RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Directeur / Directrice de la photographie

Le point commun entre un film, une émission de télévision et un spot publicitaire ? L'image travaillée par le directeur ou la directrice de la photographie. Celle-ci est porteuse d'une identité visuelle, grâce à l'attention que ce professionnel ou cette professionnelle porte aux couleurs, à la lumière et au cadrage.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statuts : **Statut salarié, Salarié intermittent du spectacle**

Synonymes : Chef opérateur / cheffe opératrice de prise de vue, Directeur photo / directrice photo

Secteurs professionnels : Arts du spectacle, Audiovisuel, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai envie de travailler dans les coulisses du spectacle, Je suis un / une artiste



© Igor kell/Stock.Adobe.com

Le métier

Préparer le tournage

Après avoir étudié le scénario (aussi appelé conducteur), le directeur ou la directrice de la photographie imagine le style esthétique du film. Avec la réalisatrice ou le réalisateur, le repérage des lieux de tournage lui permet d'établir la liste du matériel (lumière et caméra) nécessaire, de donner son avis sur les décors, puis d'établir le plan de tournage et le découpage du film. En fonction du lieu de tournage (intérieur ou extérieur), du moment (jour ou nuit), des cibles (personnes, objets) et des effets recherchés, les choix techniques de caméra, les objectifs et les lumières, etc. seront différents.

Diriger les opérations

Pendant le tournage, il lui faut diriger et coordonner l'équipe image : assistants opérateurs et assistantes opératrices, cadreurs et cadreuses, électriciens et électriciennes, machinistes qui, selon le cas varie de 4 à plus de 20 personnes. En fonction du cadrage, des contraintes matérielles et des imprévus, l'éclairage doit être adapté sans cesse.

Participer à la post-production

Avec les techniciens étalonneurs ou les techniciennes étalonneuses, il lui faut veiller à la cohérence esthétique entre les différentes séquences filmées, harmoniser la couleur et les images : assombrir un plan, augmenter le contraste d'un autre, etc. Autant de retouches effectuées sur ordinateur.

Compétences requises

Sensibilité artistique

Le directeur ou la directrice de la photographie doit oublier son ego pour servir fidèlement le projet du réalisateur ou de la réalisatrice. Mais dans la plupart des cas, il ou elle peut laisser libre cours à sa créativité pour proposer une ambiance visuelle, en tenant compte de contraintes techniques, de temps et d'argent. Précision, écoute et sens de l'observation sont indispensables.

Organisation et esprit d'équipe

Le directeur ou la directrice de la photographie coordonne le travail d'une équipe plus ou moins importante, tout en respectant un planning souvent serré et un budget non extensible. Entre le réalisateur ou la réalisatrice et son équipe, il ou elle relaye les informations, traduit la vision du créateur ou de la créatrice en termes techniques et s'adapte en fonction des changements et des aléas inévitables. Toujours avec pédagogie et sans céder au stress.

À la page

Le directeur ou la directrice photo maîtrise les nouvelles technologies utilisées pour le traitement des images numériques, par exemple. L'arrivée des LED ont beaucoup réduit le temps de préparation de l'éclairage d'une scène ou d'un plateau et des caméras toujours plus performantes sont produites régulièrement. Les stages professionnels permettent de maintenir ses connaissances à jour.

Où l'exercer ?

Intermittent du spectacle

Le plus souvent, les directeurs et directrices de la photographie sont engagés par une société de production le temps d'une réalisation (une journée à plusieurs mois). Bien qu'occupant le poste le plus élevé sur le plateau, après celui de réalisateur ou de la réalisatrice, ils ou elles ont souvent le statut d'intermittent du spectacle. La plupart des emplois se situent en région parisienne.

Avec des équipements adaptés

Ces professionnels et professionnelles peuvent utiliser toute une gamme de matériels et d'accessoires pour améliorer la qualité de l'image : petits spots ou gigantesques projecteurs, réflecteurs, filtres, toiles blanches. À la télévision, parfois avec une vingtaine de caméras, il faut garantir une lumière uniforme, quels que soient les angles et la largeur des plans, en suivant quelquefois une charte préétablie. Leur rôle, entre le plateau de tournage et la régie, est très technique et plus polyvalent qu'au cinéma. Au cinéma, les caméras sont moins nombreuses et l'éclairage change d'une scène à l'autre.

Des déplacements fréquents

Dans le cinéma, il faut s'attendre à effectuer des déplacements pour faire des repérages et des tournages, parfois à l'étranger. À la télévision, les lieux de tournage peuvent aussi se faire en extérieur et occasionner d'éventuels déplacements.

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir le BTS métiers de l'audiovisuel, option métiers de l'image. 5 ans pour un master arts mention cinéma et audiovisuel ; le diplôme de l'Ensmis spécialisation image ou le diplôme de l'ENSLL section cinéma ou photographie.

bac + 2

→ BTS métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image

bac + 5

→ Diplôme de l'École nationale supérieure des métiers de l'image et du son (FEMIS) spécialité image

→ Diplôme de l'École nationale supérieure Louis-Lumière spécialité cinéma

→ Diplôme de l'École nationale supérieure Louis-Lumière spécialité photographie

→ Master mention cinéma et audiovisuel

Emploi et secteur

Un poste qui se mérite

Il faut conjuguer le talent, la volonté et une bonne formation, en acceptant une certaine la précarité de l'emploi. Le directeur ou la directrice de la photographie débute habituellement comme stagiaire sur un tournage ; puis devient cadreur ou cadreuse, assistant opérateur ou assistante opératrice. Avec l'expérience, un directeur ou une directrice de la photographie peut éventuellement passer à la réalisation.

Chaînes de télévision et sociétés de production

À la télévision, les employeurs sont souvent les chaînes elles-mêmes ou (le plus souvent) les sociétés de production. Pour un documentaire, on parle plutôt de chef opérateur ou cheffe opératrice de prise de vue que de directeur ou directrice de la photographie.

Pour le cinéma : il se faut faire un nom !

Dans le cinéma, le choix du directeur ou ou de la directrice de la photographie intervient en amont du projet, sur suggestion de la réalisation ou de la production, car il ou elle occupe un poste très important dans le tournage d'un film. Nombre de réalisateurs ou de réalisatrices ont d'ailleurs un directeur ou une directrice photo de prédilection et n'envisagent pas d'en changer. Le réseau joue donc un rôle essentiel dans l'accès à l'emploi et le maintien dans le circuit professionnel. Les meilleurs atouts pour décrocher des contrats : la réputation forgée dans le milieu professionnel et un carnet d'adresses bien rempli.

Secteur

Arts du spectacle

Audiovisuel

Marketing, publicité

Salaire du débutant

Au cinéma, le salaire dépend du budget des films, du nombre de jours de tournage, et de l'expérience. Les contrats sont signés à la semaine le plus souvent, il est donc difficile de faire une estimation mensuelle. La grille des salaire de la Convention collective nationale de la production cinématographique prévoit un salaire hebdomadaire minimal de 2 758 euros brut (base de 39h) pour un directeur de la photographie cinéma.

Pour aller plus loin

Sur le web

Association proposant des ressources sur la création audiovisuelle et multimédia, avec notamment des témoignages de professionnels.

Librairie



PARCOURS

Cinéma

Paru le 18/06/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'ai envie de travailler dans les coulisses du spectacle →

Je suis un / une artiste →

Autres métiers à découvrir

Comédien

Truqueur, truquiste

Responsable de casting (régisseur de distribution)

Producteur

Cascadeur