RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Directeur / Directrice de communication

Le directeur ou la directrice de la communication élabore la stratégie visant à promouvoir les produits et/ou actions de la structure qui l'emploie. À la tête du service communication, il ou elle supervise la production des contenus et des supports pris en charge par son équipe.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Responsable communication

Secteur professionnel : Communication

Centres d'intérêt : J'aime diriger, J'aime communiquer, convaincre, J'aime organiser, planifier



© kelvn/iStock/Getty Images

Le métier

Sa mission : valoriser l'image d'une entreprise, d'une marque ou encore d'une institution. Ce ou cette spécialiste de la communication élabore une stratégie visant à promouvoir les produits et les actions de la structure qui l'emploie. À la tête d'une équipe de chargés de communication, il ou elle supervise les outils et contenus élaborés (plaquettes, dossiers de presse, affiches, vidéos, posts réseaux sociaux...). Les tâches sont variées : rédaction de communiqués de presse, échanges avec des journalistes autour d'une actualité, organisation de reportages, annonce d'une collaboration avec une marque, gestion des réseaux sociaux, lien avec le service marketing de l'entreprise... Grâce à son expertise, le directeur ou la directrice de communication sait adapter le discours à la cible et traduire en texte ou visuellement le message souhaité autour des objectifs de la marque. Suivant la taille de l'entreprise, il ou elle peut prendre en charge la communication externe (vers les consommateurs) ou interne (vers les salariés), les relations presse (vers les médias), les événements, la communication digitale (site Web, réseaux sociaux), la communication de crise, les affaires publiques (lien avec les pouvoirs publics) ou les partenariats avec d'autres sociétés. Polyvalence, sens du relationnel, créativité et veille stratégique sur les tendances exigés !

Les études

Après le bac

5 ans d'études pour obtenir un diplôme d'école spécialisée, de commerce ou d'institut d'études politiques ou un master universitaire avec une spécialisation en communication.

bac + 5

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Grenoble

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lille

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Lyon

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Toulouse

→ Master mention communication des organisations

→ Master mention communication publique et politique

→ Master mention information, communication

Emploi et secteur

Secteur

Ce métier peut être exercé dans tous les secteurs d'activité : agriculture ; BTP ; commerce et services ; énergie ; industrie.

Communication

Pour aller plus loin

Librairie



DOSSIERS

Écoles de commerce

Paru le 06/01/2026
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'aime diriger →

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime organiser, planifier →

Autres métiers à découvrir

Nettoyeur web

Chef de projet communication digitale

Community manager (animateur de communauté en ligne)

Chargé de projet événementiel

Chargé des relations publiques