RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Directeur / Directrice d'office de tourisme

Le directeur ou la directrice d'office de tourisme participe à la promotion d'une ville, d'une région, etc. Son rôle principal est de centraliser l'offre touristique de son territoire et de développer des produits pour différents publics, en concertation avec les professionnels et les élus.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Salaire débutant : **2200 €**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Tourisme

Centres d'intérêt : J'aime diriger, J'aime communiquer, convaincre, J'aime me déplacer, voyager, J'aime organiser, planifier



© Laurence Prat/Onisep

Le métier

Une information à jour

L'office du tourisme (OT) a une mission de proximité sur l'information du public, sur les possibilités et les ressources touristiques d'un territoire. Son directeur ou sa directrice veille à récolter et mettre à jour l'offre touristique (listes des hébergements, plaquettes de musées, programmes culturels ou sportifs...) pour pouvoir répondre à toutes les demandes. Pour cela, il ou elle est proche des acteurs locaux (mairie, associations culturelles, hôteliers, professionnels des loisirs, commerçants...) et se tient à l'affût de tout ce qui se passe.

Une offre de services

En fonction des besoins exprimés, le directeur ou la directrice d'OT peut initier des activités (festival, exposition, circuit découverte, spectacle de rue, etc.) pour mettre en valeur un aspect de sa ville. Il ou elle crée des documents et des brochures en suivant leur réalisation, veille à la mise à jour du site internet et se doit de s'assurer que toute demande soit traitée, qu'elle soit téléphonique, digitale ou en personne.

Une petite entreprise

A la tête d'une petite équipe, le directeur ou la directrice d'office de tourisme gère son personnel et un budget (subventions des collectivités locales, pourcentage de la rémunération des guides, ventes de cartes...). Il ou elle peut chercher des financements pour lancer des actions particulières.

Compétences requises

Un esprit ouvert

De nature curieuse, le directeur ou la directrice d'office de tourisme est à l'affût de tout ce qui bouge sur son territoire : animations culturelles (festivals, concerts, spectacles...), valorisation du patrimoine, urbanisme, défense de l'environnement, nouveaux hébergements... Il ou elle garde aussi un oeil sur le travail de ses collègues pour enrichir son offre.

Des idées pour la région

Ses qualités relationnelles sont également essentielles. Le directeur ou la directrice d'office de tourisme développe de bons rapports avec les élus locaux, les milieux associatifs, les commerçants et tous ceux et celles qui font la région. Sa créativité est primordiale : c'est grâce à ses idées, à son dynamisme et à sa force de conviction, que la région est promue et visitée par le plus grand nombre. Pour cela, il ou elle porte une attention particulière aux attentes et à la satisfaction des touristes comme des professionnels.

Sur tous les fronts

Enfin, le directeur ou la directrice d'office de tourisme fait preuve d'un certain sens de l'organisation et de la gestion, pour assumer son rôle de responsable d'entreprise. Il ou elle parle l'anglais et souvent une autre langue étrangère. La polyvalence est sont point fort car il faut être capable de passer d'une réunion d'élus à une manifestation culturelle, du comptoir de son office face aux touristes, puis de revenir travailler sur les dossiers qui l'attendent sur son bureau. Disponibilité et accessibilité complètent ses nombreuses compétences.

Où l'exercer ?

Sur le terrain

Le directeur ou la directrice d'office de tourisme est loin d'être sédentaire. Pour mieux cerner les besoins et les attentes des touristes, il lui faut rencontrer, au quotidien, divers professionnels de l'animation de la région, de l'accueil des touristes, mais aussi des responsables de cafés, des restaurateurs, des conservatrices de monuments et de musées, des guides... Il ou elle assiste également aux salons professionnels en France et à l'étranger, afin d'assurer la promotion de son territoire.

Un agenda chargé

L'agenda du directeur ou de la directrice d'office de tourisme est très chargé. Inauguration d'une exposition un soir de semaine, première d'un concert le week-end, dégustation gastronomique un jour férié... Représentant le tourisme local, il ou elle se doit d'assister au maximum d'événements possibles. Dans ces conditions, ses horaires de travail sont très flexibles, voire même extensibles, surtout durant la haute saison touristique et avant celle-ci pour que tout soit prêt avant l'afflux des touristes.

Une petite entreprise

L'action des OT est coordonnée au niveau départemental et régional par des comités. Les réunions sont donc nombreuses et les initiatives dépendantes du bon vouloir des financements et des élus. Le directeur ou la directrice gère l'office comme une petite entreprise avec parfois la nécessité de vendre des produits (visites guidées, cartes...).

Les études

Après le bac

2 ans d'études pour obtenir le BTS tourisme (les diplômés avec de l'expérience, peuvent être recrutés dans les offices de petite taille) ; 1 an de plus pour une licence professionnelle dans le domaine du tourisme ou du développement du territoire.

5 ans d'études pour préparer un master tourisme, un diplôme d'école de commerce ou d'école spécialisée en tourisme (niveau recommandé pour devenir directeur dans un office de tourisme de taille importante).

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'EM Strasbourg

→ Diplôme du programme grande école de l'ISTEC

→ Master mention études européennes et internationales

→ Master mention tourisme

→ Responsable de gestion et développement d'établissement dans le secteur de l'hôtellerie, du tourisme et de la restauration

Emploi et secteur

Un train d'avance

Première destination touristique mondiale, la France se doit de bien recevoir ses touristes, qu'ils soient français ou étrangers. Une grosse partie de ce travail revient aux quelque 1 500 offices du tourisme et aux plus de 8 000 personnes qui y travaillent. Et les Jeux olympiques et paralympiques de 2024 ont encore fait grimper les chiffres des visiteurs. Les professionnels tentent de maintenir cette dynamique pour les années futures.

Des postes rares

Les offices de tourisme sont implantés sur tout le territoire : dans les stations balnéaires ou de montagne, au coeur des villes, à la campagne. Les offres d'emploi étant limitées, il faut être mobile pour saisir une opportunité. Selon la taille de la structure, les fonctions du directeur ou de la directrice sont très variables. Il ou elle est parfois derrière le guichet ou au téléphone pour répondre aux questions.

Expérience souhaitée

Ce sont des emplois à haute responsabilité, ouverts le plus souvent à des professionnels expérimentés, ayant occupé d'autres fonctions dans le tourisme. Leur évolution consiste à rejoindre une structure plus importante ou à cumuler d'autres responsabilités, par exemple la direction d'une station balnéaire ou de sports d'hiver. Ils peuvent aussi devenir consultants, chargés de mission ou viser un poste en comité départemental ou régional du tourisme.

Secteur

Tourisme

Salaire du débutant *

Entre 2200 et 2700 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Portail de la fédération nationale des offices de tourisme

Le réseau national des destinations départementales regroupe les comités départementaux du tourisme et les agences de développement et de réservation touristiques

Informations sur les métiers, les formations, le secteur, offres d'emplois

Librairie



PARCOURS

Tourisme

Paru le 26/05/2023
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

Gardien de refuge de montagne

Directeur d'agences de voyages

Animateur de tourisme

Guide-conférencier

Agent de développement touristique