



Animateur / Animatrice de radio et de télévision

Il est sympathique et toujours de bonne humeur, il parle vite et bien, répond du tac au tac ! Une spontanéité qui demande à l'animateur radio ou télé une préparation approfondie de chaque émission. Objectif : capter un maximum d'auditeurs ou de téléspectateurs.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statut : **Salarié intermittent du spectacle**

Secteur professionnel : Audiovisuel

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, Tv, ciné, radios : ces univers me fascinent



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Concevoir et animer une émission

Derrière les vitres du studio radio ou face aux caméras, l'animateur doit divertir et informer le public. Il imagine et conçoit le programme, en définit le contenu, en accord avec la ligne éditoriale de la chaîne et de la maison de production. Pendant l'émission, à lui d'animer les débats, d'interviewer ses invités, d'annoncer les titres musicaux, de faire participer les auditeurs...

Prévoir les moindres détails

Quel que soit le genre de son émission (jeu, variété, magazine culturel), l'animateur la prépare dans les moindres détails, surtout si elle est présentée en direct. Pour parer l'imprévu, il s'imprègne des sujets qu'il traite, en se documentant et en rencontrant les éventuels intervenants. Il doit également rédiger ses textes de présentation, ses interviews ou ses transitions : tout est étudié et minuté.

Développer l'audience

L'animateur cherche sans cesse à capter un maximum d'auditeurs ou de téléspectateurs. À lui de trouver la bonne formule pour rythmer l'émission, faire parler ses invités, ajouter de l'inattendu, et ainsi attirer et fidéliser le public.

Compétences requises

Voix, look et charisme

À la radio, l'animateur doit posséder une voix, une élocution et un humour qui passent bien sur les ondes. À la télévision, il travaille aussi son apparence et crée son image. Toutefois, les chaînes ne cherchent pas des mannequins, mais des personnes très naturelles auxquelles le public peut s'identifier. Une expérience de comédien peut également faciliter l'insertion.

Sérieux et gestion du stress

Dynamique, l'animateur se doit de l'être en permanence : coup de blues interdit ! Mais il n'est un amuseur qu'à l'antenne. En coulisses, il est soumis à d'importantes pressions. Audimat, heure de passage et durée des émissions... autant de paramètres qu'il doit

surveiller avec le plus grand sérieux. La capacité d'organisation, le goût du travail en équipe et la ponctualité sont essentiels dans la profession. Mais, plus que tout, l'animateur est capable de gérer le stress du direct et d'improviser en cas de dysfonctionnement ou d'imprévu.

Où l'exercer ?

Tenir la vedette...

Pilier de l'émission, l'animateur peut être une véritable star, notamment à la télévision. Il est alors épaulé par de nombreux assistants (documentaliste, régisseur, maquilleuse...). À lui de créer son image en accord avec la ligne éditoriale du programme.

... ou jouer plusieurs rôles

Mais, lorsque les équipes sont réduites, l'animateur endosse à lui seul plusieurs rôles. Il prend les rendez-vous avec les invités, réalise interviews, reportages et montages. Parfois, il établit même la programmation musicale. Dans tous les cas, il fait le point régulièrement avec les responsables des programmes. Il lui faut parfois se remettre en question et évoluer pour séduire les auditeurs ou les téléspectateurs.

Horaires décalés

Les enregistrements se font dans les studios de la chaîne de télévision ou de la station de radio, ou encore dans des studios indépendants. Auparavant, l'animateur a préparé l'émission à son domicile ou bien dans les bureaux de son employeur. Il doit s'adapter aux contraintes et au rythme de programmation des émissions : plannings irréguliers, horaires décalés et travail le week-end sont souvent de rigueur.

Les études

Après le bac

2 à 3 ans dans une école de journalisme ou une école spécialisée proposant des formations d'animateur, en veillant à sélectionner des certifications reconnues. Les expériences dans des radios locales ou des web-radios et une bonne culture générale sont des atouts certains.

bac + 2

→ [Animateur radio polyvalent](#)

Emploi et secteur

Miser sur les nouvelles chaînes

A priori, en radio comme en télé, les places d'animateur sont chères. Mais la création de stations, de chaînes et de nouveaux programmes incite les patrons de ces médias et les responsables des sociétés de production à rechercher de nouveaux talents. Le meilleur moyen pour faire de la télé ou de la radio consiste à participer à un maximum de castings et à entretenir ses réseaux de connaissances.

De l'animation à la production

Stagiaire, pigiste, puis animateur d'une émission régulière... ce parcours, assez classique, est affaire de dynamisme, de persévérance, voire de culot et de rencontres plus ou moins chanceuses. Avec de la notoriété, l'animateur peut devenir producteur audiovisuel. Dans ce cas, il travaille pour une ou plusieurs chaînes, en livrant un programme clés en main. Les animateurs télé les plus célèbres produisent souvent leurs propres émissions.

Secteur

Audiovisuel

Salaire du débutant

Cachet variable selon l'employeur, la notoriété, l'émission.

Pour aller plus loin

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € [↗](#)

PDF • 8,00 € [↗](#)

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime communiquer →](#)

Autres métiers à découvrir

Cadreur

Superviseur de production virtuelle

Journaliste sportif

Chargé de post-production

Truqueur, truquiste