).

Un petit milieu

Les agents et agentes artistiques évoluent toutefois dans un milieu restreint (théâtre, cinéma, édition, mannequinat, etc.) dont ils ou elles connaissent les codes et le fonctionnement. Agents et agentes sont souvent issus eux-même du milieu artistique, par exemple ce sont d'anciens directeurs ou d'anciennes directrices de casting. Avec de l'expérience, ils ou elles peuvent créer leur propre agence et gérer plusieurs agents et agentes de terrain.

Secteur

Salaire du débutant

Le salaire d'un agent artistique est calculé en pourcentage des rémunérations perçues par l'artiste qu'il représente. Ce pourcentage est par exemple de 10 pour cent de la rémunération d'une journée de tournage, et est payé par le producteur, non par l'artiste.

Pour aller plus loin

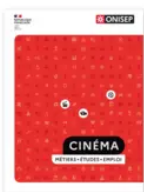
Sur le web

[Plateforme des agences artistiques et littéraires](#) ↗

[Association européenne des agents artistiques \(site en anglais\)](#) ↗

[International Artist Managers' Association \(site en anglais\)](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Cinéma

Paru le 18/06/2025

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime bouger](#) →

[J'aime communiquer](#) →

Autres métiers à découvrir

Architecte du patrimoine

Guide-conférencier

Agent de développement touristique

Responsable de projets culturels

Conservateur du patrimoine