RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Designer / Designeuse graphique

Affiches, logos, emballages, sites sur Internet : l'empreinte du designer ou de la designeuse graphique est partout. Dans la presse ou l'édition en passant par la publicité, la communication et le design ; sa mission consiste à concevoir un visuel qui saura séduire le public.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **1878 €**

Statuts : **Statut artisan, Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Dessinateur-maquettiste / dessinatrice-maquettiste, Graphiste 2d, Graphiste-illustrateur / graphiste-illustratrice, Infographiste

Secteurs professionnels : Art et design, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Jeu vidéo, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'aime dessiner, Je suis un / une artiste



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Traduire des idées en images

Le designer ou la designeuse graphique exprime visuellement la demande d'une entreprise cliente, en respectant un cahier des charges défini auparavant par le directeur ou la directrice artistique et le client. Au-delà de l'aspect esthétique, ses propositions doivent transmettre de façon pertinente le message formulé par la clientèle. S'ensuit la création de la charte graphique : choix des couleurs, des mots, de la police de caractères.

De la création à l'impression

Ce ou cette spécialiste de l'image peut intervenir aux différentes étapes de la réalisation : création, exécution, impression. Dans une petite structure, la polyvalence est de mise. Le designer ou la designeuse graphique rencontre les clients, fait de la création et participe aussi au montage de la page, à la photogravure, à la numérisation, à l'incorporation des textes et des images. Il ou elle contrôle et valide les différentes étapes de l'exécution et assure également le suivi de l'impression. Au contraire, dans une agence de publicité importante par exemple, les postes sont plus spécialisés : le designer ou la designeuse graphique peut faire soit de la création, soit de l'exécution.

Multisupports, multimédias

Le travail visuel élaboré par le designer ou la designeuse graphique peut se décliner sur des supports variés : affiches, emballages, magazines, signalétiques, sites Internet, films publicitaires, jeux vidéo, etc.

Compétences requises

Talent et minutie

Le secteur du design recherche des jeunes hommes et femmes passionnés, qualifiés et dotés d'une vraie culture artistique. Un esprit créatif et une identité graphique doivent donc caractériser le designer ou la designeuse graphique, qui possède par ailleurs rigueur et précision, notamment au moment de l'exécution. Fréquenter les expositions, les salles de cinéma ou les magasins permet au designer ou à la designeuse graphique d'absorber un maximum d'informations pour pouvoir les restituer

graphiquement. L'ouverture d'esprit facilite l'adaptation à toutes sortes de commandes. S'intéresser aux innovations technologiques est également essentiel.

Anglais et informatique

L'anglais est incontournable dans le métier, tout comme la constitution d'un *book (portofolio)* qui recueille les travaux personnels ou la maîtrise de logiciels spécialisés (Illustrator, Photoshop, InDesign ou XPress). Beaucoup d'entreprises font passer des tests de langue et certains candidats ratent parfois des postes à cause de leur trop faible niveau en anglais. Avoir séjourné à l'étranger peut donc être un atout sur le CV.

Esprit d'équipe et dialogue

Des notions en gestion et marketing, notamment pour les personnes exerçant en indépendant, sont les bienvenues. Le sens de la communication facilite les relations avec les clients. Quant au travail d'équipe, il est indispensable, pour pouvoir dialoguer avec les commerciaux et commerciales, les ingénieurs et ingénieures, les ergonomes, etc. et cerner les attentes et les usages des consommateurs.

Où l'exercer ?

À la pointe de la technologie

Si les crayons et les pinceaux n'ont pas complètement disparu des bureaux, il est impossible d'échapper à la publication assistée par ordinateur (PAO) : cela implique de longues heures passées devant son écran d'ordinateur. De nombreuses innovations technologiques demandent au designer ou à la designeuse graphique une perpétuelle adaptation : nouveaux logiciels et supports, dernières mises à jour.

De nombreux interlocuteurs

La difficulté comme l'intérêt de l'activité résident dans sa variété. Du timbre-poste au site Internet, le champ d'action du designer ou de la designeuse graphique dépasse largement les frontières de l'affiche et de l'emballage. D'où l'importance des contacts noués à l'intérieur ou en dehors du secteur, avec l'opérateur ou l'opératrice prépresse, le rédacteur ou à la rédactrice, le directeur ou la directrice artistique (DA), le ou la photographe, le commercial ou la commerciale, l'illustrateur ou l'illustratrice.

