RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Éditeur / Éditrice

Pour prendre forme, un roman, un album jeunesse ou un livre de voyage doit d'abord convaincre l'éditeur ou l'éditrice. Ce dernier suit toutes les étapes d'un projet éditorial, de la coordination d'une équipe à la création d'une nouvelle collection, de la découverte d'un auteur à la présentation du livre aux équipes commerciales.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 5** | Salaire débutant : **2580 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Directeur / directrice littéraire , Directeur éditorial / directrice éditoriale, Responsable d'édition , Responsable éditorial / éditoriale

Secteur professionnel : Édition, librairie, bibliothèque

Centres d'intérêt : J'aime diriger, J'aime communiquer, convaincre, J'aime jouer avec les mots, J'aime organiser, planifier



© Mehrak / Onisep

Le métier

Sélectionner des auteurs

Être éditeur / éditrice, c'est permettre à un texte d'être publié et... lu ! Pour repérer les nouveaux talents parmi les nombreux manuscrits reçus, l'éditeur ou l'éditrice s'appuie sur un comité de lecture qui effectue un premier tri. Parallèlement, il ou elle travaille avec des auteurs confirmés. Dans l'édition scolaire ou pratique, il ou elle recherche des auteurs spécialisés (dans les domaines du sport, de la cuisine, du bien-être, du bricolage, du jardinage, du dessin, etc.). Son rôle consiste aussi à étoffer les collections, en proposant de nouvelles idées et de nouveaux supports (numériques, multimédias...).

Assurer le suivi des manuscrits

Au minimum, 6 à 9 mois s'écoulent entre la première lecture d'un manuscrit et la parution d'un livre. Dans une petite structure, l'éditeur ou l'éditrice gère les relations avec les auteurs, signe les contrats, relit et corrige les ouvrages avant leur impression. Lorsqu'il ou elle travaille dans une grande maison, l'éditeur ou l'éditrice coordonne une équipe de collaborateurs (secrétaire d'édition, correcteur ou correctrice...).

Veiller au respect du budget

L'éditeur ou l'éditrice ne perd jamais de vue les contraintes financières (droits d'auteur, coûts de fabrication, tirage, diffusion...). S'il ou si elle se préoccupe de la qualité des ouvrages, l'éditeur ou l'éditrice doit aussi, dans un secteur très concurrentiel, rendre des comptes et suivre les chiffres de vente.

Compétences requises

Sentir les succès de demain

L'éditeur ou l'éditrice possède une solide culture générale, ainsi que des qualités d'expression écrite et orale (rédaction, orthographe, grammaire, connaissance des règles typographiques...). Faisant preuve d'intuition et capable de « sentir l'air du temps », il ou elle possède le flair qui lui permettra de faire émerger un nouvel auteur ou une nouvelle autrice au bon moment. Pour y parvenir, l'éditeur ou l'éditrice sait être à l'écoute des tendances et anticiper les attentes des lecteurs.

Travailler en équipe

L'éditeur ou l'éditrice est un/e véritable chef/fe de projet qui sait faire collaborer auteurs, correcteurs, maquettistes et représentants de commerce autour d'un projet commun : un livre. Le goût pour le dialogue, l'écoute et le travail en équipe s'impose. Pour gérer plusieurs ouvrages en même temps, respecter un budget et des plannings est primordial. Le sens de l'organisation et la rigueur sont requis.

Connaître les techniques de fabrication

L'éditeur ou l'éditrice connaît parfaitement bien les différentes étapes de réalisation d'un livre. Des connaissances techniques sont également indispensables pour dialoguer avec les services de fabrication et l'imprimeur (choix du papier, tissus et matériaux pour les ouvrages jeunesse...). Sans oublier la maîtrise des outils bureautiques et multimédias.

Où l'exercer ?

Des géants côtoient des petits

L'édition compte des milliers de salariés, mais il n'y a bien souvent qu'un seul poste d'éditeur par maison. Les géants de l'édition côtoient une foule de petits éditeurs, dont certains fonctionnent avec moins de 5 salariés. Un même groupe peut contenir plusieurs maisons d'édition. Plus la structure est importante, plus les tâches (travail éditorial, fabrication, commercialisation...) sont morcelées. Les emplois se situent essentiellement sur Paris et en Ile-de-France.

Une majorité de manuels scolaires et de guides...

Bien qu'elle soit la première à venir à l'esprit quand on parle de l'édition, la littérature générale ne représente qu'une partie du chiffre d'affaires du secteur. La grande majorité des ouvrages publiés sont des manuels scolaires, des guides pratiques, des livres scientifiques... Bénéficiant d'un réel engouement de la part des lecteurs, la littérature jeunesse représente une belle partie du marché.

Des ouvrages « clés en main »

Depuis quelques années, de plus en plus de professionnels de l'édition travaillent depuis leur domicile, sur commande. Une évolution du métier consiste à fournir des ouvrages « clés en main » à des maisons d'édition qui ne souhaitent pas les réaliser en interne, mais qui y apposent néanmoins leur nom.

Les études

Après le bac

5 ans pour obtenir un master métiers du livre et de l'édition. Autre possibilité : préparer un diplôme d'école de commerce afin d'acquérir des compétences en marketing-vente, désormais essentielles au sein des entreprises du secteur. À noter : l'ESCP Europe propose un mastère spécialisé en management de l'édition numérique (bac + 6).

bac + 5

→ Éditeur multisupport

→ Master mention métiers du livre et de l'édition

Emploi et secteur

Un nombre limité de recrutements

La production de livres a quasiment doublé en 20 ans, mais le nombre des emplois demeure stable. Particularité du secteur : des candidats qui se bousculent pour un nombre très limité de recrutements. À noter que le domaine littéraire est le plus difficile d'accès. Les manuels scolaires, les ouvrages pratiques et de loisirs (tourisme, cuisine, bien-être...) offrent davantage de débouchés.

Des étapes à franchir

Quel que soit le diplôme obtenu, on débute souvent avec un CDD (contrat à durée déterminée) et sur un poste d'assistant/e d'édition. Le métier s'apprend vraiment sur le terrain. Ce n'est qu'au bout de quelques années d'expérience au sein d'une maison d'édition qu'il est possible d'accéder aux responsabilités éditoriales. Et les places sont rares à ce niveau !

Un sésame : les stages

Un stage chez un éditeur ou une éditrice de renom est toujours apprécié sur un CV. Dans une petite maison d'édition, le stage permet d'être plus polyvalent/e et d'acquérir une vision globale de la chaîne du livre. D'une manière générale, quand une opportunité d'emploi se présente, on fait d'abord appel aux stagiaires ayant été jugés compétent/es. Savoir se constituer un bon carnet d'adresses est essentiel.

Secteur

Édition, librairie, bibliothèque

Salaire du débutant *

À partir de 2580 euros brut par mois, selon la taille de la maison d'édition.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site du centre de formation du Syndicat national de l'édition

Site du syndicat national de l'édition

Librairie



PARCOURS

Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Rédacteur on line (en ligne)
- Correcteur
- Secrétaire d'édition
- Rédacteur en chef
- Secrétaire de rédaction