RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chargé / Chargée de référencement Web

En agence, à son compte ou en entreprise, le chargé ou la chargée de référencement Web met tout en œuvre pour que le site de son client se retrouve en tête des recherches sur Internet. Une profession en plein boom.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

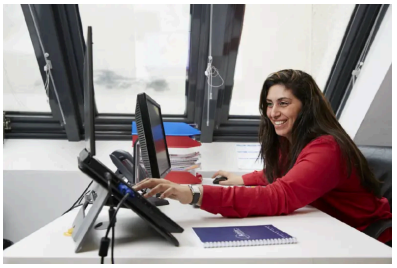
Salaire débutant : **2500 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Référenceur / référenceuse web, Responsable référencement (seo)

Secteur professionnel : Informatique et réseaux

Centre d'intérêt : J'aime les nouvelles technologies



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Donner de la visibilité

Le métier de chargé ou chargée de référencement web (ou référenceur/euse Web ou encore responsable SEO, *Search Engine Optimization*) se situe au carrefour de plusieurs disciplines : rédaction, technique, marketing (mercatique), relation client... Chargé/e d'un ou plusieurs comptes, le référenceur ou la référenceuse doit s'assurer que le site dont il ou elle s'occupe se retrouve en tête de liste lorsque les internautes interrogent un moteur de recherche, comme Google par exemple.

Utiliser trois paramètres

Pour cela, il ou elle joue sur trois paramètres : la technique pour intervenir sur le site afin de le rendre plus performant ; l'éditorial pour choisir et parfois écrire les mots-clés et les articles qui feront mouche ; la popularité qui se développe grâce à des partenariats ou des échanges de liens. Tout cela est constitutif d'un bon référencement " naturel " ou organique, gratuit, aussi appelé SEO. Il se différencie du référencement payant ou SEM (*Search Engine Marketing*), une autre stratégie qui consiste à acheter des mots-clés aux moteurs de recherche.

Veiller aux performances du site

Le quotidien du référenceur ou de la référenceuse reste très varié. Par exemple, il ou elle effectue une veille sur l'évolution de la remontée du site sur le Web, analyse les statistiques de visites des différentes pages, en fonction des thématiques traitées, des ressources multimédias (vidéos, diaporamas...) vues, des périodes de l'année... Puis il ou elle fait des préconisations au client pour améliorer la visibilité de son site et son taux de fréquentation.

Compétences requises

Maîtrise de l'informatique et du web

Une bonne maîtrise des langages lus par les navigateurs web (HTML/CSS/Javascript) ainsi que de la programmation Web orientée serveur et de l'analyse de données est indispensable. Des connaissances en *webmarketing* (mercatique digitale) constituent un plus, en plus de la maîtrise des techniques de référencement pures.

Sens de la pédagogie

Outre ses compétences techniques, le chargé ou la chargée de référencement Web doit savoir bien communiquer et être très à l'aise à l'écrit. Sans oublier le sens de la pédagogie avec le client, l'art de la persuasion avec les partenaires potentiels, la diplomatie avec ses collègues...

Résistance au stress

La résistance au stress est de mise dans cette profession où les remises en question sont permanentes. Rien n'est jamais acquis puisque la compétition est celle du Web dans son ensemble. De plus, il faut apprendre à justifier ses choix et ses résultats auprès du client, ce qui n'est pas toujours facile.

Où l'exercer ?

En solo ou en équipe

En *free-lance* (statut indépendant), en agence spécialisée ou bien au service d'un client unique au sein d'une grande entreprise... les conditions d'exercice du chargé ou de la chargée de référencement Web sont variées. Selon les cas, il ou elle peut travailler seul/e (parfois depuis son domicile) et gérer tous les aspects du métier. Ou bien, dans certaines agences, évoluer au sein d'une équipe en étant chargé/e d'une seule activité (technique, éditoriale ou relationnelle).

Toujours sur la brèche

Sur Internet, tout va très vite et il faut être hyper réactif/ve pour ne pas être rattrapé/e par la concurrence. Si un problème a lieu en fin de journée ou un vendredi, il faut intervenir immédiatement, toutes affaires cessantes. Cela demande de la disponibilité, de l'organisation et du calme pour trouver, dans les plus brefs délais, la ou les réponses adéquates.

En formation permanente

Le métier de chargé / chargée de référencement Web est très varié mais, pour rester à flot dans un secteur en perpétuelle mutation, il faut accepter de se former en permanence, parfois seul/e. L'étude de la concurrence, la fréquentation des blogs, forums et autres réseaux sociaux font partie du métier.

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir un BUT métiers du multimédia et de l'internet, ou une licence professionnelle en activités et techniques de communication ou en économie-gestion avec un parcours en référencement web, en marketing ou en e-commerce ; 5 ans pour un master en marketing direct et/ou en e-commerce.

bac + 3

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

→ Chargé de marketing digital et e-commerce

→ Chef de projets digitaux

→ Licence pro mention e-commerce et marketing numérique

→ Responsable marketing et commercial spécialisé en acquisition numérique

bac + 5

→ Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

bac + 6

→ Mastère spé. manager Marketing Data et commerce électronique

Emploi et secteur

Des spécialistes recherchés

Aujourd'hui, la visibilité d'une entreprise sur le net doit participer à la hausse de son chiffre d'affaires. D'où l'importance d'un bon recensement des mots-clés. Les entreprises de e-commerce (commerce en ligne) sont celles qui recrutent le plus de chargés de référencement web. Les grands groupes privilégient l'embauche de spécialistes rattachés au directeur ou à la directrice technique ou encore au responsable marketing Internet. Les entreprises plus modestes, et plus nombreuses, se tournent vers des agences spécialisées ou des référenceurs indépendants.

Évolutions tournées vers le commercial

Le référenceur ou la référenceuse peut se spécialiser dans l'achat de mots-clés via des liens sponsorisés (SEM, *Search Engine Marketing*), qui permettent d'optimiser la visibilité d'un site, tout en augmentant son trafic, grâce à un meilleur positionnement dans les moteurs de recherche.

Après quelques années, le chargé ou la chargée de référencement Web peut également évoluer vers le marketing (mercatique) ou prendre la responsabilité de grands comptes et d'une équipe.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Informatique et réseaux

Salaire du débutant *

À partir de 2500 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

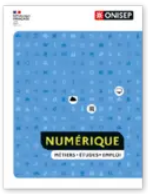
Pour aller plus loin

Sur le web

Site d'information sur les métiers du numérique (Syntec Numérique)

Magazine des professionnels du digital dont le e-marketing

Librairie



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centre d'intérêt

J'aime les nouvelles technologies

Autres métiers à découvrir

- Nettoyeur web
- Consultant web analytique
- Chef de projet web-mobile
- Chef de produit technique en informatique

Architecte web