

# Chef / Cheffe de produit marketing

Séduire le consommateur en s'adaptant en permanence à ses goûts et besoins, tout en dopant le chiffre d'affaires de l'entreprise : telle est l'ambition du chef de produit marketing qui prend en charge un article ou une gamme de produits, depuis sa création jusqu'à sa mise en vente.

## SOMMAIRE

[Le métier](#)

[Compétences requises](#)

[Où l'exercer ?](#)

[Les études](#)

[Emploi et secteur](#)

[Salaire du débutant](#)

[Pour aller plus loin](#)

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2666 €**

Statut : **Statut salarié**

---

**Synonymes** : Gestionnaire de produit, Responsable ou spécialiste produit

**Secteur professionnel** : Commerce et distribution

**Centres d'intérêt** : Enquêter, analyser l'information, je veux en faire mon travail, J'ai le sens du contact, J'aime organiser, gérer, Je veux travailler dans le commerce



© gradyreese/istock/Getty Images

## Le métier

---

### Concevoir un produit

Confiture, chaîne hi-fi, shampoing... le chef de produit marketing est responsable d'un type d'articles ou d'une gamme entière de produits depuis leur conception jusqu'à leur commercialisation.

Pour lancer un nouveau produit, il s'appuie sur des études de marché qu'il a pris soin de commander. Il analyse les attentes des clients et observe la concurrence. Attentif aux nouvelles tendances, il est capable d'anticiper les besoins des consommateurs. Sa mission : imaginer et définir le futur produit en étroite collaboration avec le service fabrication et les commerciaux.

### Optimiser les ventes

Une fois conçu et fabriqué, le produit est vendu par l'équipe commerciale. Une stratégie est mise en place pour optimiser les ventes : publicité, plan marketing... Le chef de produit coordonne les actions commerciales sur le terrain en respectant un budget préétabli. Il détermine aussi les conditions de distribution (quantités et prix) et vérifie leur application.

### Analyser les résultats

Une fois le produit lancé sur le marché, il suit de près les résultats des ventes. En cas de succès, une augmentation des commandes peut être décidée. Si les prévisions de ventes ne sont pas atteintes, il peut jouer sur le prix ou augmenter le budget publicitaire, par exemple.

## Compétences requises

---

### Négociateur et dans l'air du temps

Négociateur dans l'âme, le chef de produit marketing possède une bonne connaissance des techniques de vente et du marketing. Il sait défendre ses projets et convaincre ses interlocuteurs. Créatif et dynamique, il doit trouver des idées, faire preuve d'originalité et d'audace. Il doit aussi anticiper les nouveaux modes de consommation et surveiller la concurrence.

## Esprit d'équipe

Amené à travailler avec divers interlocuteurs, il sait écouter et prendre en compte plusieurs avis. Une grande disponibilité et le goût du travail en équipe sont nécessaires.

## " English spoken "

Deux chefs de produit sur trois travaillent régulièrement avec des pays anglophones. La maîtrise de l'anglais est donc devenue indispensable pour évoluer en cours de carrière.

## Où l'exercer ?

---

### Un rôle pivot

En relation avec tous les services de son entreprise (recherche et développement, commercial et force de vente, production...), mais aussi avec des intervenants externes (imprimerie, agence de communication ou de relations presse...), le chef de produit marketing joue un rôle de médiateur et de référent. Les recruteurs apprécient les doubles compétences qui permettent au chef de produit marketing de dialoguer avec les ingénieurs. Dans la grande distribution, les échanges avec les chefs de rayon, les chefs de secteur et les fournisseurs sont quotidiens.

### Autonomie et mobilité

Le chef de produit marketing prend de nombreux rendez-vous à l'extérieur de son entreprise, avec des agences de publicité, des sociétés d'études marketing... Son emploi du temps inclut donc de fréquents déplacements, parfois en horaires décalés. En contrepartie, il bénéficie d'une grande autonomie.

