



Chargé / Chargée des relations publiques

Le chargé des relations publiques (RP) cherche à promouvoir l'image d'une entreprise ou d'une marque auprès d'interlocuteurs variés. Affichage, publicité radio, télé ou Internet, séminaires, salons, dossiers de presse... sont ses outils.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **2400 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Chargé / chargée de communication, Conseiller / conseillère en relations publiques, Responsable des relations externes

Secteur professionnel : Communication

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer



© Alain Potignon / Onisep

Le métier

De nombreux publics

Le chargé des relations publiques (RP) peut être amené à promouvoir et valoriser une entreprise, auprès de ses clients ou fournisseurs, de la presse, des personnalités politiques ou de ses actionnaires. Pour cela, il recueille et sélectionne les informations relatives à la vie de l'établissement, mène une veille sur ses principaux concurrents, analyse les publics visés pour adapter les supports de communication aux objectifs et à la stratégie de communication de l'entreprise.

Des outils variés

Selon le but et le public ciblé, le chargé des RP élabore ou supervise la réalisation d'un dossier de presse, d'un visuel, d'une plaquette, d'un site Internet, d'un spot radio... Il peut également monter des partenariats ou des événements à visée promotionnelle, participer à des salons ou bien des congrès.

Service après-vente

Le chargé des RP peut aussi s'occuper de la gestion des espaces publicitaires, des relations avec les journalistes. Il répond aux questions et demandes de ces différents publics avec qui il tente de nouer des liens durables. Le cas échéant, il relance ses interlocuteurs après une opération de communication et analyse les retombées de ses actions (nombre de parutions, évolution des ventes...).

Compétences requises

Culture, bilinguisme

Culture générale, aisance à l'oral comme à l'écrit, sens de l'écoute, diplomatie et maîtrise d'au moins une langue étrangère sont nécessaires pour exercer ce métier. Un esprit de synthèse, une grande réactivité et d'excellentes compétences rédactionnelles et éditoriales sont également requises. Les techniques de communication (internet, réseaux sociaux, banques de données spécialisées...) n'ont pas de secrets pour eux.

Disponibilité et réactivité

Le chargé des relations publiques (RP) doit faire preuve de sang-froid en toutes circonstances et d'un certain sens de la débrouillardise pour gérer des situations de crise en ayant toujours le mot juste. Il est enthousiaste et sait utiliser les bons arguments pour convaincre. Les activités de logistique (transport, manutention, installation...) peuvent représenter une part importante de son emploi du temps, avec de nombreux déplacements et des horaires souvent chargés et irréguliers.

Rigueur

Parfois chargé d'un service et d'un budget, il est rigoureux et doit veiller à respecter et à employer au mieux les sommes qui lui sont allouées. On lui demande souvent de rendre compte des résultats à la direction. De la rigueur est donc indispensable.

Où l'exercer ?

En agence ou en entreprise

Généralement intégré au sein du service communication d'une entreprise, le chargé des relations publiques (RP) peut également exercer dans une agence de communication spécialisée dans les relations publiques. Il est alors chargé de plusieurs clients pour tout ou partie de leurs relations publiques, sur une mission ponctuelle ou au long cours.

Spécialisé ou polyvalent

L'autonomie de ce professionnel varie en fonction de la nature de l'entreprise, de la taille du service où il exerce et du budget qui lui est attribué. Dans les grandes entreprises, un directeur supervise et coordonne la communication globale, et il travaille avec plusieurs collaborateurs spécialisés, dont le chargé des relations publiques, l'attaché de presse, etc. Dans les petites structures, le chargé des relations publiques est plus polyvalent : sa mission peut s'étendre des relations presse à la stratégie de communication.

Au bureau et à l'extérieur

Le chargé des RP travaille dans un bureau, notamment pour la conception des outils de communication, la veille, la relance... Il assiste aussi à nombre de réunions et est en lien avec plusieurs services et prestataires. Il va également à la rencontre de ses interlocuteurs privilégiés et suit ses opérations de communication sur le terrain (expositions, salons, etc.).

Les études

Après le bac

De bac + 2 pour des postes d'assistants (BTS communication) à bac + 3 (BUT information-communication, parcours communication des organisations ; licence d'information-communication orientée vers les médias, la communication des organisations..., licence professionnelle métiers de la communication : chargé de communication, chef de projet communication, événementiel) jusqu'à bac + 5 (master mention communication des organisations, communication publique et politique ; diplôme d'école spécialisée ; diplôme d'école de commerce avec une option communication ; diplôme d'IEP, institut d'études politiques).

bac + 3

→ [BUT information-communication parcours communication des organisations](#)

→ [Licence mention langues étrangères appliquées](#)

→ [Licence mention lettres, langues](#)

→ [Licence pro mention métiers de la communication : chargé de communication](#)

→ [Licence pro mention métiers de la communication : chef de projet communication](#)

→ [Licence pro mention métiers de la communication : événementiel](#)

→ [Responsable projet communication](#)

bac + 5

→ [Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble](#)

→ [Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille](#)

→ [Diplôme du programme grande école de l'EBS Paris](#)

→ [Diplôme du programme grande école de l'EM Strasbourg](#)

→ [Master mention communication des organisations](#)

→ [Master mention communication publique et politique](#)

→ [Master mention culture et communication](#)

→ [Master mention information, communication](#)

Emploi et secteur

D'abord en agence

Les stages permettent de se frotter à la réalité du métier avant d'intégrer une agence, puis de s'orienter vers une grande entreprise possédant un service communication. En agence, le chargé des relations publiques (RP) peut se constituer une solide expérience et un carnet d'adresses, gages de son évolution future. Selon l'Insee, la France compte 4 500 agences spécialisées en relations publiques, toutes tailles confondues. Le point commun à tous ces professionnels ? Ils ne comptent pas leurs heures, avec un emploi du temps irrégulier et des déplacements fréquents.

Les collectivités recrutent

La communication est devenue une fonction importante, voire vitale, des entreprises publiques comme privées. Les collectivités locales sont les plus porteuses d'emplois, avec une majorité des postes en Ile-de-France. Les grosses associations emploient

également des spécialistes des relations publiques. Plus de 25 % des postes sont accessibles aux jeunes diplômés.

Diriger ou se spécialiser

Après 3 à 5 ans d'expérience, le chargé des RP peut s'orienter vers un poste de responsable de communication (externe ou interne), se spécialiser dans un domaine (communication financière, luxe, transport...) ou dans une fonction comme la communication de crise ou institutionnelle, par exemple.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Communication

Salaire du débutant *

Entre 2400 et 4500 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Informations sur les métiers et les formations, en particulier en alternance, sur le secteur du numérique et de l'événementiel.](#) ↗

[Site de l'Association des agences conseils en communication](#) ↗

[Syndicat national des attachés de presse professionnels et des conseillers en relations publiques](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



DOSSIERS

Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime communiquer →](#)

Autres métiers à découvrir

Directeur de communication

Nettoyeur web

Chef de projet communication digitale

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Chargé de projet événementiel