



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Directeur / Directrice artistique

Le directeur artistique ou la directrice artistique (DA) traduit les messages de clients en image, avec l'aide de son équipe de création. Logos, maquette de journal ou de prospectus, emballage ou spot de publicité : l'objectif est de faire passer un message avec style.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **2583 €**

Statut : **Statut salarié**

Secteurs professionnels : Art et design, Audiovisuel, Communication, Édition, librairie, bibliothèque, Jeu vidéo, Journalisme, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai le sens du contact, J'aime communiquer, J'aime organiser, gérer, J'ai un bon coup de crayon, Je rêve d'un métier artistique



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Réaliser un " brief " créatif

À partir d'un cahier des charges et des demandes des clients ou encore des chefs ou cheffes de services rencontrés au préalable, le directeur ou la directrice artistique (DA) planche avec son équipe sur un brief créatif qu'il faudra présenter pour convaincre. Impactant mais respectant l'identité de la marque, les propositions de plusieurs DA qui peuvent être mis en concurrence, doivent prendre en compte le budget alloué et les aspects techniques de la réalisation. Qu'il s'agisse d'un clip, d'un logo, de la maquette d'un journal ou encore de l'identité visuelle d'une marque ou d'un site internet, il faut se creuser la tête et faire des recherches pour taper juste.

Élaborer un concept

Dans la presse et l'édition, le ou la DA élabore la charte graphique d'un magazine ou d'une collection : choix des styles de caractères, des couleurs, des photos, etc. Dans la publicité, on parle de maquette mais aussi de *rough* (*esquisse du projet*) ou de *story-board* (*scénario en images*). L'objectif est d'imaginer un concept qui fera mouche.

Assurer le suivi technique

A la tête d'un équipe et avec sa vision d'ensemble du projet, le directeur ou la directrice artistique supervise la réalisation, choisi les éventuels sous-traitants (photographe, illustrateur ou illustratrice, réalisateur ou réalisatrice de films), contrôle les différentes étapes du tournage ou de l'impression.

Compétences requises

Créativité, curiosité

Avec créativité, le ou la DA fait preuve d'imagination. Il ou elle possède un vrai sens de l'esthétique, une sensibilité pour la typographie, la composition, les mots. Curiosité, intuition dont des atouts. À l'affût des nouveautés (expos, nouvelles vitrines, tendances de la mode), le directeur ou la directrice artistique possède une solide culture générale, notamment en matière d'images, de cinéma ou de littérature pour s'imprégner de l'air du temps. Il lui faut aussi se former régulièrement aux évolutions technologiques.

Ténacité, force de conviction

Le ou la DA s'exprime avec aisance, possède un vrai sens du dialogue accompagné de diplomatie, indispensable pour convaincre l'entreprise cliente et motiver une équipe. Il faut aussi faire preuve de pugnacité pour imposer ses idées et avoir le sens critique sur ses créations. Il arrive en effet fréquemment que les clients leur demandent de modifier leur création. il faut alors savoir se remettre en question.

Polyvalence

Autonomie, réactivité, rigueur : la ou le DA doit respecter des délais et des budgets parfois serrés. Pas question de négliger non plus le côté technique du métier pour atteindre les objectifs commerciaux : selon le projet et le secteur d'activité, il faut maîtriser la photographie, la vidéo, la photogravure, l'impression, la conception assistées par ordinateur (CAO), etc.

Où l'exercer ?

Travail d'équipe

Le directeur ou la directrice artistique (DA) travaille avec des journalistes, photographes, informaticiens ou informaticiennes, chefs ou cheffes de projets. Le ou la DA dirige des graphistes, illustrateurs ou illustratrices, webdesigners ou encore des réalisateurs ou réalisatrices de films. Dans les grandes agences, le ou la DA travaille sous l'autorité d'un directeur ou d'une directrice de création et collabore avec le service commercial. En charge de l'image, le ou la DA forme souvent, en agence de publicité, un tandem avec le concepteur-rédacteur ou la conceptrice-rédactrice qui cherche les mots justes.

