RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Animateur / Animatrice de radio et de télévision

Il ou elle est sympathique et toujours de bonne humeur, parle vite et bien, répond du tac au tac ! Une spontanéité qui demande à l'animateur ou à l'animatrice de radio et de télévision une préparation approfondie de chaque émission. Objectif : capter un maximum d'auditeurs ou de téléspectateurs.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statut : **Salarié intermittent du spectacle**

Secteur professionnel : Audiovisuel

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime jouer avec les mots



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Concevoir et animer une émission

Derrière les vitres du studio radio ou face aux caméras, l'animateur ou l'animatrice doit divertir et informer le public. Il ou elle imagine et conçoit le programme, en définit le contenu, en accord avec la ligne éditoriale de la chaîne et de la maison de production. Pendant l'émission, à lui / elle d'animer les débats, d'interviewer ses invités, d'annoncer les titres musicaux, de faire participer les auditeurs...

Prévoir les moindres détails

Quel que soit le genre de son émission (jeu, variété, magazine culturel), l'animateur ou l'animatrice doit la préparer dans les moindres détails, surtout si elle est présentée en direct. Pour parer l'imprévu, il ou elle s'imprègne des sujets qui vont être traités, en se documentant et en rencontrant les éventuels intervenants. Il ou elle doit également rédiger ses textes de présentation, ses interviews ou ses transitions : tout est étudié et minuté.

Développer l'audience

L'animateur ou l'animatrice cherche sans cesse à capter un maximum d'auditeurs ou de téléspectateurs. À lui / elle de trouver la bonne formule pour rythmer l'émission, faire parler ses invités, ajouter de l'inattendu, et ainsi attirer et fidéliser le public.

Compétences requises

Voix, look et charisme

À la radio, l'animateur ou l'animatrice doit posséder une voix, une élocution et un humour qui passent bien sur les ondes. À la télévision, il ou elle travaille aussi son apparence et crée son image. Toutefois, les chaînes ne cherchent pas des mannequins, mais des personnes très naturelles auxquelles le public peut s'identifier. Une expérience de comédien peut également faciliter l'insertion.

Sérieux et gestion du stress

Dynamique, l'animateur ou l'animatrice se doit de l'être en permanence : coup de blues interdit ! Mais ce n'est un / une boute-en-train qu'à l'antenne. En coulisses, il ou

elle est soumis/e à d'importantes pressions. Audimat, heure de passage et durée des émissions... autant de paramètres qu'il faut surveiller avec le plus grand sérieux. La capacité d'organisation, le goût du travail en équipe et la ponctualité sont essentiels dans la profession. Mais, plus que tout, l'animateur ou l'animatrice est capable de gérer le stress du direct et d'improviser en cas de dysfonctionnement ou d'imprévu.

Où l'exercer ?

Tenir la vedette...

Pilier de l'émission, l'animateur ou l'animatrice peut être une véritable star, notamment à la télévision. Il ou elle est alors épaulé/e par de nombreux assistants (documentaliste, régisseur/euse, maquilleur/euse...). À lui ou elle de créer son image en accord avec la ligne éditoriale du programme.

... ou jouer plusieurs rôles

Mais, lorsque les équipes sont réduites, l'animateur ou l'animatrice endosse plusieurs rôles. Il ou elle prend les rendez-vous avec les invités, réalise interviews, reportages et montages. Parfois, il ou elle établit même la programmation musicale. Dans tous les cas, il faut faire le point régulièrement avec les responsables des programmes. Il lui faut parfois se remettre en question et évoluer pour séduire les auditeurs ou les téléspectateurs.

Horaires décalés

Les enregistrements se font dans les studios de la chaîne de télévision ou de la station de radio, ou encore dans des studios indépendants. Auparavant, l'animateur ou l'animatrice a préparé l'émission à son domicile ou bien dans les bureaux de son employeur. Il ou elle doit s'adapter aux contraintes et au rythme de programmation des émissions : plannings irréguliers, horaires décalés et travail le week-end sont souvent de rigueur.

Les études

Après le bac

2 à 3 ans dans une école de journalisme ou une école spécialisée proposant des formations d'animateur, en veillant à sélectionner des certifications reconnues. Les expériences dans des radios locales ou des web-radios et une bonne culture générale sont des atouts certains.

bac + 2

→ Animateur radio polyvalent

Emploi et secteur

Miser sur les nouvelles chaînes

A priori, en radio comme en télé, les places d'animateur sont chères. Mais la création de stations, de chaînes et de nouveaux programmes incite les patrons de ces médias et les responsables des sociétés de production à rechercher de nouveaux talents. Le meilleur moyen pour faire de la télé ou de la radio consiste à participer à un maximum de castings et à entretenir ses réseaux de connaissances.

De l'animation à la production

Stagiaire, pigiste, puis animateur / animatrice d'une émission régulière... ce parcours, assez classique, est affaire de dynamisme, de persévérance, voire de culot et de rencontres plus ou moins chanceuses. Avec de la notoriété, l'animateur ou l'animatrice peut devenir producteur / productrice audiovisuel. Dans ce cas, il ou elle travaille pour une ou plusieurs chaînes, en livrant un programme clés en main. Les animateurs télé les plus célèbres produisent souvent leurs propres émissions.

Secteur

Audiovisuel

Salaire du débutant

Cachet variable selon l'employeur, la notoriété, l'émission.

Pour aller plus loin

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime jouer avec les mots →

Autres métiers à découvrir

Cadreur

Superviseur de production virtuelle

Journaliste sportif

Chargé de post-production

Truqueur, truquiste