



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**ONISEP** L'INFORMATION  
POUR L'ORIENTATION

# Chef / Cheffe de fabrication des industries graphiques

Livrer des imprimés dans les délais, tel est le défi relevé au quotidien par le chef de fabrication des industries graphiques. Ses missions : analyser les commandes de ses clients, organiser les plannings et gérer l'ensemble de la production.

## SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Salaire débutant : **3394 €**

Statut : **Statut salarié**

**Synonymes** : Chef / cheffe de fabrication en imprimerie

**Secteur professionnel** : Édition, librairie, bibliothèque

**Centre d'intérêt** : J'aime organiser, gérer



© Mehrak/Onisep

## **Le métier**

---

### **Au service du client**

Le chef de fabrication supervise la réalisation des imprimés d'un bout à l'autre de la chaîne. Jonglant avec les plannings, il fait le lien entre les commerciaux et les conducteurs de l'atelier, intervenant particulièrement entre le prépresse (PAO : publication assistée par ordinateur) et le façonnage. À l'écoute du client, il analyse sa demande et peut le conseiller.

### **Du devis au dossier de fabrication**

Pour établir un devis, le chef de fabrication évalue le coût des différentes étapes de la fabrication. Il lui faut choisir à la fois la qualité et la quantité des matières premières en fonction du produit final, déterminer les moyens techniques à utiliser, et établir la durée de chaque phase de production dans les délais prévus. Il peut prévoir de recourir à un ou plusieurs sous-traitants. Une fois le devis accepté par le client, il monte le dossier de fabrication comprenant les éléments techniques indispensables à la fabrication.

### **Suivre la production**

Pour chaque imprimé, il répartit le travail et suit sa production, s'assure que les matières premières sont disponibles et coordonne les actions des ateliers. Il vérifie que tout se déroule correctement et dans les délais. L'impression terminée, il contrôle la conformité de l'imprimé par rapport au dossier de fabrication et à la maquette initiale.

## **Compétences requises**

---

### **Diplomatie et sang-froid**

En cas de problème technique, de mésentente entre les services ou d'insatisfaction du client, le chef de fabrication doit être capable de proposer des solutions en faisant preuve d'écoute, de diplomatie et de sang-froid. Il est également réactif et capable de prendre des initiatives pour s'adapter et gérer les imprévus.

### **Culture technologique, technique et juridique**

Doté d'une culture générale et scientifique de bon niveau, le chef de fabrication est sensibilisé au développement technologique. Il maîtrise toutes les étapes de la chaîne graphique, depuis les procédés de fabrication jusqu'aux techniques commerciales. Il connaît les systèmes de GPAO (gestion de production assistée par ordinateur). Il possède également une bonne connaissance de la législation en ce qui concerne les droits d'auteur, le droit à l'image et à la copie. Enfin, il respecte les règles d'hygiène, de sécurité et d'environnement en vigueur.

## Précision nécessaire

Entre échange de fichiers informatiques, lecture de contrats et calcul de performances, le chef de fabrication doit être doté d'un grand sens de l'organisation. Il est également minutieux et perfectionniste car il est garant de la qualité des imprimés fournis aux clients. Enfin, il possède un sens de l'esthétisme certain.

## Où l'exercer ?

---

### Des postes à échelle variable

Le chef de fabrication gère l'impression de journaux, livres, affiches, etc. Mais les tâches qu'il effectue dépendent de son niveau de qualification et de la taille de l'entreprise. Ainsi, dans les grandes unités, les postes sont plutôt spécialisés : dans le prépresse, la réalisation des devis (on parle alors de deviseurs) ou le suivi de production. Dans les petites structures, les missions sont plus diversifiées et le chef de fabrication gère véritablement l'ensemble de la fabrication.

### Différents employeurs

Le chef de fabrication exerce dans un service d'impression et de reprographie. Ce service peut dépendre d'entreprises disposant d'une imprimerie internalisée ou produisant régulièrement des imprimés, comme les entreprises de vente par correspondance, les maisons d'édition ou les agences de communication. Le chef de fabrication peut également exercer dans une imprimerie de presse ou de labeur (hors presse).

### Un rythme de travail soutenu

Le rythme de travail varie selon les contraintes de la production, mais le chef de fabrication doit souvent faire face à un rythme soutenu en raison de délais de plus en plus courts ou d'imprévus : une machine en panne, un ouvrier malade, un stock épuisé... Autant de facteurs à gérer pour le chef de fabrication.

## Les études

---

### Après le bac

2 ans pour préparer le BTS études de réalisation d'un projet de communication, option B : études de réalisation de produits imprimés, éventuellement complété par une licence pro en management de projets en communication et industries graphiques (1 an).

## **bac + 2**

→ [BTS études de réalisation d'un projet de communication option A études de réalisation de produits plurimédia](#)

→ [BTS études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés](#)

## **bac + 5**

→ [Diplôme d'ingénieur de l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de l'Institut polytechnique de Grenoble](#)

## **Emploi et secteur**

---

### **Un secteur fragilisé**

Depuis 2000, la production d'imprimés est en chute libre, tout comme le nombre d'entreprises et de salariés. La plupart des entreprises sont situées en région parisienne, Rhône-Alpes, PACA, Pays de la Loire et Nord-Pas-de-Calais et ont moins de 10 salariés. Pourtant majoritaires, ces PME souffrent de la concurrence des grands groupes. Pour résister, elles choisissent souvent de se diversifier en proposant du prépresse et du conseil en communication.

### **Un métier en mutation**

Le métier a connu de profonds bouleversements, ces dernières années : les chefs de fabrication ont dû s'adapter au développement rapide des médias numériques (Web, tablettes, smartphones) qui remplacent peu à peu les imprimés. De même, l'impression numérique tend à s'imposer dans le monde de l'imprimerie.

### **Une dimension multimédia**

Malgré le recul de la production d'imprimés et le développement des médias numériques, ces deux types de support sont complémentaires. Le chef de fabrication prend donc peu à peu une " dimension multicanal ", c'est-à-dire qu'il gère la fabrication de produits imprimés mais également une diffusion sous format numérique, sur le Web, les tablettes, les mobiles, etc.

### **Secteur**

Édition, librairie, bibliothèque

## Salaire du débutant \*

À partir de 3394 euros brut par mois.

\* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

## Pour aller plus loin

### Sur le web

[Groupement des métiers de l'imprimerie](#) ↗

### Centre d'intérêt

[J'aime organiser, gérer](#) →

## Autres métiers à découvrir

Correcteur

Iconographe

Relieur-doreur

Façonnier des industries graphiques

Sérigraphe