RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chargé / Chargée de recherche en recrutement

Le chargé ou la chargée de recherche en recrutement identifie et présélectionne des candidats et candidates à l'embauche, qui correspondent au profil établi par son ou sa responsable. Les postes se trouvent dans les grandes entreprises ou les cabinets spécialisés.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5** | Salaire débutant : **2800 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Assistant / assistante de recherche en recrutement, Chargé / chargée de sourcing (recherche) ressources humaines, Chasseur / chasseuse de tête

Secteur professionnel : Comptabilité, gestion, ressources humaines

Centre d'intérêt : J'ai le sens du contact



© Alex Raths/iStock.com

Le métier

Cerner le profil

Le chargé ou la chargée de recherche en recrutement commence par analyser les besoins de l'entreprise et les profils recherchés. Il ou elle se documente sur le métier (surtout lorsque le travaille est effectué dans un cabinet extérieur à l'entreprise qui recrute) et les sources spécifiques : bases de données internes, sites d'emplois, réseaux sociaux, annuaires d'écoles, entreprises concurrentes, etc. Parfois, la recherche est plus globale et vise à constituer un vivier de candidats et candidates. Il faut alors choisir les meilleurs canaux de diffusion de l'annonce.

Trier les candidatures

Afin de présenter une liste réduite de candidats et candidates, le chargé ou la chargée de recherche en recrutement peut proposer un premier entretien (téléphonique, visioconférence et/ou en personne) aux candidats et candidates, après avoir vérifié la cohérence de leur CV et leur personnalité. Il ou elle rédige ensuite des comptes rendus des entretiens réalisés, fait un point régulier sur ses recherches, voire accompagne jusqu'à la signature du contrat. Il lui faut aussi mettre à jour les bases de données en suivant l'évolution des informations, notamment les sites ou les salons professionnels les plus visités.

Compétences requises

Génération 2.0

Les chargés et les chargées de recherche en recrutement doivent être à l'aise avec les technologies, les moteurs de recherche, les bases de données et toutes les finesses de l'Internet et des réseaux sociaux, dont ils ou elles suivent le développement et les nouvelles tendances pour adapter les sources de recherche. Il faut aussi maîtriser les logiciels de gestion de candidatures et de CV, ou de *reporting (compte-rendus)*.

Esprit d'analyse

Comprendre les attentes et les enjeux de l'entreprise demande un esprit d'analyse et de synthèse. Les chargés et chargées de recherche en recrutement doivent rapidement assimiler le vocabulaire et les spécificités d'un métier et être efficaces, à l'oral comme à l'écrit, et très souvent en anglais également. Autonomes, ils ou elles savent prendre des initiatives et être forces de proposition si la recherche « classique »

ne porte pas assez ses fruits. Maîtriser également les politiques de l'emploi et de la formation permet d'en tirer parti.

Sociabilité et persuasion

Les chargés et chargées de recherche en recrutement doivent faire preuve de persuasion, à la fois pour convaincre, en interne, de l'intérêt d'une candidature et pour persuader une personne « chassée » de passer un entretien de recrutement. Organisés, sociables, ils ou elles établissent le premier contact avec les candidats et candidates potentiels et nouent des relations durables avec des prescripteurs comme les écoles, notamment.

Où l'exercer ?

Au fil des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux professionnels en ligne sont désormais une source essentielle pour repérer des candidats et candidates potentiels. De plus en plus de consultations d'offres et de réponses se font via les smartphones, ce qui accélère le processus de recrutement. Les chargés et chargées de recherche en recrutement évoluent au rythme de la technologie. La réalité virtuelle et l'intelligence artificielle font partie des nouveaux outils mis à leur disposition.

Réactivité et performance

Très réactifs, les chargés et chargées de recherche en recrutement adaptent leurs méthodes si les résultats ne sont pas au rendez-vous. Ils sont jugés sur la qualité de leur travail, mais aussi sur leur rapidité : une partie de leur salaire (jusqu'à 40%) peut en dépendre !

Adaptabilité et mobilité

En général, les chargés et chargées de recherche en recrutement sont sollicités par les entreprises qui ont du mal à recruter des profils de haut niveau. Ils ou elles doivent donc faire preuve d'imagination, de persévérance et utiliser leurs contacts pour trouver la perle rare. Le marché du travail et les métiers étant en perpétuelle évolution, il faut être l'affût des nouvelles tendances et parfois se déplacer pour convaincre les candidats et candidates.

Les études

Après le bac

5 ans pour préparer un master en ressources humaines, économie, gestion.

bac + 5

→ Manager du développement des ressources humaines (ICP)

→ Master mention communication des organisations

→ Master mention économie du travail et des ressources humaines

→ Master mention gestion des ressources humaines

Emploi et secteur

En cabinet de recrutement

C'est dans les cabinets de recrutement que l'on trouve le plus de chargés et chargées de recherche en recrutement débutants. Ils ou elles assistent les consultants ou les responsables de recrutement en amont de la mission de recrutement proprement dite. Dans les grosses structures, le travail s'effectue en équipe. Les chargés et chargées sont alors spécialistes d'un secteur d'activité (banque, automobile, grande distribution etc.) ou d'une fonction (commerciale, gestion ou bien marketing).

En entreprise

Le poste vient en appui aux responsables recrutement ou RH (ressources humaines) et se développe dans les grandes entreprises qui recrutent beaucoup et régulièrement, et/ou ont du mal à trouver les profils dont elles ont besoin.

Des missions plus que des postes

Si les stages et les missions ponctuelles sont pléthoriques pour ce poste, ils ne sont pas toujours transformés en CDI (contrats à durée indéterminée). En général, les chargés et chargées de recherche en recrutement débutent en cabinet de recrutement, où ils ou elles développent une expertise sur un secteur d'activité, idéale pour gravir les échelons ou se faire embaucher par une entreprise cliente.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Comptabilité, gestion, ressources humaines

Salaire du débutant *

À partir de 2800 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Informations sur les métiers et les formations, en particulier en alternance, sur le secteur du numérique et de l'événementiel.

Site du Syntec qui propose des fiches-métiers autour du conseil (recrutement, stratégie, management, communication...).

Centre d'intérêt

J'ai le sens du contact →

Autres métiers à découvrir

Chargé de recrutement en agence d'emploi

Responsable des ressources humaines

Responsable de la rémunération (payroll manager)

Chargé d'études ressources humaines

Assistant en ressources humaines