RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef / Cheffe de fabrication des industries graphiques

Livrer des imprimés dans les délais, tel est le défi relevé au quotidien par le chef ou la cheffe de fabrication des industries graphiques. Ses missions : analyser les commandes de sa clientèle, organiser les plannings et gérer l'ensemble de la production.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2** | Salaire débutant : **3394 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Chef / cheffe de fabrication en imprimerie

Secteur professionnel : Édition, librairie, bibliothèque

Centres d'intérêt : J'aime diriger, J'aime organiser, planifier



© Mehrak/Onisep

Le métier

Au service de sa clientèle

Le chef ou la cheffe de fabrication supervise la réalisation des imprimés d'un bout à l'autre de la chaîne. Jonglant avec les plannings, il lui faut faire le lien entre le service commercial et l'atelier, intervenant particulièrement entre le prépresse (PAO : publication assistée par ordinateur) et le façonnage. À l'écoute du client ou de la cliente, il ou elle analyse sa demande et peut être de bon conseil.

Du devis au dossier de fabrication

Pour établir un devis, le chef ou la cheffe de fabrication évalue le coût des différentes étapes de la fabrication. Il lui faut choisir à la fois la qualité et la quantité des matières premières en fonction du produit final, déterminer les moyens techniques à utiliser, et établir la durée de chaque phase de production dans les délais prévus. Pour cela, il lui arrive de recourir à une ou plusieurs entreprises de sous-traitance. Une fois le devis accepté par son client ou sa cliente, il faut monter le dossier de fabrication comprenant les éléments techniques indispensables à la fabrication.

Suivre la production

Pour chaque imprimé, il ou elle répartit le travail et suit sa production, s'assure que les matières premières sont disponibles et coordonne les actions des ateliers. Il ou elle vérifie que tout se déroule correctement et dans les délais. L'impression terminée, il faut contrôler la conformité de l'imprimé par rapport au dossier de fabrication et à la maquette initiale.

Compétences requises

Diplomatie et sang-froid

En cas de problème technique, de mésentente entre les services ou d'insatisfaction de la clientèle, le chef ou la cheffe de fabrication doit être capable de proposer des solutions en faisant preuve d'écoute, de diplomatie et de sang-froid. Il ou elle possède également une grande réactivité et une capacité à prendre des initiatives pour s'adapter et gérer les imprévus.

Culture technologique, technique et juridique

Avec sa grande culture générale et scientifique, le chef ou la cheffe de fabrication maîtrise toutes les étapes de la chaîne graphique, depuis les procédés de fabrication jusqu'aux techniques commerciales. Il ou elle connaît les systèmes de GPAO (gestion de production assistée par ordinateur) et possède également une bonne connaissance de la législation en ce qui concerne les droits d'auteur, le droit à l'image et à la copie. Enfin, il lui faut respecte les règles d'hygiène, de sécurité et d'environnement en vigueur.

Précision nécessaire

Entre échange de fichiers informatiques, lecture de contrats et calcul de performances, le chef ou la cheffe de fabrication doit avoir un grand sens de l'organisation. Sa minutie et son perfectionnisme garantissent la qualité des imprimés fournis à sa clientèle. Enfin, il ou elle possède un sens de l'esthétisme certain.

Où l'exercer ?

Des postes à échelle variable

Le chef ou la cheffe de fabrication gère l'impression de journaux, livres, affiches, etc. Mais ses tâches dépendent de son niveau de qualification et de la taille de l'entreprise. Ainsi, dans les grandes unités, les postes sont plutôt spécialisés : dans le prépresse, la réalisation des devis ou le suivi de production. Dans les petites structures, les missions sont plus diversifiées et le chef ou la cheffe de fabrication gère véritablement l'ensemble de la fabrication.

Différents établissements employeurs

Le chef ou la cheffe de fabrication exerce dans un service d'impression et de reprographie. Ce service peut dépendre d'entreprises disposant d'une imprimerie internalisée ou produisant régulièrement des imprimés, comme les entreprises de vente par correspondance, les maisons d'édition ou les agences de communication. Le chef ou la cheffe de fabrication peut également exercer dans une imprimerie de presse ou de labeur (hors presse).

Un rythme de travail soutenu

Le rythme de travail varie selon les contraintes de la production, mais le chef ou la cheffe de fabrication doit souvent faire face à un rythme soutenu en raison de délais de plus en plus courts ou d'imprévus comme, par exemple, une machine en panne, une personne malade, un stock épuisé.

Les études

Après le bac

2 ans pour préparer le BTS études de réalisation d'un projet de communication, option B : études de réalisation de produits imprimés, éventuellemnt complété par une licence pro en management de projets en communication et industries graphiques (1 an).

bac + 2

→ BTS études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia

→ BTS études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de l'Institut polytechnique de Grenoble

Emploi et secteur

Un secteur fragilisé

Depuis 2000, la production d'imprimés est en chute libre, tout comme le nombre d'entreprises et de salariés ou de salariées. La plupart des entreprises sont situées en région parisienne, Rhône-Alpes, PACA, Pays de la Loire et Nord-Pas-de-Calais et emploient moins de 10 personnes. Pourtant majoritaires, ces PME souffrent de la concurrence des grands groupes. Pour résister, elles choisissent souvent de se diversifier en proposant du prépresse et du conseil en communication.

Un métier en mutation

Le métier a connu de profonds bouleversements ces dernières années : les chefs et les cheffes de fabrication ont dû s'adapter au développement rapide des médias numériques (Web, tablettes, smartphones) qui remplacent peu à peu les imprimés. De même, l'impression numérique s'est s'imposée dans le monde de l'imprimerie.

Une dimension multimédia

Malgré le recul de la production d'imprimés et le développement des médias numériques, ces deux types de support sont complémentaires. Le chef ou la cheffe de fabrication prend donc peu à peu une " dimension multicanal " en gérant la fabrication de produits imprimés, mais également une diffusion sous format numérique, sur le Web, les tablettes, les mobiles, etc.

Secteur

Édition, librairie, bibliothèque

Salaire du débutant *

À partir de 3394 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Groupement des métiers de l'imprimerie

Centres d'intérêt

J'aime diriger →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Correcteur

Iconographe

Relieur-doreur

Façonnier des industries graphiques

Sérigraphe