Agence, entreprises et studios

Le designer ou la designeuse graphique exerce au sein d'agences de publicité, de communication, dans les maisons d'édition, les journaux et magazines ou les studios de création graphique. Certaines entreprises ou collectivités territoriales possèdent leur propre studio. Le rythme peut être soutenu, surtout dans les journaux : impératifs de bouclage obligent ! Certains et certaines peuvent exercer sous statut d'indépendant.

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir le DN MADE mentions graphisme, numérique ou innovation sociale, le DNA, option communication ou design, ou une licence professionnelle en design (1 an après un bac + 2), le DN MADE mentions graphisme ou numérique ou livre ; 5 ans pour le DSAA, le DNSEP, option communication ou design, le diplôme national supérieur des arts décoratifs de l'Ensad, la formation de directeur artistique en art graphique et design numérique de l'Esag Penninghen ou de directeur artistique en design visuel et digital de l'ECV.

bac + 3

→ Designer en communication graphique éco-responsable

→ Designer graphique (École supérieure de design de Troyes)

→ Diplôme de premier cycle de l'École nationale supérieure des arts décoratifs (ENSAD)

→ DN MADE mention événement

→ DN MADE mention graphisme

→ DN MADE mention innovation sociale

→ DN MADE mention livre

→ DN MADE mention numérique

→ DNA option art

→ DNA option communication

→ DNA option design

→ Graphiste concepteur

→ Graphiste Motion Designer (Gobelins)

→ Licence pro mention métiers du design

→ TP concepteur designer User Interface

bac + 4

→ Infographiste jeu vidéo

bac + 5

→ Concept Artist - réalisateur en édition multimedia

→ Concepteur artistique - réalisateur de jeu vidéo

→ Diplôme de deuxième cycle supérieur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs

→ Directeur artistique (LISAA)

→ DNSEP option art

→ DNSEP option communication

→ DNSEP option design

→ DSAA diplôme supérieur d'arts appliqués

→ Master mention création numérique

Emploi et secteur

En tant qu'indépendant

Dans le design, l'activité en *free-lance (statut d'indépendant)* est répandue. Les designers et designeuses travaillant à leur compte et doivent trouver des clients ou répondre à des appels d'offres. Selon l'APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle), un quart des agences ont régulièrement recours à des free-lances et la majorité le fait occasionnellement. Cependant ces opportunités restant liées aux aléas économiques, et beaucoup de travailleurs et travailleuses indépendants sont obligés d'avoir une seconde activité.

Au sein d'une entreprise

Les designers et designeuses graphiques travaillent au sein de diverses entreprises (industrie du sport, construction automobile, grande distribution, électroménager, ameublement, luxe, téléphonie). Ils ou elles sont souvent rattachés à la direction générale ou à la recherche et développement. Quelques groupes de presse et maisons d'édition possèdent leur propre studio de création avec des webdesigners et webdesigneuses, des illustrateurs et illustratrices, des maquettistes.

En agence spécialisée

Agences de design, de communication, de publicité, sociétés du Web, studios de création de taille variable, ces structures conçoivent des projets adaptés à chaque entreprise cliente. La plupart misent sur la polyvalence dans différents domaines : identité visuelle, packaging, webdesign, *UX design (design centré sur l'expérience utilisateur)*, image de marque, architecture commerciale ou produit. Des bureaux de style et de tendances emploient aussi des designers et des designeuses.

Secteur

Art et design

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Jeu vidéo

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 1878 euros brut par mois, pour les salariés. Les graphistes indépendants ont des revenus variables en fonction de leurs commandes et de leur notoriété.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site de l'Association des agences conseils en communication

Magazine en ligne de toutes les images

Site emploi des arts graphiques

Association des designers graphistes, textiles et industriels

Site d'information sur tous les métiers du dessin, réalisé par l'Ecole Emile Cohl

Librairie



PARCOURS

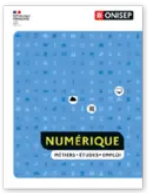
Les métiers du jeu vidéo

Paru le 13/01/2023
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

PARCOURS

Numérique

Paru le 02/06/2025



Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Design

Paru le 17/02/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime dessiner →

Je suis un / une artiste →

Autres métiers à découvrir

Directeur artistique

Webdesigner

Designer d'interaction

Animateur 2d et 3d

Correcteur