RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef de produit technique en informatique

Le chef ou la cheffe de produit technique en informatique gère la vie d'un produit, de sa conception à sa commercialisation, avec les équipes techniques et commerciales de l'entreprise. Il ou elle allie compétences techniques et marketing pour ce poste transversal.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2750 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Ingénieur / ingénieure marketing produit, Ingénieur / ingénieure produit, Product manager (chef / cheffe de produit), Responsable produit

Secteurs professionnels : Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'ai le sens du contact, J'aime organiser, planifier



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Une étude approfondie

Le rôle du chef ou de la cheffe de produit dans le secteur informatique est de définir et positionner un produit ou service. Pour cela, il ou elle commence par analyser les besoins et solutions proposées par les services marketing, commerciaux ou techniques. Il ou elle réalise une étude de faisabilité technique en plusieurs étapes : définir les besoins (humains et techniques) nécessaires au projet, déterminer le budget et faire une étude de la concurrence avant de présenter un business plan à sa hiérarchie.

Un suivi du développement

Vient ensuite la phase de développement, menée avec les équipes techniques. Il ou elle définit les spécifications fonctionnelles et traduit en termes techniques les caractéristiques du projet pour l'équipe de développement. Il ou elle veille au respect du cahier des charges et du budget réalisé en amont, puis à la bonne adéquation des ressources affectées. Il ou elle suit tout le développement du produit en s'assurant de son adéquation aux objectifs commerciaux.

L'accompagnement commercial

Enfin, il ou elle pilote et accompagne le lancement commercial du produit en élaborant une stratégie (prix, promotion, etc.) avec les services qui y sont associés (installation, maintenance, formation...). Il ou elle conçoit les supports techniques d'aide à la vente et peut réaliser des présentations en interne ou à l'extérieur.

Compétences requises

Compétences multiples

Le chef ou la cheffe de produit technique en informatique maîtrise les bases du marketing (prix, produit, promotion, distribution, etc.), ainsi que les techniques de gestion de projet. Comme il ou elle fait le lien avec les équipes de développement, il est également indispensable de connaître les principaux langages de programmation informatique et les outils de développement.

Dispositions au management

Il est nécessaire d'avoir une bonne connaissance du secteur d'activité de l'entreprise. Il ou elle doit également connaître l'anglais et savoir diriger et gérer des équipes au quotidien, surtout pour évoluer dans sa fonction.

Le sens de la communication

Force de persuasion, il ou elle doit être capable de remporter l'adhésion des gens en interne comme lors de ses présentations extérieures. Il ou elle doit être à l'aise à l'écrit comme à l'oral, organisé/e, pragmatique et démontrer de bonnes capacités d'analyse. Il ou elle doit en outre se montrer curieux/se sur le plan technique en effectuant une veille permanente sur ses domaines de compétence.

Où l'exercer ?

Un pied dans chaque univers

Le chef ou la cheffe de produit technique en informatique se trouve à l'interface du développement et du marketing, et connaît bien ces deux univers. Il ou elle est généralement rattaché/e au directeur ou à la directrice marketing. Ses interlocuteurs sont multiples et variés : l'ingénieur/e avant-vente, le directeur ou la directrice commercial/e, l'ingénieur/e d'affaires, l'ingénieur/e commercial/e, le directeur ou la directrice des études, le chef ou la cheffe de projet...

Plus ou moins de polyvalence

Son périmètre d'action varie en fonction de la taille de son entreprise, mais aussi de la complexité technique du produit. Au sein des grandes entreprises, les tâches sont généralement très découpées et le rôle du chef ou la cheffe de produit s'arrête souvent au stade du développement, le lancement commercial étant réalisé par une autre équipe. À l'inverse, il ou elle est beaucoup plus polyvalent/e dans une entreprise plus petite ou dans une société prestataire de services.

Implication de A à Z

Selon le cas, il ou elle peut assurer un rôle d'encadrement pour les assistants chefs de produit ou les chefs de produit juniors, parfois même pour les ingénieurs d'études. Son travail n'est pas exempt de stress car il ou elle doit faire respecter budgets et délais, mais aussi suivre les résultats commerciaux de son produit, ce qui signifie en assumer le succès comme l'échec.

Les études

Après le bac

Bac + 5 : diplôme d'ingénieur (en informatique, télécommunications...), master (en informatique ou marketing) ou diplôme d'école supérieure de commerce.

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur d'affaires industrielles

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure d'ingénieurs du Mans de l'université du Mans spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université Côte d'Azur spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université de Tours spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université Paris-Saclay spécialité informatique en partenariat avec l'ITII Ile de France

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'université Sorbonne Université spécialité électronique et informatique

→ Diplôme d'ingénieur d'EFREI Paris

→ Diplôme du programme grande école de l'emlyon

→ Manager de projets informatiques

→ Master mention informatique

→ Master mention informatique et ingénierie des systèmes complexes

→ Master mention marketing, vente

Emploi et secteur

De nombreux débouchés

Le chef ou la cheffe de produit technique en informatique peut travailler chez un constructeur, un éditeur de logiciels, un opérateur, un distributeur, un hébergeur ou une société de services et d'ingénierie, ou encore en cabinet de conseil. Il ou elle peut également intégrer un grand groupe. Les recrutements sont constants pour ce poste, et Internet offre de plus en plus de débouchés pour les jeunes ayant une première expérience réussie.

Expérience demandée

Le poste de chef / cheffe de produit technique est souvent proposé à un consultant ou à une consultante technique, un ou une ingénieur/e commercial/e, un ou une ingénieur/e d'études, un ou une ingénieur/e avant-vente ou encore à un chef ou une cheffe de projet ayant 2 à 5 ans d'expérience. Les jeunes diplômés peuvent toutefois postuler, mais en tant que junior ou assistant/e rattaché/e à un chef ou une cheffe de produit senior.

Un joli tremplin

Après avoir fait ses preuves et s'il ou elle a des succès commerciaux à son actif, le chef ou la cheffe de produit technique peut évoluer vers un poste de directeur / directrice marketing, de responsable de domaine, de directeur / directrice des études, de consultant/e fonctionnel/le ou d'ingénieur/e d'affaires, par exemple.

Secteur

Édition, librairie, bibliothèque

Informatique et réseaux

Salaire du débutant *

À partir de 2750 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

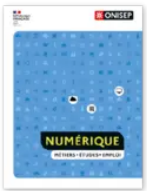
Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'informatique

Paru le 26/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →

J'ai le sens du contact →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

- Ingénieur support
- Consultant en solutions intégrées
- Ingénieur technico-commercial en informatique
- Architecte produit industriel
- Ingénieur en électronique numérique