RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Attaché / Attachée de presse

Un article dans la presse écrite, un sujet de 1 min 30 au journal télévisé... voilà de quoi satisfaire tout attaché ou attachée de presse ! Faire en sorte que les médias parlent de l'entreprise qu'il ou elle représente, tel est son pari au quotidien.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 4**

Salaire débutant : **2300 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Chargé / chargée des relations extérieures , Chargé / chargée des relations presse, Chargé / chargée des relations publiques

Secteurs professionnels : Communication, Culture - patrimoine, Édition, librairie, bibliothèque

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime jouer avec les mots



© Deagreez/iStock/Getty Images

Le métier

Maîtriser son sujet

Pour sélectionner les informations à transmettre aux journalistes, l'attaché ou l'attachée de presse doit parfaitement maîtriser le produit (ou l'image de l'entreprise) à promouvoir. Ensuite, il ou elle réalise les communiqués et les dossiers de presse : rédaction, choix des illustrations, suivi de la maquette...

Délivrer l'information

Il / elle envoie ces documents (parfois assortis des produits) à un réseau de journalistes et s'assure qu'ils les ont bien reçus. La sortie d'un produit ou le développement d'une activité peuvent être annoncés lors d'opérations de communication (conférences, séminaires, salons, foires, événements sportifs ou culturels, déjeuners presse, voyages de presse...) financées par une entreprise ou une collectivité territoriale. À l'attaché / attachée de presse alors d'établir le programme de la manifestation, de préparer les invitations, de relancer les journalistes et de les accueillir le jour dit tout en respectant le budget alloué pour l'opération de communication. À lui / elle aussi de leur fournir toutes les informations complémentaires et de répondre à leurs demandes spontanées.

Évaluer l'impact dans les médias

Le recueil des parutions dans la presse écrite et audiovisuelle permet enfin à l'attaché/e de presse de mesurer les retombées médiatiques de ses actions.

Compétences requises

Pro du relationnel

Entrain, débrouillardise, diplomatie... les qualités relationnelles sont à l'épreuve pour convaincre les journalistes... sans les noyer sous un flot d'informations.

Il faut en effet établir des relations de confiance et de complicité avec eux, tout en ménageant les susceptibilités de chacun. Bref, être à l'aise en toutes circonstances et savoir s'adapter.

Curiosité et originalité

L'attaché ou l'attachée de presse est curieux/se et sensible à l'information et à la presse. Employé/e par une grande entreprise, il ou elle prend en considération les enjeux économiques pour son employeur et maîtrise l'anglais.

La créativité et l'enthousiasme sont également indispensables pour convaincre. Pour attirer l'attention, rien de tel qu'un dossier de presse original et accrocheur.

Avec clarté et précision

Maîtriser l'expression écrite et orale, s'adapter aux divers médias, diffuser des informations claires et objectives, répondre rapidement aux questions des journalistes, avoir l'esprit de synthèse et d'analyse... autant d'autres qualités importantes.

Afin d'organiser des conférences de presse et des interviews, mieux vaut également être rigoureux/euse et disponible. Sans oublier une grande capacité de travail.

Où l'exercer ?

Souvent avec la statut salarié

Le plus souvent, l'attaché ou l'attachée de presse est salarié/e dans une entreprise (publique ou privée) ou une agence spécialisée en communication. Autres employeurs possibles : les collectivités territoriales (mairies, conseils régionaux...), les institutions, les organismes culturels, les artistes, etc.

S'il ou elle exerce à son compte, les produits à promouvoir sont plus nombreux et les tâches plus variées.

Attentif à ses contacts presse

Pour mieux cibler les journalistes qui sauront valoriser son entreprise, l'attaché ou l'attachée de presse effectue une veille méthodique et régulière de ses contacts. Pour cela, il faut constituer des fichiers presse et consacrer une partie de son temps à lire, à écouter, à regarder l'ensemble de la presse, voire à appeler directement les journalistes.

Mobile et disponible

S'il ou elle travaille essentiellement dans un bureau, l'attaché/e de presse se déplace également. En particulier quand une campagne de communication prévoit un voyage de presse.

Lorsqu'il ou elle st sollicité/e par un ou une journaliste, l'attaché/e de presse répond à ses questions ou lui propose une interview dans les meilleurs délais.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un master en communication, ou un diplôme d'école spécialisée, d'école de commerce ou d'IEP (institut d'études politiques). Les diplômes de niveau bac + 2 ou bac + 3 (BTS, BUT ou licence professionnelle en communication) débouchent sur des emplois d'assistant.

bac + 5

→ Master mention communication des organisations

→ Master mention information, communication

Emploi et secteur

Un milieu compétitif

Pas facile de s'insérer dans ce milieu compétitif. Pour trouver un poste, il faut faire preuve de détermination et jouer de ses relations ! Les stages constituent un bon tremplin pour accéder au métier.

Les tâches d'attaché de presse sont parfois assurées par quelqu'un dont ce n'est pas la fonction première. Par exemple, dans l'édition, le service de presse peut être assuré par un directeur de collection, par le responsable des cessions de droits ou par l'éditeur lui-même.

Un métier parisien et féminin

Les emplois se situent dans les grandes entreprises et les agences de presse, essentiellement implantées à Paris et en Ile-de-France.

Des responsabilités à prendre

En entreprise, l'attaché ou l'attachée de presse peut devenir responsable de service de presse ou directeur / directrice de communication. Les postes de chargé / chargée des relations extérieures ou de chargé / chargée des relations publiques lui sont également accessibles.

En libéral ou en agence, il ou elle élargira sa clientèle en assurant les relations presse de plusieurs commanditaires (entreprises privées, organismes professionnels, collectivités territoriales...).

Secteur

Communication

Culture - Patrimoine

Édition, librairie, bibliothèque

Salaire du débutant *

À partir de 2300 euros brut par mois, variable en fonction du lieu d'exercice.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Syndicat national des attachés de presse professionnels et des conseillers en relations publiques

Librairie



PARCOURS

Les métiers de la culture et du patrimoine

Paru le 15/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

PARCOURS



Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



ZOOM SUR LES MÉTIERS

Les métiers des grands événements culturels et sportifs

Paru le 26/09/2023
Broché • 4,90 €
PDF • 0,00 €

Centres d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime jouer avec les mots →

Autres métiers à découvrir

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Directeur de communication

Nettoyeur web

Animateur de site web

Chef de projet communication digitale