



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Chargé / Chargée de communication interne

Le chargé ou la chargée de communication interne est la courroie de transmission entre la direction et les salariés. Son rôle : informer pour rassembler le personnel autour de l'image et des valeurs de l'entreprise via un journal, l'intranet, un séminaire...

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **2000 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Assistant / assistante de communication, Chargé / chargée d'information et de communication, Chargé / chargée de communication interne et intranet, Corporate communication director

Secteur professionnel : Communication

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer



© AzmanL/E+/Getty Images

Le métier

Diffuser la vision globale

Rouage stratégique pour créer une culture d'entreprise et fédérer le personnel autour de son projet, le chargé ou la chargée de communication décline, en interne, le plan de communication global. Il ou elle conçoit et réalise des documents (affiches, communiqués, plaquettes, manuel d'intégration pour les nouveaux...), organise des événements (soirées de gala, séminaires...), réalise le journal interne ou encore anime le site intranet. En général, il ou elle gère son budget.

Faire circuler l'information

Il ou elle fait circuler l'information dans l'entreprise, de la direction vers les salariés, des salariés vers la direction et entre les services. Il ou elle intervient également en cas de crise ou de changements majeurs dans l'organisation afin d'expliquer et de rassurer. Il ou elle fait remonter l'état du climat social vers la direction, notamment en réalisant des enquêtes d'opinion interne, un baromètre de notoriété ou d'autres opérations internes.

Des missions variées

Conseil auprès de la direction, le chargé ou la chargée de communication doit également avoir la confiance des salariés qu'il ou qu'elle sollicite pour alimenter le journal interne, le site intranet ou les réseaux sociaux qu'il ou qu'elle peut parfois gérer. En fonction de la taille de l'entreprise et de son secteur d'activité, ses missions varient.

Compétences requises

Ouverture et polyvalence

Aisance relationnelle, diplomatie, curiosité, sens de l'écoute, disponibilité, capacité à travailler en équipe sont des qualités attendues dans ce métier. Énergique et enthousiaste, il ou elle s'adapte aux problématiques posées par la direction de l'entreprise et cultive la polyvalence pour mener à bien des activités très variées.

Organisation et rigueur

Doté/e d'un bon esprit d'analyse et de synthèse, il ou elle est capable de concevoir un projet de communication cohérent. Il ou elle est organisé/e pour élaborer un plan d'action rigoureux et respecter un budget. Enfin, une bonne connaissance des métiers de l'entreprise est indispensable.

Aisance en langues

Excellente expression écrite et orale, maîtrise des logiciels bureautiques, de publication assistée par ordinateur (PAO), ou encore de retouche photo sont essentiels pour mener à bien ses missions. À l'aise avec les nouvelles technologies (IA) et les médias (Web, blogs, réseaux sociaux, intranet, jeux virtuels...), il ou elle sait innover. Il ou elle connaît les principaux langages de programmation Web (HTML, XML...) et parle au moins l'anglais, indispensable dans les grands groupes aux équipes internationales.

Où l'exercer ?

En entreprise

Le chargé ou la chargée de communication interne est rattaché/e à la direction générale, à la direction de la communication ou au service des ressources humaines. S'il ou si elle communique avec l'ensemble des salariés, ses principaux interlocuteurs sont le chargé ou la chargée de recrutement, le ou la responsable de formation, l'attaché/e de presse et le ou la *webmaster* (*administrateur/trice de site*). Dans une grande structure, il ou elle gère souvent une équipe ou des stagiaires et travaille avec une agence de communication externe qui prend en charge une partie de ses missions (réalisation de la lettre d'information, gestion d'un événement...). Dans une PME, la polyvalence est de rigueur.

En agence

Dans une agence de communication, il ou elle travaille souvent pour plusieurs clients et participe à la création de l'identité de ses entreprises clientes. Il ou elle intervient pour la conception et/ou la réalisation de tout ou partie des actions commandées. Certaines agences sont spécialisées dans un secteur d'activité (mode, spectacle, par exemple).

Sur la brèche

L'emploi du temps du chargé ou de la chargée de communication est souvent bien rempli, avec des horaires irréguliers en fonction des urgences. Il ou elle se déplace pour rencontrer ses interlocuteurs et assure parfois certaines tâches logistiques (transport, installation de matériels...).

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir le BTS communication ; 3 ans pour le BUT information-communication, parcours communication des organisations ou une licence professionnelle métiers de la communication ou un diplôme d'école de communication, pour le poste d'assistant ou d'assistante ; 4 ou 5 ans pour un diplôme d'école de commerce ou d'école spécialisée en communication, un master, ou encore un diplôme d'IEP (institut d'études politiques), pour un poste de responsable de communication.

bac + 2

[→ BTS communication](#)

bac + 3

[→ BUT information-communication parcours communication des organisations](#)

[→ Licence mention information-communication](#)

[→ Licence mention lettres](#)

[→ Licence mention lettres, langues](#)

[→ Licence mention sciences du langage](#)

[→ Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication](#)

[→ Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication](#)

bac + 5

[→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble](#)

[→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille](#)

[→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de l'université Paris XII](#)

[→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Paris](#)

[→ Diplôme du programme grande école de BBS](#)

[→ Diplôme du programme grande école d'Excelia BS](#)

[→ Diplôme du programme grande école d'HEC Paris](#)

[→ Master mention communication des organisations](#)

[→ Master mention communication publique et politique](#)

[→ Master mention information, communication](#)

Emploi et secteur

Privé, public, indépendant/e

Bien présente au sein des services communication des grands groupes, la fonction intéresse aussi les entreprises de taille moyenne, le secteur public (collectivités locales, mairies, entreprises publiques...) et les associations. Certaines de ces structures n'ont pas nécessairement les moyens d'embaucher un chargé ou une chargée de

communication, mais font volontiers appel à des spécialistes *free-lance* (*indépendants*). Une bonne façon de débiter dans le métier ou d'évoluer en créant son activité.

Gravir les échelons

Stages, contrats d'apprentissage ou à durée déterminée sont souvent nécessaires pour faire ses premiers pas dans le métier. Les débutants peuvent aussi commencer en tant qu'assistants, passer d'une agence de communication à un service intégré dans une entreprise. Après quelques années, les chargés de communication interne en agence pourront devenir consultants, et même viser un poste de direction de la communication. Les évolutions transversales vers le marketing ou les ressources humaines sont également possibles.

Peu de places

Si, en période de crise, les entreprises ont tendance à geler les budgets communication, les chargés de communication interne sont à nouveau demandés avec la reprise qui pointe son nez. Les spécialistes en gestion de crise ou ressources humaines (RH) sont toujours appréciés.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Communication

Salaire du débutant *

À partir de 2000 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Informations sur les métiers et les formations, en particulier en alternance, sur le secteur du numérique et de l'événementiel.](#) ↗

[Site de l'association Communication & Entreprise qui fédère des professionnels de la communication des entreprises publiques, privées, des agences ou indépendants](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime communiquer](#) →

Autres métiers à découvrir

Directeur de communication

Nettoyeur web

Chef de projet communication digitale

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Chargé de projet événementiel