## Les études

---

### Après le bac

5 ans pour obtenir un master en marketing et vente ou un diplôme d'école de commerce ou d'ingénieur spécialisé en marketing.

### bac + 5

→ [Diplôme d'études spécialisées en management et gestion de projet](#)

→ [Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international \(Programme Grande Ecole\) de l'IDRAC](#)

→ [Diplôme d'ingénieur de l'École centrale d'électronique](#)

- [Diplôme d'ingénieur de l'École nationale d'ingénieurs de Metz de l'université de Lorraine](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires de l'université de Lorraine spécialité industries alimentaires](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure de génie industriel de l'Institut polytechnique de Grenoble](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'Institut Polytechnique UniLaSalle spécialité agroalimentation et santé](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'Institut Polytechnique UniLaSalle spécialité agronomie et agro-industries](#)
- [Diplôme d'ingénieur de l'Institut supérieur des biotechnologies de Paris](#)
- [Diplôme du programme grande école d'Audencia](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'EDC Paris](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'EM Strasbourg](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'EMLV](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'emlyon](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'ESCP BS](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'ESSEC](#)
- [Diplôme du programme grande école de l'ICD](#)
- [Diplôme du programme grande école de PSB](#)
- [Diplôme du programme grande école d'HEC Paris](#)
- [Diplôme du programme grande école d'ICN](#)
- [Diplôme en management et gestion opérationnelle d'entreprise](#)
- [Master mention management stratégique](#)
- [Master mention marketing, vente](#)

## Emploi et secteur

---

### Dans tous les secteurs

Si l'on associe souvent le marketing à la grande distribution, on retrouve cette fonction dans tous les secteurs. Ainsi, depuis longtemps, l'agroalimentaire, l'industrie pharmaceutique ou encore les cosmétiques ont adopté ses règles et astuces en matière de prix, de placement... Les services s'y sont mis aussi. Toutefois, la majorité des postes se trouve dans les grosses structures. Dans les TPE (très petites entreprises) et les PME (petites et moyennes entreprises), la dimension marketing est plutôt assumée par le directeur commercial.

### Toute une hiérarchie

Les services marketing sont friands de jeunes et offrent toute une série d'échelons à gravir. Fraîchement diplômé, un débutant sera d'abord assistant avant de devenir un chef de produit à part entière. Après quelques années d'expérience, il pourra prendre en charge une gamme complète de produits, avant d'accéder au poste de chef de groupe (et encadrer ainsi plusieurs chefs de produit). Quelle que soit l'évolution de carrière, le marketing constitue un tremplin vers les directions commerciales.

## Par promotion interne

Le nombre de postes stagne en raison du regroupement des enseignes et de la diminution du nombre de produits par industriel. Bien que 15 à 20 % des offres d'emploi s'adressent à des débutants, le recrutement des chefs de produit se fait souvent par promotion interne, autrement dit au sein d'une même entreprise.

## Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

**Commerce et distribution**

## Salaire du débutant \*

Entre 2666 et 2920 euros brut par mois, selon le secteur de l'entreprise.

\* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

## Pour aller plus loin

### Sur le web

[Association française du marketing](#) ↗

### Librairie



PARCOURS

#### Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité

Paru le 14/10/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

PARCOURS

#### Les métiers de l'automobile



Paru le 11/05/2020

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



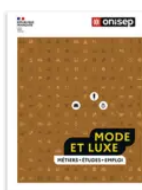
PARCOURS

## Les métiers du jeu vidéo

Paru le 13/01/2023

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

## Mode et luxe

Paru le 11/03/2024

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



DOSSIERS

## Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

## Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime organiser, gérer →](#)

[Je veux travailler dans le commerce →](#)

## Autres métiers à découvrir

Vendeur de matériel médical,  
paramédical

Responsable de marketing sportif

Responsable marketing (mercatique)  
(mode)

Responsable e-commerce

**Responsable de marque**