

Chef / Cheffe de projet communication digitale

Spécialiste de la communication en ligne, le chef de projet communication digitale intègre les usages d'Internet, des réseaux sociaux, applications mobiles et du multimédia dans la stratégie des relations publiques d'une marque ou d'une entreprise.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

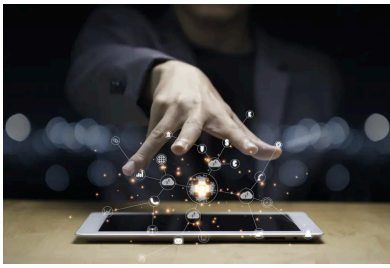
Salaire débutant : **2900 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Chargé / chargée de communication digitale, Consultant digital / consultante digitale, Digital planner

Secteurs professionnels : Art et design, Commerce et distribution, Communication, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer



© Dilok Klaisataporn/iStock/Getty Images

Le métier

Définir une stratégie

Le chef de projet communication digitale recense et formalise les besoins de communication en ligne de son entreprise (ou de son client s'il travaille pour une agence) afin de définir une stratégie de communication digitale en lien avec la stratégie globale de l'entreprise. Il conseille sur les outils et les supports les plus adaptés ; il établit un budget.

Décliner les messages

À lui de créer, d'organiser, d'animer et de gérer les contenus diffusés sur les médias en ligne (bandeaux publicitaires, vidéos, applications mobiles...), en veillant à la cohérence éditoriale et visuelle de ses messages dont il suit la réalisation. Son but est de donner la meilleure visibilité possible à l'entreprise et de générer du trafic sur les supports digitaux sélectionnés pour sa campagne.

Suivre les résultats

Il suit au plus près les résultats de ses actions en analysant les statistiques de fréquentation de son site Internet, par exemple, le nombre de clics sur une publicité en ligne ou un média social. Il optimise le référencement naturel pour que ses pages remontent sur les moteurs de recherche. Autant d'actions qui lui permettent d'ajuster son plan de communication pour plus d'efficacité. Il réalise une veille active sur son secteur, la concurrence, les innovations...

Compétences requises

Compétences techniques

Doué d'une excellente culture digitale, le chef de projet possède d'importantes compétences techniques qui lui permettent de collaborer avec des informaticiens, des développeurs... Il travaille sur le référencement, les bases de données ou encore les statistiques. Polyvalent, le chef de projet communication digitale est capable d'intervenir sur un site Web, un réseau social ou une application mobile.

Féru de nouvelles technologies

Ses compétences techniques sont doublées de connaissances spécifiques en communication digitale, notamment vidéo (qui prend une part de plus en plus importante sur le Web). Il maîtrise le langage, les codes sociaux des communautés Web qu'il vise afin d'adapter ses messages et de les rendre percutants. Créatif, curieux, ouvert d'esprit, il a une forte appétence pour les nouvelles technologies et les nouvelles tendances du Web, en perpétuelle évolution.

Bon communicant

Adaptable et à l'écoute de tous ses interlocuteurs (techniques, marketing, direction), il est doté d'un esprit d'analyse et de synthèse pour prendre en compte de nombreux facteurs dans son travail. À l'aise à l'écrit comme à l'oral, il communique clairement ce qu'il souhaite, travaille de manière collaborative et sait faire preuve d'initiative.

Où l'exercer ?

À la communication

Intégré au service communication de l'entreprise, le chef de projet communication digitale coordonne son action avec celle des assistants de communication et des consultants en relations publiques. Il arrive même qu'il initie ces derniers à l'usage professionnel des nouveaux médias. Il participe aux réunions de stratégie afin de l'intégrer dans son travail.

Proche du marketing

Le chef de projet communication digitale collabore aussi avec les équipes informatiques pour installer, paramétrer, configurer ses outils et exploiter les bases de données de l'entreprise. Il est souvent proche du marketing qui développe ses propres stratégies digitales. Certaines opérations sont menées conjointement entre ces deux services qui travaillent alors en synergie, notamment lors du lancement d'un produit ou d'une marque.

Seul ou en équipe

Selon la taille de la structure qui l'emploie, il travaille seul ou avec une équipe plus ou moins importante. Elle peut être composée de *community managers* (*animateurs de communauté en ligne*), concepteurs-rédacteurs web, développeurs, référenceurs... En entreprise, il coordonne le travail des prestataires extérieurs, principalement des agences web et des spécialistes du référencement. En agence, il rencontre régulièrement ses clients afin de répondre au mieux à leur cahier des charges.

Les études

Après le bac

Bac + 5 : diplôme d'école de commerce, master of science, master en communication digitale, marketing digital...

bac + 5

→ [Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international \(Programme Grande Ecole\) de l'IDRAC](#)

→ [Diplôme du programme grande école de Clermont School of Business](#)

→ [Diplôme du programme grande école de l'ESSCA](#)

→ [Diplôme du programme grande école de l'INSEEC](#)

→ [Diplôme du programme grande école de SKEMA BS](#)

→ [Diplôme supérieur en management](#)

→ [Manager de la communication numérique](#)

→ [Manager de l'innovation numérique](#)

→ [Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale](#)

→ [Master mention marketing, vente](#)

Emploi et secteur

Débuter en agence

Le chef de projet communication digitale est recherché pour étoffer les services communication des grandes entreprises, celles très présentes sur le Web ou les *start-up*. On leur demande souvent quelques années d'expérience qu'ils peuvent acquérir en agences de communication, beaucoup plus ouvertes aux débutants et aux *digital natives*, spécialistes de la communication en ligne et à l'aise avec les nouveaux médias. Le travail en cabinet conseil spécialisé est très formateur, car le chef de projet y est confronté à des entreprises aux problématiques différentes.

Former les équipes

À terme, ses activités et ses compétences seront maîtrisées par les chargés de relations publiques. Le chef de projet - qu'il travaille en agence ou en entreprise -, peut former et/ou aider à la montée en compétences des équipes des services communication et relations publiques.

Management ou marketing

Le chef de projet peut avoir à manager une équipe de professionnels très variés (développeurs, référenceurs, *community managers* (*animateurs de communauté en ligne*) ...) ou prendre plus de responsabilités dans la communication globale de l'entreprise. Parfois, son travail est à la limite du marketing, qui peut constituer une évolution transversale intéressante si les compétences sont là.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Art et design

Commerce et distribution

Communication

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

Entre 2900 et 3300 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Informations sur les métiers et les formations, en particulier en alternance, sur le secteur du numérique et de l'événementiel.](#) ↗

[Magazine des professionnels du digital dont le e-marketing](#) ↗

[Site portail des professionnels du marketing](#) ↗

[Site qui regroupe 6 syndicats professionnels](#) ↗

Librairie

PARCOURS

Numérique



Paru le 02/06/2025

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



DOSSIERS

Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact →](#)

[J'aime communiquer →](#)

[J'aime organiser, gérer →](#)

Autres métiers à découvrir

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Nettoyeur web

Chargé d'études en marketing (mercatique)

Responsable de marketing sportif

Traffic manager (responsable de la promotion en ligne)