

# Chef / Cheffe de publicité

Commercial en régie publicitaire, conseiller en communication ou en agence de publicité, le métier n'est pas le même. En régie, le chef de publicité vend des espaces publicitaires pour les supports qu'il représente. En agence, il gère un budget de communication.

## SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2160 €**

Statut : **Statut salarié**

**Synonymes :** Chef / cheffe de publicité (en agence), Chef / cheffe de publicité support (en régie), Responsable de la communication externe (chez l'annonceur), Responsable de la publicité (chez un distributeur)

**Secteurs professionnels :** Communication, Marketing, publicité

**Centres d'intérêt :** J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer, Je veux travailler dans le commerce



© Vladimir Vladimirov/E+/Getty Images

## Le métier

---

### Réaliser une campagne de pub

En agence, le chef de publicité coordonne des campagnes publicitaires pour les annonceurs. Après avoir cerné les attentes de son client, il lui propose une stratégie publicitaire. Avant de signer le contrat, ils évaluent ensemble le budget de la campagne. Puis, le chef de pub transmet les grandes lignes du projet à l'équipe de créatifs chargée de réaliser la campagne. À lui alors de suivre l'élaboration du plan média et son exécution.

### Vendre un espace publicitaire

En régie publicitaire, le chef de pub vend aux annonceurs l'espace publicitaire du support pour lequel il travaille. Par exemple, dans la presse écrite, il vend des pages ; à la radio ou à la télévision, il propose des temps de passage à l'antenne.

### Communiquer sur un produit

Chez l'annonceur, ce professionnel communique sur les produits ou l'image de l'entreprise. Il doit alors choisir, parmi les différents projets qui lui sont soumis, les supports de publicité les plus adaptés au message qu'il veut transmettre.

## Compétences requises

---

### Commercial et communicant

La négociation est au coeur du métier. Qu'il exerce en régie, en agence ou chez un annonceur, le chef de publicité doit avoir la fibre commerciale et savoir convaincre. Il doit aussi aimer les contacts humains, car il est amené à travailler avec des clients issus de milieux professionnels très divers et avec des collègues d'autres services.

### Organisateur et coordinateur

Des talents d'organisateur et de coordinateur s'imposent également. La rigueur est très importante et le sens donné au détail fait toute la différence. En agence, sa position d'intermédiaire est délicate : il doit faire preuve de diplomatie pour faire passer les messages entre l'agence et le client, et entre la création et la fabrication.

## Gestionnaire confirmé

Il doit enfin concilier des impératifs financiers, artistiques et techniques... Bref, c'est un gestionnaire, qui a toujours un oeil sur le budget et les délais.

## Où l'exercer ?

### Rattaché au service commercial

Rattaché au service commercial d'une agence de pub, le " chef de pub " travaille en relation avec d'autres services : la création, le médiaplanning, le studio d'exécution et l'achat d'espaces.

Dans une agence importante, il est placé sous l'autorité du chef de groupe, responsable de plusieurs budgets.

Chez l'annonceur, il travaille en collaboration avec les chefs de produit ou les responsables de la promotion des ventes.

### Gérer un portefeuille de clients

En régie, le chef de pub est intégré à une équipe. Chargé de vendre des espaces publicitaires, il dispose d'un portefeuille d'entreprises (annonceurs, agences médias). À chaque régie son organisation : le chef de pub peut gérer tel ou tel secteur particulier (automobile, édition musicale, agroalimentaire...) ou assurer la promotion d'un ou de plusieurs supports.

## Les études

### Après le bac

5 ans pour obtenir un master en communication-publicité ou marketing-vente, un diplôme d'école de commerce, ou bien un diplôme d'école spécialisée en publicité, en presse et relations publiques, en communication (Celsa, Iscom, Sup de Pub). Les diplômes de niveau bac + 3 (BUT information- communication, parcours publicité ou licence pro métiers de la communication : publicité) permettent de débiter sur des postes d'assistants.

### bac + 5

→ [Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble](#)

→ [Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille](#)

→ [Diplôme du programme grande école de BSB](#)

→ [Diplôme du programme grande école de SKEMA BS](#)

→ [Diplôme du programme grande école d'Excelsia BS](#)

[→ Master mention communication des organisations](#)

[→ Master mention marketing, vente](#)

## Emploi et secteur

### Expérience indispensable

On accède au métier par les stages indispensables en agence. Il faut travailler dur durant cette période pour se faire remarquer et embaucher. Le jeune diplômé qui entre en agence commence souvent son parcours par l'apprentissage des techniques de suivi de la chaîne graphique et de la chaîne de fabrication. Généralement, c'est la mobilité professionnelle qui permet la promotion et l'accroissement des responsabilités.

### Divers employeurs

Les principaux recruteurs sont les agences, les entreprises de presse, les sociétés d'affichage, les régies publicitaires autonomes des journaux et les annonceurs. La plupart des emplois se situent en Île-de-France.

### Stress

En agence, les sommes en jeu et les délais très courts imposés par le client rendent le métier très stressant. Il faut parfois travailler tard et le week-end pour terminer des projets. En régie, les objectifs de vente doivent être atteints pour toucher des primes.

### Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

**Communication**

**Marketing, publicité**

## Salaire du débutant \*

Entre 2160 et 3600 euros brut par mois.

\* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

# Pour aller plus loin

## Sur le web

[Site portail des professionnels du marketing](#) ↗

[Offres d'emplois et description des métiers au niveau cadre.](#) ↗

[Site de l'Association des agences conseils en communication](#) ↗

## Librairie



### PARCOURS

#### Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité

Paru le 14/10/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



### DOSSIERS

#### Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

## Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime communiquer](#) →

[J'aime organiser, gérer](#) →

[Je veux travailler dans le commerce](#) →

## Autres métiers à découvrir

Directeur de création

Correcteur

Acheteur d'espaces publicitaires

Chargé d'études média

**Directeur artistique**