RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef / Cheffe de produit touristique

Trek (randonnée) au Népal, safari au Kenya, circuit culturel en Égypte… Son téléphone à la main et son ordinateur à proximité, le chef ou la cheffe de produit touristique concocte derrière son bureau des voyages de rêve, pour le plaisir des touristes.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5** | Salaire débutant : **1890 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Forfaitiste

Secteur professionnel : Tourisme

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'ai le sens du contact, Je m'intéresse à d'autres cultures



© South_agency/E+/Getty Images

Le métier

Concevoir des circuits clés en main

Circuits de découverte, culturels ou d'aventure... le chef ou la cheffe de produit touristique élabore des voyages clés en main. Spécialiste d'une zone géographique (Amérique latine, Asie...), il ou elle connaît très bien sa région et élabore le voyage avec ses correspondants et correspondantes locaux : établissement d'un circuit, choix des lieux de visite, des hôtels, des modes de transport, etc.

Optimiser les ventes

Dans l'obligation de dégager une marge bénéficiaire préétablie par son entreprise, il lui faut négocier chaque prestation pour aboutir à un prix forfaitaire toujours plus compétitif tout en maintenant un bon rapport qualité/prix. En contact régulier avec les vendeurs et les vendeuses, il ou elle les oriente sur les destinations à mettre en avant. Souvent, c'est aussi de son ressort d'ajuster les prix en fonction du remplissage. Il ou elle joue alors un rôle de *yield manager (gestionnaire de rendement)*.

Communiquer via les brochures

Dernier grand rôle dans ce métier : faire connaître son produit. Pour cela, le chef ou la cheffe de produit touristique participe largement à l'écriture des brochures pour la sélection des photos, la rédaction des descriptifs du voyage et de leurs fiches techniques. À l'écoute de la clientèle (pour d'éventuelles réclamations), il ou elle répond aux questions remontées par les conseillers ou les conseillères clientèle.

Compétences requises

Détecter de tendances

Grâce à sa curiosité et à son ouverture sur le monde, on peut dire que le chef ou la cheffe de produit touristique aime les voyages et s'intéresse aux nouvelles tendances. Sa débrouillardise lui permet de trouver de petits hôtels de charme, des restaurants typiques et des sites à ne pas manquer. Connaître les particularités d'un pays constitue d'ailleurs son petit " plus ". Il ou elle se tient d'ailleurs en permanence au courant de ce qui se passe dans un pays, tant au niveau politique, économique que climatique ou culturel.

Négocier et être bilingue

Autonome, il ou elle doit faire preuve de compétences commerciales aiguisées pour négocier les tarifs ou les prestations au plus juste. Souvent sur plusieurs dossiers à la fois, son sens de l'organisation et sa réactivité sont indispensables pour proposer le meilleur rapport qualité/prix tout au long de l'année. Diplomate, il ou elle possède un bon sens relationnel pour dialoguer aisément avec la clientèle et les prestataires locaux. La maîtrise de l'anglais est indispensable. Une 2e ou une 3e langue étrangère est un atout, notamment la langue parlée dans le pays sur lequel il ou elle travaille.

Où l'exercer ?

Un poste plutôt sédentaire

Le chef ou la cheffe de produit touristique travaille pour un tour-opérateur (ou un autocariste) qui l'apprécie pour sa connaissance des pays étrangers ou d'une zone géographique en particulier, mais son son poste reste néanmoins sédentaire, même lorsqu'il ou elle crée des voyages et ne nécessite que 1 ou 2 mois de déplacement dans l'année.

En contact avec le monde

En contact étroit avec les prestataires extérieurs, l'équipe de vente et la direction, le chef ou la cheffe de produit touristique se situe à la croisée de nombreuses fonctions dans l'entreprise. Ses horaires sont réguliers, avec un rythme plus soutenu à l'approche de la sortie des brochures de voyages.

Surtout en Ile-de-France

Il ou elle exerce le plus souvent en région parisienne où se concentrent les grands tour-opérateurs. En province, son travail est sollicité par les sociétés d'autocars de tourisme. Dans les grandes agences, le forfaitiste assiste le chef ou la cheffe de produit touristique, tandis que dans les plus petites, les deux postes fusionnent souvent. Selon les cas, son autonomie sera donc plus ou moins importante.

Les études

Après le bac

5 ans pour préparer un master, un diplôme d'école de commerce ou un diplôme d'école spécialisée en tourisme. La connaissance d'un pays ou d'une zone est un plus.

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'ISTEC

→ Diplôme du programme grande école de Rennes School of Business

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention tourisme

Emploi et secteur

La concurrence d'Internet

Avec les multiples possibilités d'Internet, les futurs touristes sont de plus en plus tentés de se passer d'une agence de voyages pour préparer leur séjour. Les chefs et les cheffes de produit doivent donc faire preuve de plus en plus de professionnalisme et de qualités commerciales pour offrir un service compétitif.

Des profils divers

Il existe plusieurs modes d'accès à ce poste fort convoité. Il est possible d'y accéder grâce à une solide expérience en tourisme et une bonne connaissance des pays étrangers. D'autres, plus rapidement, après avoir étudié dans une grande école de commerce. Le type de profil recherché dépend aussi beaucoup de la spécialité du tour-opérateur : classique, aventure, luxe...

Secteur

Tourisme

Salaire du débutant *

Entre 1890 et 2667 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

TourMag est un portail d'information pour les professionnels du tourisme

Librairie



PARCOURS

Tourisme

Paru le 26/05/2023
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →
J'ai le sens du contact →
Je m'intéresse à d'autres cultures →

Autres métiers à découvrir

- Gardien de refuge de montagne
- Directeur d'agences de voyages
- Animateur de tourisme
- Guide-conférencier
- Agent de développement touristique