RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

E-merchandiser (marchandiseur / Marchandiseuse) en mode

Le ou la e-merchandiser (e-merchandiseur ou e-merchandiseuse) sélectionne et organise les produits présentés sur les sites de commerce en ligne. Il ou elle définit la stratégie marketing, analyse les tendances de vente et les préférences de la clientèle pour développer le chiffre d'affaires.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5**

Statut : **Statut salarié**

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Mode et luxe

Centres d'intérêt : J'ai le sens des affaires, J'aime manier les chiffres



© Liubomyr Vorona/iStock/Getty Images

Le métier

Nouveautés de printemps, promotions exceptionnelles, sélection de looks... la réussite d'un site d'e-commerce (commerce en ligne) nécessite une mise en scène attractive. C'est la mission de l'e-merchandiser, qui se charge de concevoir la présentation des produits, saison après saison. Son objectif : donner envie aux clients d'acheter et de revenir sur le site. L'e-merchandiser ne sélectionne pas les produits au hasard. En lien avec les équipes marketing, il ou elle doit respecter l'image de marque du produit, ainsi que la charte graphique du site. Choix des vêtements ou des accessoires, des décors, des mannequins... sa créativité lui permet de se démarquer de la concurrence et d'attirer les acheteurs potentiels. Avec un seul objectif en tête : permettre à l'entreprise de développer ses ventes. Pour mener sa mission à bien, il lui faut analyser les tendances du marché et les préférences des clients, personnaliser l'expérience des utilisateurs à travers des offres commerciales ou de nouvelles idées de présentation. L'esprit d'initiative lui est indispensable, sans jamais perdre les chiffres de vente de vue. Autre volet de l'activité : gérer les stocks de produits disponibles en fonction de la demande afin d'éviter tout risque de rupture. Dialoguer avec des interlocuteurs variés (design, marketing...) fait partie de son quotidien.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un master en e-commerce, un diplôme d'école de commerce ou de design.

bac + 5

→ Diplôme du programme grande école de l'EDC Paris

→ Diplôme du programme grande école de l'EDHEC

→ Diplôme du programme grande école de l'ISTEC

→ Master mention commerce et distribution

→ Master mention marketing, vente

bac + 6

→ Mastère spé. manager Marketing Data et commerce électronique

→ Mastère spé. marketing management et digital

→ Mastère spé. stratégies digitales et data marketing

Emploi et secteur

Secteur

Commerce et distribution

Mode et luxe

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai le sens des affaires →

J'aime manier les chiffres →

Autres métiers à découvrir

Vendeur de matériel médical, paramédical

Responsable marketing sportif

Responsable marketing (mercatique) (mode)

Responsable e-commerce

Responsable de marque