RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef / Cheffe de produit marketing (mercatique) mode

Vêtements, sacs, chaussures, bijoux, parfums... Le chef ou la cheffe de produit marketing (mercatique) dans la mode et le luxe est à l'initiative des nouvelles collections commercialisées. Sa mission : coordonner les étapes de la conception d'un produit jusqu'à son lancement sur le marché.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Commerce et distribution

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'ai le sens du contact, J'aime organiser, planifier



© AmnajKhetsamtip/iStock/Getty Images

Le métier

Dans la mode et le luxe, derrière chaque nouveau produit se cache le chef ou la cheffe de produit marketing mode. Ce ou cette spécialiste du marketing et de la vente coordonne toutes les étapes allant de la conception d'un produit jusqu'à sa commercialisation. Tout commence par une étude de marché, afin de cerner les tendances du moment et les besoins de la clientèle : quelle est l'offre actuelle de produits ? Quels produits se vendent bien ? Que propose la concurrence ? Quels sont les attentes des clients et des clientes ? Autant de questions auxquelles il lui faut répondre. Place ensuite à l'élaboration des produits (ou de la gamme), en lien avec le service chargé de la fabrication ou de la production. Le chef ou la cheffe de produit marketing doit veiller aux coûts, connaître le prix des matières premières, définir un taux de marge, un coût de revient afin que le produit soit rentable et porteur de croissance pour l'entreprise. Il ou elle doit aussi s'assurer de la qualité du produit, ainsi que de sa faible empreinte carbone. Vient ensuite l'étape du lancement sur le marché. Afin de rendre le produit désirable, il lui faut travailler en lien étroit avec les équipes commerciales. Identité visuelle, packaging, descriptif du produit, éléments à mettre en avant (ingrédient pour un produit cosmétique, senteur pour un parfum), marchandisage, tout est pensé pour donner envie d'acheter le produit et assurer un lancement réussi. Le suivi des ventes fait également partie de ses missions.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un master marketing, vente ou mode, un diplôme d'école de commerce ou de mode avec une spécialisation en marketing.

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école d'HEC Paris

→ Diplôme en management stratégique

→ Diplôme supérieur en management

→ Manager du marketing et du développement de produits de mode

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention mode

Emploi et secteur

Secteur

Commerce et distribution

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →

J'ai le sens du contact →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Responsable de marque

Vendeur de matériel médical, paramédical

Responsable marketing sportif

Responsable marketing (mercatique) (mode)

Responsable e-commerce