RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Data manager (gestionnaire des données)

Pour gérer la multiplication et la complexification des données, le data manager ou la data manageuse (gestionnaire de données), recueille et organise les informations de l'entreprise, en vue de leur exploitation optimale. Il ou elle travaille désormais dans tous les secteurs.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3** | Salaire débutant : **2900 €** | Statut : **Statut salarié**

Secteurs professionnels : Banque - assurances, Commerce et distribution, Industrie chimique, Santé

Centres d'intérêt : J'ai le souci du détail, J'aime manier les chiffres



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Spécialiste des " *big datas* " (mégadonnées)

Le *data manager ou la data manageuse* (gestionnaire de données) identifie, recueille et organise dans une base, les données vitales d'une entreprise (références clients, données produits et fournisseurs, résultats d'études cliniques...) afin de les rendre " parlantes ".

Une attention constante

À lui ou elle de trouver les meilleures solutions techniques pour recueillir, structurer et analyser ces précieuses données. Responsable de la qualité et de la sécurité des fichiers, il ou elle veille, au quotidien, à l'enrichissement des bases de données, les nettoie en traquant les doublons, par exemple, met à jour et établit un descriptif précis des informations disponibles pour les différents services de l'entreprise. Il ou elle peut également être amené/e à établir des modèles statistiques, ou à faire des extractions et des analyses, en fonction des demandes.

Une dimension stratégique

Mais son rôle est également stratégique. Il faut anticiper les changements dans son secteur d'activité, récolter de nouvelles données, effectuer des extractions, générer des statistiques ou mettre en cohérence différentes sources pour mettre en lumière tel ou tel phénomène. Dans le secteur médical, le *data manager* ou la *data manageuse* participe à un projet de recherche en gérant, notamment, les données d'études cliniques.

Compétences requises

Informatique et statistique

Le *data manager* ou la *data manageuse* doit être rompu/e aux mathématiques, algorithmes et statistiques, et maîtriser les outils informatiques spécifiques à la gestion de bases de données. Mais, au-delà de ces bases scientifiques, le poste de *data manager* évolue de plus en plus vers la stratégie.

Une bonne connaissance du secteur

Selon le secteur vers lequel il ou elle s'oriente, le *data manager* ou la *data manageuse* devra, outre un solide socle de connaissances techniques, avoir des bases en marketing, commerce, vocabulaire médical ou bancaire... Les doubles profils sont particulièrement recherchés. Cette polyvalence peut s'acquérir à travers l'expérience, les stages ou la formation en alternance.

Pédagogie et discrétion

Pour les phases d'analyse des résultats et de restitution, le *data manager* ou la *data manageuse* doit faire preuve de clarté et d'un grand esprit de synthèse. Il est important qu'il ou elle se mette à la portée de ses interlocuteurs, qui peuvent être très variés. Son aisance devra être réelle, à l'oral comme à l'écrit. Par ailleurs, dans la mesure où ces spécialistes traitent souvent des informations stratégiques pour l'entreprise, ils doivent savoir faire preuve d'une grande discrétion, en interne comme à l'extérieur de leur travail.

Où l'exercer ?

Statut salarié ou consultant

Les yeux rivés sur des écrans, le *data manager* ou la *data manageuse* travaille seul/e ou en équipe, en fonction de la taille de l'entreprise et du périmètre de son poste, qui peut varier énormément d'une organisation à l'autre. Il ou elle peut également être consultant ou consultante extérieur/e ou avoir le statut salarié dans une société de conseils spécialisée.

À la tête d'une équipe

Dans certains cas, il ou elle sera à la tête d'une équipe pouvant inclure, par exemple, un ou plusieurs *data miners (explorateurs de données)*, chargés d'identifier de nouvelles informations, des statisticiens pour les extractions et les analyses... Chef ou cheffe d'équipe, son travail sera alors davantage orienté sur la stratégie, la planification et le management que sur la gestion et l'exploitation des données.

En relation avec de nombreux services

Dans tous les cas, le *data manager* ou la *data manageuse* est en contact régulier avec les services marketing, commercial, financier et avec la direction de l'entreprise. Selon le cas, il ou elle est rattaché/e à la direction informatique ou au département marketing. Les réunions sont assez fréquentes. Dans le secteur de la santé, les *data managers* travaillent en collaboration avec des chercheurs, des bio-informaticiens, etc.

Les études

Après le bac

De bac + 3 (licence professionnelle ou BUT en statistique, science des données) jusqu'à bac + 5 (master en statistique ou gestion de données, *data mining* (exploration de données) ; diplôme d'ingénieur spécialisé en statistique ou avec option en *data management*). Les recruteurs ont tendance à privilégier les bac+5.

bac + 3

→ BUT science des données parcours exploration et modélisation statistique

→ Licence mention mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

bac + 5

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique du Groupe des écoles nationales d'économie et statistique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École nationale de la statistique et de l'analyse de l'information du groupe des écoles nationales d'économie et statistique

→ Diplôme d'ingénieur de l'École polytechnique universitaire de Lille de l'Université de Lille spécialité informatique et mathématiques appliquées

→ Master mention économétrie, statistiques

→ Master mention mathématiques appliquées, statistique

→ Master mention mathématiques et informatique appliquées aux sciences humaines et sociales

→ Master mention sciences des données

Emploi et secteur

Dans tous les secteurs

Au début des années 2000, on trouvait essentiellement les *data managers* dans le secteur de la banque et de l'assurance, dans les laboratoires pharmaceutiques ou les instituts de sondage. À l'ère du " *big data* " (mégadonnées), la demande en *data managers* explose. Ils sont désormais recherchés dans tous les secteurs. Les offres d'emploi étant actuellement plus nombreuses que les diplômés, ils n'ont que l'embarras du choix !

De la polyvalence

Les professionnels de la VPC (vente par correspondance) et du e-commerce, ainsi que les entreprises en ligne, par exemple, sont particulièrement friands de ces spécialistes, surtout s'ils ont une coloration *marketing* (mercatique). De nombreuses agences spécialisées ou *start-up* (jeunes entreprises innovantes) sont également sur le secteur des " *big datas* " (mégadonnées) et recrutent des experts en bases de données. Une connaissance du secteur d'activité de l'entreprise est un avantage indéniable.

De belles perspectives de carrière

Après quelques années d'expérience, le *data manager* ou la data manageuse peut devenir responsable de systèmes d'informations ou évoluer vers un poste moins technique et plus stratégique. Il ou elle a aussi la possibilité de devenir expert/e ou de créer sa propre entreprise spécialisée.

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Banque - Assurances

Commerce et distribution

Industrie chimique

Santé

Salaire du débutant *

À partir de 2900 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Informations sur les métiers et les formations, en particulier en alternance, sur le secteur du numérique et de l'événementiel.

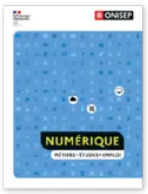
La Société française de statistique (SFdS) a pour mission de promouvoir l'utilisation et la compréhension de la statistique, et de favoriser ses développements méthodologiques

Site portail des professionnels du marketing

Talents du Numérique, site d'information sur les formations et métiers du numérique.

Numeum, syndicat patronal et organisation des professionnels du numérique

Librairie



PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'informatique

Paru le 26/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



ZOOM SUR LES MÉTIERS

Les métiers de l'industrie de la chimie

Paru le 31/08/2021
Broché • 4,90 €
PDF • 0,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Data analyst (analyste de données)
- Data scientist (expert en mégadonnées)
- Gestionnaire de données cliniques
- Architecte big data (mégadonnées)
- Architecte produit industriel