RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Collecteur / Collectrice de fonds

En organisant les campagnes de dons, le collecteur ou la collectrice de fonds fait rentrer l'argent nécessaire à une opération de solidarité. Place aux spécialistes de la gestion des bases de données et du marketing direct.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

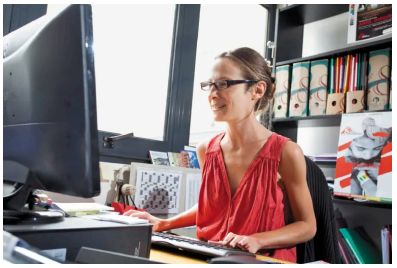
Salaire débutant : **1868 €**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Administrateur / administratrice de fonds, Chargé / chargée de recherche donateurs, Responsable de développement des ressources, Responsable de la collecte de fonds

Secteur professionnel : Social

Centre d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Rechercher des donateurs

Le collecteur ou la collectrice de fonds recherche en permanence de nouveaux donateurs. Son travail de prospection et de suivi repose sur un fichier de contacts ou base de données. Les fichiers des donateurs sont constitués, analysés et enrichis constamment par les collecteurs de fonds. À l'aide de méthodes spécifiques, les profils des donateurs et donatrices sont déterminés, ce qui permet de personnaliser les demandes et de mieux les fidéliser.

Définir une stratégie de communication

Pour amener des personnes à se mobiliser et à donner, le collecteur ou la collectrice de fonds définit une stratégie en accord avec sa direction. Il ou elle élabore les budgets, rédige les appels aux dons adressés aux particuliers ou aux entreprises par différentes voies : courrier, téléphone, *e-mailing (diffusion ciblée de courriels)*, relation directe, événementiel, etc. Le collecteur ou la collectrice de fonds peut aussi solliciter la générosité publique en organisant des manifestations culturelles, des galas de variétés, des pièces de théâtre, des collectes dans la rue etc.

Rendre des comptes

Par souci de transparence, il ou elle rend des comptes et répond aux questions des donateurs sur l'utilisation des fonds : investissement sur le terrain, fonctionnement de l'association. Autant de renseignements obtenus auprès des responsables de programmes et de la direction financière.

Compétences requises

Communication bilingue

Le collecteur ou la collectrice de fonds doit posséder une culture marketing, de bonnes capacités rédactionnelles et être bilingue. L'anglais est indispensable. Au-delà de la maîtrise d'une langue étrangère, on assiste à une « anglo-saxonisation » des pratiques de collecte. La dimension internationale permet d'avoir plus d'efficacité.

Honnêteté de rigueur

L'écoute, l'aisance relationnelle et l'aptitude au travail en équipe sont recommandées. Être bon orateur ou bonne oratrice est un atout lorsqu'il faut argumenter et défendre une cause qui exige l'apport de fonds. La rigueur, l'honnêteté intellectuelle et financière sont indispensables pour mettre en confiance donateurs et donatrices.

Générosité et altruisme

Une expérience associative ainsi qu'un intérêt pour les questions humanitaires sont indispensables. Ainsi que des qualités de générosité et d'altruisme au service des causes défendues.

Où l'exercer ?

Travail de bureau

Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le collecteur ou la collectrice de fonds pour l'humanitaire ne part pas en mission sur le terrain. Son activité s'effectue le plus souvent au siège d'une ONG (organisation non gouvernementale) ou dans une agence spécialisée en marketing. Toutefois, dans certaines organisations, ce travail de bureau peut nécessiter des déplacements.

Travail d'équipe

Les collecteurs et collectrices de fonds font partie d'une équipe souvent gérée par un directeur ou une directrice du développement des ressources. Ils ont des contacts réguliers avec le ou la responsable de l'administration informatique des bases de données, les responsables de programmes, le conseil d'administration de l'organisation ou encore le service financier. Lorsqu'un événement de communication et de collecte est créé, il faut en informer le service de presse. La collaboration avec des prestataires externes, imprimeurs, agence de communication et marketing notamment, est aussi possible.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un diplôme d'école supérieure de commerce, un diplôme d'IEP (institut d'études politique) ou un master. Il existe aussi un titre professionnel directeur/directrice de la collecte de fonds et du mécénat, pour diriger une équipe.

bac + 5

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille

→ Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (PGE) de l'IDRAC

→ Diplôme du programme grande école d'Audencia

→ Diplôme du programme grande école de l'EDHEC

→ Manager de la communication (IRCOM)

→ Master mention finance

→ Master mention information, communication

→ Master mention marketing, vente

Emploi et secteur

Divers secteurs

Le métier s'exerce sous statut salarié au sein d'associations ou de fondations des secteurs de la solidarité et de l'humanitaire (Médecins sans frontières, Action contre la faim, Secours catholique, etc.). Les secteurs de la recherche médicale, de la culture à travers le mécénat (musée) ou de l'enseignement supérieur (grande école, université) font aussi appel à des responsable de collectes de fonds. Au sein d'une agence de marketing et de communication spécialisée, leur rôle consiste à conseiller les associations sur la collecte de fonds.

Un ou plusieurs postes

Dans les grosses structures, la collecte de fonds est répartie sur plusieurs postes tels que : responsable de l'administration de base de données, responsable collecte de fonds particuliers, responsable collecte de fonds entreprises, responsable legs (possédant des compétences juridiques), responsable marketing. Dans les organisations moins importantes, une seule personne se charge de la collecte.

Une activité en développement

La collecte de fonds est en plein essor et doit s'adapter à un environnement en constante évolution. Depuis quelques années, le désengagement de l'État et la baisse des subventions, ainsi que la loi sur l'autonomie des universités ont contribué au développement de cette activité.

Secteur

Social

Salaire du débutant *

À partir de 1868 euros brut par mois, pour un chargé de collecte.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site de l'Association française des fundraisers : permet d'accéder à un réseau de professionnels de la collecte de fonds et aux informations sur le métier et la formation.

Centre d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

Autres métiers à découvrir

Conseiller microcrédit

Vendeur de matériel médical, paramédical

Commercial (relation clientèle et réseaux)

Responsable marketing sportif

Commercial transport