



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**ONISEP** L'INFORMATION  
POUR L'ORIENTATION

# Directeur / Directrice de collection de mode

Au sein d'un bureau de style, le directeur ou la directrice de collection planifie les collections des différentes saisons (été, hiver) et/ou gammes de produit (femmes, hommes, enfants). Il ou elle analyse les tendances, choisit les matières et les fournisseurs. Il ou elle valide également les prototypes et coordonne l'activité des studios, des ateliers de confection et des chefs de produit.

## SOMMAIRE

[Le métier](#)

[Les études](#)

[Emploi et secteur](#)

[Pour aller plus loin](#)

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Statut : **Statut salarié**

**Secteur professionnel :** Mode et luxe

**Centres d'intérêt :** J'aime organiser, gérer, Je rêve d'un métier artistique, La mode me fait rêver



© Jean-Marie Heidinger/Onisep

## Le métier

---

Créer des collections qui font mouche, définir l'allure d'une marque, donner le ton de la saison à venir... telle est la mission du directeur ou de la directrice de collection de mode. Au cœur d'un bureau de style ou dans l'effervescence d'un studio de création, il ou elle imagine les vêtements de demain. Coupe oversize ou lignes épurées ? Couleurs vives ou tons pastel ? À lui ou elle de trancher, toujours en accord avec l'image de la marque. Doté d'un œil affûté et d'une solide culture mode, ce ou cette professionnel/le dessine les grandes lignes des collections, choisit les matières, les imprimés, les formes. Sans rester dans sa bulle : le travail se fait en équipe avec les stylistes de mode, les chefs de produit, les modélistes, et parfois le service marketing. Le but ? Créer une collection cohérente, tendance et surtout... qui se vend ! Toujours à l'affût des tendances, il ou elle se rend aux défilés et surfe sur les réseaux sociaux afin d'anticiper les envies du public. Sa créativité s'accompagne de rigueur : les contraintes budgétaires, les délais de production ou les impératifs commerciaux font partie de l'équation. Ce ou cette professionnel/le a appris à manier le crayon et les logiciels de dessin, à maîtriser la communication et la gestion de projet. Travaillant dans le prêt-à-porter, le luxe ou le sportwear, il ou elle orchestre le style.

## Les études

---

### Après le bac

3 ans pour obtenir le DN MADE mention mode ; 2 à 5 ans ans pour obtenir le diplôme d'une école de stylisme ou de mode.

### bac + 3

→ [Bachelor design de mode \(Condé\)](#)

→ [DN MADE mention mode](#)

### bac + 5

→ [Stylisme mode et modélisme](#)

## Emploi et secteur

---

### Secteur

**Mode et luxe**

---

## Pour aller plus loin

### Centres d'intérêt

[J'aime organiser, gérer →](#)

[Je rêve d'un métier artistique →](#)

### Autres métiers à découvrir

Technicien de bureau d'études et/ou des méthodes (mode)

Responsable de production (mode)

Responsable de bureau d'études et/ou des méthodes (textile)

Designer d'objets sportifs

Designer d'objet de mode