RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Chef / Cheffe de projet packaging (conditionnement)

Le chef ou la cheffe de projet packaging (conditionnement) prend en charge un projet d'emballage, depuis la demande de l'entreprise cliente jusqu'à la livraison. Il ou elle suit chaque étape et sert d'interface à l'ensemble des personnes participant au projet, tout en veillant au respect du cahier des charges, du budget, du planning.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2750 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Chargé / chargée de mission packaging, Chargé / chargée de projet packaging, Chef / cheffe de projet développement packaging, Ingénieur / ingénieure innovation packaging, Ingénieur / ingénieure packaging

Secteurs professionnels : Électronique, Filière bois, Industrie alimentaire, Industrie chimique, Logistique et transport, Mécanique, Mode et luxe, Papiers cartons

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime organiser, planifier



© Flamingo Images/Stock.Adobe.com

Le métier

Traduire la demande

Le chef ou la cheffe de projet packaging (conditionnement) doit garantir le bon déroulement du projet confié, au niveau de sa réalisation technique, des délais, de la qualité, de budget, etc. Il ou elle traduit d'abord la demande de l'entreprise cliente en termes techniques pour qu'elle soit mis en œuvre, puis repère les principales difficultés et spécificités et, enfin, cherche des solutions en collaboration avec les services concernés : recherche et développement, méthodes, achats, etc.

Piloter les avancées

À l'interface avec l'entreprise cliente, le service marketing, celui de la recherche, de la production, le chef ou la cheffe de projet packaging pilote et fédère les différents membres internes ou externes à l'entreprise qui interviennent sur le projet afin que celui-ci soit mené à bien dans le respect des engagements définis au départ.

Rester à l'écoute

Il ou elle suit chaque étape de l'évolution du projet et fait des points réguliers avec les services concernés, ainsi qu'avec l'entreprise cliente si nécessaire. Il ou elle établit un bilan à l'issue de chacun de ses projets et conduit une veille permanente sur les nouveautés techniques dans son secteur, afin de pouvoir être force de proposition et imaginer des solutions innovantes. Un atout supplémentaire est sa maîtrise de l'anglais.

Compétences requises

Un rôle fédérateur

Le chef ou la cheffe de projet packaging anime avant tout une équipe. Il ou elle définit des objectifs et veille à leur réalisation. Son bon relationnel et ses qualités managériales lui permettent d'être force de proposition et de motivation. Son dynamisme facilite son expression à l'oral, y compris en anglais le cas échéant, et sa force de conviction est réelle.

Rigueur et réactivité

Sachant communiquer, le chef ou la cheffe de projet est aussi à l'aise à l'écrit car il ou elle doit rédiger des rapports d'étapes clairs pour son entreprise comme pour le client ou la cliente. Sa rigueur et son sens de l'organisation lui facilitent la tâche pour gérer plusieurs projets en même temps, et il ou elle sait se rendre disponible pour régler les problèmes au fur et à mesure qu'ils se présentent tout en faisant preuve d'une grande autonomie et en prenant des initiatives.

Connaissances techniques et sectorielles

Le chef ou la cheffe de projet packaging connaît l'environnement technique du packaging lui permettant de proposer des solutions innovantes et de travailler efficacement avec ses interlocuteurs ou interlocutrices dont il ou elle maîtrise le vocabulaire et les problématiques. Son efficacité tient également à la bonne connaissance du secteur d'application de son entreprise cliente ou de l'entreprise qui l'emploie : cosmétiques, produits pharmaceutiques, agroalimentaire, etc.

Où l'exercer ?

Recherche ou marketing

Selon le cas, le poste de chef ou de cheffe de projet packaging peut être orienté plutôt vers la recherche et le développement ou plutôt vers le marketing (mercatique) et la communication. Dans les petites structures, en plus de la gestion de projet, on lui demandera souvent de réaliser certaines opérations de conception, de rédaction, de tests, etc.

Orchestration du projet

Le chef ou la cheffe de projet travaille avec de nombreuses personnes interlocutrices. Il ou elle organise puis anime des réunions régulières afin de partager les informations et suivre l'avancement du projet. Il lui faut parfois se déplacer, en France et à l'étranger, chez l'entreprise cliente, chez des fournisseurs, sur des salons professionnels ou sur différents sites de production.

Personne référente de l'entreprise cliente

Le chef ou la cheffe de projet packaging est responsable de la bonne réalisation du projet. Sa fonction n'est donc pas dénuée de stress puisque sa tâche consiste à ne faire déraper ni le budget, ni le planning et répondre de chaque problème éventuel devant son entreprise cliente.

Les études

Après le bac

4 à 5 ans pour obtenir un diplôme d'ingénieur généraliste ou spécialisé en emballage et conditionnement, ou un master en ingénierie de conception, matériaux ou chimie.

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École internationale du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de l'Institut polytechnique de Grenoble

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure d'ingénieurs de Reims de l'université de Reims spécialité emballage et conditionnement

→ Diplôme d'ingénieur du CNAM spécialité matériaux, emballage et conditionnement

→ Master mention chimie

→ Master mention chimie et sciences des matériaux

→ Master mention ingénierie de conception

Emploi et secteur

De bons débouchés

Les packagings évoluent fortement, tout comme la demande des clients et des clientes ou la réglementation qui nécessite de s'adapter et d'innover en permanence. Sachant qu'un produit ne quitte jamais une usine sans au moins un emballage, solliciter le chef ou la cheffe de projet est de plus en plus nécessaire dans les entreprises qui fabriquent ou conditionnent des produits, et encore plus dans celles qui proposent des solutions d'emballages à des tiers.

Des projets d'envergure

Le chef ou la cheffe de projet packaging a la possibilité de réaliser une très belle carrière. Au fur et à mesure des expériences, il ou elle prend en charge des projets de plus en plus importants, que ce soit par la taille du budget, par la complexité technique accrue ou par la dimension géographique, s'il fait intervenir plusieurs sites ou s'il a une dimension internationale, par exemple.

Management ou expertise

Après quelques années d'expérience, le chef ou la cheffe de projet peut également encadrer un service en devenant directeur ou directrice d'un service packaging/méthodes/conditionnement ou recherche et développement. Il ou elle peut également devenir consultant ou consultante ou encore responsable méthodes.

Secteur

Électronique

- Filière bois
- Industrie alimentaire
- Industrie chimique
- Logistique et transport
- Mécanique
- Mode et luxe
- Papiers Cartons

Salaire du débutant *

À partir de 2750 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site de l'Unidis (Union intersecteurs papiers cartons pour le dialogue et l'ingénierie sociale), regroupant des syndicats professionnels. Informations sur la formation, la santé et la sécurité

au travail et lien vers l'observatoire des métiers.

Librairie



ZOOM SUR LES MÉTIERS

Les métiers de l'industrie du papier carton

Paru le 01/04/2025
Broché • 4,90 €
PDF • 0,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Technicien packaging
- Préparateur de commandes
- Magasinier cariste
- Technicien logistique
- Chef d'équipe (fabrication)