RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Consultant / Consultante web analytique

Comment figurer en tête des classements des moteurs de recherche Web ? Comment améliorer l'ergonomie d'un site pour conduire le visiteur là où l'on veut l'amener ? Comment savoir si un internaute a consulté longtemps telle ou telle page ? Autant de questions que se posent les entreprises quand elles souhaitent améliorer les performances de leur site internet. Pour les aider à optimiser leur visibilité sur le Net, elles font appel au consultant ou à la consultante Web analytique

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Secteurs professionnels : Audit - conseil, Commerce et distribution, Communication

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime manier les chiffres



© courtneyk/E+/Getty Images

Le métier

Connaître les points forts et les points faibles du site Internet d'une entreprise, c'est le rôle du consultant ou de la consultante *Web* analytique. À partir d'indicateurs statistiques, il ou elle extrait des données quantitatives et qualitatives : nombre de visites par rubrique ou par page, taux de clics, pages les plus consultées, parcours utilisateur, durée de la consultation... Ensuite, il lui faut analyser ces éléments, les interpréter et les synthétiser pour évaluer l'utilisation du site par les internautes et établir un diagnostic de performance. Sa mission consiste ainsi à trouver des solutions pour optimiser le taux de fréquentation du site en améliorant ses capacités techniques. Pour exercer ce métier, outre la maîtrise de l'environnement *Web*, des compétences en marketing (mercatique) *Web*, en référencement et en statistiques est indispensable.

Les études

Après le bac

3 à 5 ans pour obtenir un diplôme d'école spécialisée ; 5 ans pour un diplôme d'école de commerce ou un master en statistiques ou marketing.

bac + 5

→ Diplôme d'études supérieures en marketing, gestion commerciale et management international (PGE) de l'IDRAC

→ Diplôme du programme grande école de l'EBS

→ Manager de la communication numérique

→ Manager de projet web digital

→ Master mention économétrie, statistiques

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention mathématiques appliquées, statistique

Emploi et secteur

Secteur

Audit - Conseil

Commerce et distribution

Communication

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai le sens du contact →

J'aime manier les chiffres →

Autres métiers à découvrir

Chef de projet web-mobile

Webmestre (administrateur de site)

Data analyst (analyste de données)

Architecte big data (mégadonnées)

Nettoyeur web