RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Consultant / Consultante

Avec expertise et stratégie, le consultant ou la consultante recherche des solutions pour améliorer le fonctionnement des entreprises, dans des domaines comme l'organisation, la relation client, les ressources humaines, les systèmes d'information, l'environnement, etc.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **3100 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Secteur professionnel : Audit - conseil

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime me déplacer, voyager



© Jean-Marie Heidinger/Onisep

Le métier

Apporter des solutions

Le consultant ou la consultante apporte de la "facilitation" grâce à son expertise. L'entreprise cliente fait appel à ce professionnel ou à cette professionnelle pour identifier et analyser ses problèmes et rechercher des solutions. Par exemple, mettre en place un outil de ressources humaines ou une solution technologique innovante. Le consultant ou la consultante aide l'entreprise cliente à améliorer son efficacité dans un domaine.

Avec une méthodologie rodée

Si chaque mission est différente, elle se découpe toujours en plusieurs phases. Avant de poser un diagnostic, le consultant ou la consultante passe du temps sur le terrain. Il ou elle peut rencontrer les dirigeants et le personnel, organiser des entretiens et recouper les informations recueillies .Puis il lui faut procéder à l'analyse des solutions et de leurs enjeux, et enfin présenter ses recommandations.

Accompagner le changement

Vient alors la phase de formulation des conclusions, qui peut conduire à la mise en place du changement. L'objectif du consultant ou de la consultante est de rendre l'entreprise cliente plus performante sur un point précis, grâce à son regard extérieur. Le ou la spécialiste du conseil affine progressivement sa spécialisation dans un secteur (banque, industrie, BTP, santé ou encore secteur public).

Compétences requises

Esprit d'entreprise

Partenaire du client, le consultant ou la consultante a l'esprit d'entreprise. Il lui faut être vif et savoir convaincre en face de présidents de groupe qui lui accordent peu de temps. Confronté sans cesse à des situations nouvelles, il ou elle sait prendre des initiatives tout en acceptant de se remettre en cause. Chaque mission donne lieu à une évaluation, un moment important pour son évolution de carrière et une source de stress qu'il faut savoir gérer.

Écoute active et curiosité

Comprendre les besoins du client et ses inquiétudes est le fondement du métier. Il faut donc avoir de la curiosité et savoir réagir pour poser les bonnes questions. Puis faire preuve de qualités d'analyse et de synthèse pour poser un diagnostic juste et des solutions pertinentes. Le moment de latence qui prévaut entre deux missions doit aussi être mis à profit. Il faut sans cesse s'informer sur les dernières technologies dans son secteur de prédilection et faire preuve de curiosité intellectuelle est indispensable.

Diplomatie

À cela s'ajoute la capacité à argumenter et à s'exprimer clairement. Une touche de diplomatie est un atout, lors des phases de mise en place du changement. Sans oublier le sens commercial indispensable pour progresser dans la hiérarchie.

Où l'exercer ?

Chez le client

Si le " camp de base " des consultants et consultantes est le cabinet de conseil ou la société de services informatiques qui les emploie, la majeure partie de leur temps se passe chez les clients qui leur ont confié une mission. Là, il faut s'adapter aux disponibilités des interlocuteurs rencontrés. Après la phase d'analyse initiale, la mission atteint une étape décisive et les horaires deviennent extensibles. Sans compter les missions d'intervention d'urgence, au cours desquelles les consultants peuvent travailler plusieurs nuits de suite. Les déplacements peuvent être fréquents.

Nombreuses spécialités

Les consultants bilan carbone ou Green IT aident les entreprises à prendre en compte la protection de notre environnement. Les consultants web analytique aident les entreprises à doper leur fréquentation sur internet. Les consultants en cybersécurité peuvent déployer des solutions de protection sur mesure, etc.

Au sein d'une équipe

Les consultants et consultantes juniors font souvent partie d'une équipe constituée de 3 à 40 personnes, organisée par spécialité dans les grands cabinets. Selon les missions, ils ou elles travaillent avec des équipes différentes et des clients nouveaux.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un diplôme d'ingénieur, d'école supérieure de commerce et de gestion, d'IEP (institut d'études politiques), ou un master, éventuellement complété par un mastère spécialisé (1 an).

bac + 5

→ Consultant en management de projets

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble

→ Diplôme d'ingénieur de l'École centrale de Marseille

→ Diplôme d'ingénieur de l'École d'ingénieurs de Purpan

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale supérieure Mines-Télécom Lille Douai

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire d'Angers de l'université d'Angers spécialité génie industriel

→ Diplôme d'ingénieur de l'Institut polytechnique des sciences avancées

→ Diplôme d'ingénieur d'EFREI Paris

→ Diplôme du programme grande école de l'EDHEC

→ Diplôme du programme grande école de l'ESSEC

→ Diplôme du programme grande école de l'ISG Paris

→ Diplôme du programme grande école de TBS Education

→ Diplôme du programme grande école d'HEC Paris

→ Management et stratégie d'entreprise

→ Master mention administration économique et sociale

→ Master mention économie et pilotage des entreprises

→ Master mention gestion des ressources humaines

→ Master mention management et administration des entreprises

→ Master mention management stratégique

→ Master mention marketing, vente

→ Master mention risques et environnement

→ Master mention science politique

bac + 6

→ Mastère spé. transformation digitale, marketing et stratégie

Emploi et secteur

Les gros cabinets embauchent

Les cabinets internationaux recrutent. Le volume annuel d'embauche varie dans des cabinets de conseil comme Accenture, KPMG, Bearing Point, Management Consulting Group PLC. Les hommes et femmes récemment diplômés peuvent y représenter la majorité des recrutés. Ce n'est pas le cas dans les petites structures qui privilégient souvent l'embauche de professionnels et professionnelles confirmés. Un stage est la meilleure façon de mettre un pied dans les cabinets qui développent d'ailleurs de nombreux partenariats avec les écoles supérieures.

Un parcours gagnant

On peut faire carrière en cabinet de conseil en stratégie, management et organisation en progressant vite au début. L'évolution classique se décompose en 2 ans comme junior, 2 à 3 ans comme senior, avec prise en charge d'une équipe, 6 à 10 ans comme manager ou manageuse. Environ 5 % des consultants et consultantes accèdent ensuite au statut d'associé et deviennent responsables des dossiers. Ceux et celles qui choisissent d'exercer dans une grande entreprise en cours de carrière bénéficient

ensuite d'une carte de visite très recherchée, grâce à leur bonne connaissance de l'organisation interne d'un client potentiel. Les professionnels et professionnelles confirmés peuvent aussi choisir d'exercer en indépendants.

Secteur

Audit - Conseil

Salaire du débutant *

À partir de 3100 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Observatoire des métiers du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événement qui présente une cartographie des métiers

Des conseils pour les consultants exerçant en indépendant

Librairie



PARCOURS

Les métiers de la gestion, de la comptabilité et des ressources humaines

Paru le 07/05/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'informatique

Paru le 26/09/2022
Broché • 12,00 €

PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

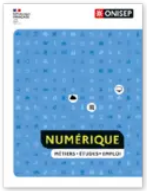
Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers du commerce, du marketing et de la publicité

Paru le 14/10/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Commercial (relation clientèle et réseaux)
- Gestionnaire reporting (rapports financiers)
- Credit manager (responsable du crédit)
- Manager de risques (risk manager)
- Ingénieur financier