Perpétuelle évolution

Les crayons côtoient les logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur) et tablettes graphiques. Les techniques et outils évoluent constamment, de même que les supports de création. Il faut désormais travailler avec l'intelligence artificielle, et être sans cesse à l'affût des tendances et innovations. Agile, le ou la DA passe d'un projet à l'autre.

Plus ou moins de polyvalence

Le ou la DA exerce en agence de communication ou de publicité, en studio de création, dans une grande entreprise ou administration, dans l'édition ou la presse. Dans les grandes structures, les missions sont segmentées, tandis que les petites agences demandent plus de polyvalence. Des spécialisations sont possibles pour le ou la DA : *motion design (animation graphique)*, design éditorial, design produit, webdesign, clips vidéo.

Les études

Après le bac

3 ans pour le DNA, option communication ou design, une licence (arts plastiques, arts appliqués ou art et technologie de l'image), le DN MADE mention graphisme, numérique ou événement ; 4 ans pour un diplôme d'école d'art ; 5 ans pour le DSAA,

le DNSEP, option communication ou design, un diplôme d'école d'art, ou un master (arts plastiques, art et technologie de l'image).

bac + 3

[→ DN MADE mention événement](#)

[→ DN MADE mention graphisme](#)

[→ DN MADE mention numérique](#)

[→ DNA option communication](#)

[→ DNA option design](#)

[→ Graphiste Motion Designer \(Gobelins\)](#)

[→ Licence pro mention techniques du son et de l'image](#)

bac + 5

[→ Diplôme de deuxième cycle supérieur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs](#)

[→ Directeur artistique \(LISAA\)](#)

[→ DNSEP option art](#)

[→ DNSEP option communication](#)

[→ DSAA diplôme supérieur d'arts appliqués](#)

[→ Master mention arts plastiques](#)

[→ Master mention arts, technologie, création](#)

[→ Master mention création numérique](#)

Emploi et secteur

Des gisements d'emploi

Les emplois se concentrent en Ile-de-France et Rhône-Alpes, même si les petites structures locales se sont multipliées ailleurs. Certains et certaines DA se sont aussi installés hors de la capitale, en tant que salariés (en agence de communication ou de publicité, dans la presse ou l'édition, dans une grande entreprise ou une collectivité) ou en indépendant.

Bouger et se faire connaître

Il y a beaucoup de candidatures pour peu de recrutements. Les stages et les *books* (*portfolios*) présentant les travaux effectués sont incontournables pour ce poste, peu accessible aux jeunes diplômés. Il faut d'abord se faire connaître, par exemple en créant des sites, ou en postant ses créations sur les réseaux. L'évolution de carrière est ensuite fortement liée à la mobilité professionnelle. Les passages d'agence à agence sont rapides, le réseau de relations et le bouche-à-oreille jouant un rôle important.

Gravir les échelons

Les jeunes diplômés débutent souvent en assistant un ou une DA ou en tant que graphiste. Après quelques années, ils ou elles passent DA junior, avec la charge d'un ou de deux projets, puis DA senior. À la tête d'une équipe, il s'agit alors de mener plusieurs campagnes de front. Il est ensuite possible de devenir directeur ou directrice de création ou de créer sa propre agence.

Secteur

Art et design

Audiovisuel

Communication

Édition, librairie, bibliothèque

Jeu vidéo

Journalisme

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

À partir de 2583 euros brut par mois, pour les directeurs de création junior, mais l'évolution du salaire peut être rapide en fonction des résultats et de la notoriété.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Site de l'Association des agences conseils en communication](#) ↗

[Site emploi des arts graphiques](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Design

Paru le 17/02/2025

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Mode et luxe

Paru le 11/03/2024

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'ai le sens du contact](#) →

[J'aime communiquer](#) →

[J'aime organiser, gérer](#) →

[Je rêve d'un métier artistique](#) →

Autres métiers à découvrir

Directeur de création

Designer graphique

Correcteur

Rédacteur de mode

Webdesigner