RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef / Cheffe de projet multimédia

Le chef ou la cheffe de projet multimédia coordonne l'ensemble de la production d'un projet multimédia. Son objectif : proposer au client un produit de qualité, dans les délais impartis et respectant le budget défini au préalable.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2575 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Chef / cheffe de projet fonctionnel, Chef / cheffe de projet web

Secteurs professionnels : Audit - conseil, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Informatique et réseaux, Jeu vidéo, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime organiser, planifier



© Grégoire Maisonneuve/Onisep

Le métier

Analyser des besoins

Le chef ou la cheffe de projet multimédia commence par analyser les besoins d'un client. Il ou elle le conseille, et consigne ses attentes et ses contraintes dans un cahier des charges qui définit la nature du projet demandé, la cible, le budget, l'échéance de réalisation, la charte graphique, etc. Puis le chef ou la cheffe de projet évalue les compétences et les besoins nécessaires à la réalisation du projet et estime avec précision la répartition du budget et le temps de travail demandé pour chaque étape (conception, production, tests).

Conduire un projet

Une fois définis le cahier des charges, les moyens humains, techniques et financiers nécessaires et le planning, le chef ou la cheffe de projet constitue une équipe. Rédacteurs, graphistes, scénaristes, *webdesigners*, développeurs, réalisateurs vidéo... autant de professionnels du multimédia dont il faudra coordonner et superviser le travail. Véritable homme / femme-orchestre, il ou elle connaît bien ces différents corps de métier, ce qui lui permet de dialoguer avec les prestataires et de veiller à la qualité de la réalisation technique. En cas de problème, il ou elle intervient rapidement et propose des ajustements ou des modifications au client. Enfin, il ou elle effectue une veille technique et étudie la concurrence afin de se tenir au courant des nouveautés et des tendances du moment.

Compétences requises

Pro du multimédia

Le chef ou la cheffe de projet multimédia est expert/e dans le domaine du multimédia : il ou elle connaît tous les métiers que le secteur regroupe, maîtrise toutes les technologies du multimédia, les techniques de production, les ressources nécessaires, les coûts et les délais de production. Il ou elle connaît les outils du multimédia comme les logiciels de conception graphique, de montage vidéo ou les langages informatiques. Il ou elle est également créatif/ve et capable de proposer des concepts esthétiques, adaptés et innovants. Une bonne connaissance de l'anglais est un atout supplémentaire.

Charisme et sens pédagogique

Le repérage des compétences nécessaires et la planification du temps et de l'argent requièrent de solides qualités en matière d'évaluation des besoins, de communication, de gestion de projet et d'encadrement. Le chef ou la cheffe de projet multimédia doit donc savoir animer une équipe et faire preuve d'autorité. Il ou elle est également à l'écoute de son équipe et de ses clients, et doit parfois user de diplomatie et de pédagogie pour que l'entreprise cliente adhère à sa proposition.

Rigueur et ténacité

Il ou elle doit faire preuve de rigueur, de méthode et de persévérance. En cas de problème ou de réajustement du cahier des charges, il faut être capable de trouver rapidement les solutions de rechange adéquates.

Où l'exercer ?

Statut salarié...

Le chef ou la cheffe de projet multimédia peut être salarié/e d'une agence de conception de produits multimédias ou de sites Internet (agence " digitale "), d'une agence de communication ou de pub, d'une ESN (entreprise de services du numérique), d'un éditeur de jeux, d'un producteur d'images 3D et d'effets spéciaux, ou au sein des départements dédiés au multimédia dans les entreprises (cabinets de consultants, banques, organismes de formation, grande distribution, médias, assurances, constructeurs automobiles).

... ou indépendant

Mais le chef ou la cheffe de projet peut également se mettre à son compte en *free lance* (statut indépendant), en créant sa propre entreprise ou en exerçant ses talents en tant que consultant/e. Il ou elle devra alors prospecter ses clients et gérer des tâches administratives et de gestion. Il ou elle pourra aussi être amené/e à gérer simultanément les projets de plusieurs clients.

De la création à la gestion de projet

Selon la structure dans laquelle il ou elle exerce, le chef ou ma cheffe de projet multimédia est plus ou moins polyvalent/e. Dans les petites structures ou en tant qu'indépendant, il ou elle aura parfois de la conception à faire en plus de la gestion de projet. Dans tous les cas, le rythme est intense et les horaires variables : la priorité étant en effet que le projet soit présenté au client dans les délais.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un diplôme d'école spécialisée dans le multimédia, un diplôme d'ingénieur en ingénierie multimédia ou un master spécialisé dans la conception et le management de projets multimédias.

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure des sciences appliquées et de technologie de Lannion de l'université de Rennes spécialité informatique et technologies de l'information en partenariat avec l'ITII Bretagne

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de l'Institut polytechnique de Grenoble spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur de l'Institut national des sciences appliquées Hauts-de-France spécialité multimédia

→ Diplôme d'ingénieur du CNAM spécialité informatique

→ Diplôme d'ingénieur du CNAM spécialité informatique en convention avec l'université de Toulon

→ Manager de l'innovation numérique

→ Manager entrepreneurial de projet numérique et stratégie digitale

→ Master mention audiovisuel, médias interactifs numériques, jeux

→ Master mention création numérique

Emploi et secteur

Des profils spécialisés

Le secteur du multimédia comprend de nombreux métiers aux frontières parfois floues : un/e *webmaster* (administrateur/trice de site) peut être également infographiste, voire chef/fe de projet Web. On constate cependant que ces métiers s'affinent et se spécialisent. Un phénomène qui s'explique par le développement de formations spécifiques.

Un poste à responsabilités

Le poste de chef de projet multimédia est peu accessible aux débutants. Il requiert en effet une expérience de plusieurs années dans le multimédia, en tant que concepteur/trice multimédia par exemple, ainsi qu'une expertise confirmée dans la gestion de projet, acquise sur le terrain. En outre, un chef ou une cheffe de projet débute souvent en tant que junior avant de devenir chef ou cheffe de projet multimédia senior.

Un secteur porteur

Le multimédia s'est imposé dans tous les secteurs d'activité et jusque dans la sphère privée. Toutes les entreprises ou presque ont leur site Internet ou leur support multimédia, à l'image des journaux qui proposent leurs articles en ligne. Devenu incontournable, le multimédia constitue donc un secteur professionnel porteur d'emplois.

Secteur

Audit - Conseil

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Informatique et réseaux

Jeu vidéo

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2575 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Institut national de l'audiovisuel (INA)

Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'évènement

Agence française pour le jeu vidéo

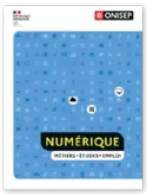
Librairie



PARCOURS

Les métiers du jeu vidéo

Paru le 13/01/2023
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'ai le sens du contact →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Chef de projet web-mobile

Webdesigner

Webmestre (administrateur de site)

Concepteur multimédia

Concepteur de niveaux de jeu web