

# Étalagiste

Séduire les passants, leur donner envie d'entrer, peut-être d'acheter... telle est l'ambition de l'étalagiste, véritable metteur en scène des produits dans les vitrines des magasins ou sur les stands des foires et des expositions.

## SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac ou équivalent**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

**Synonymes :** Décorateur / décoratrice-étalagiste

**Secteur professionnel :** Commerce et distribution

**Centre d'intérêt :** Je rêve d'un métier artistique



# Le métier

---

## Imaginer et concevoir des présentations

À partir des préconisations du responsable du magasin (ou du service marketing), l'étalagiste imagine et conçoit une présentation des produits, collections ou services sur leur lieu de vente. Il choisit ses éléments de décoration dans le but de créer une ambiance agréable. Avec des matériaux qu'il choisit lui-même, il fabrique les différents supports qu'il peint ou recouvre de tissu, de papier kraft...

## Mettre en scène

Après avoir établi la tonalité générale, l'étalagiste met en scène son décor. Il joue avec les volumes, cherche l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisit le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. S'il recherche un style épuré, il utilise peu d'accessoires et joue sur la disposition des objets présentés. Pour exposer des vêtements, il doit savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles...

## Des règles à respecter

Bien que créatif, l'étalagiste doit tenir compte des contraintes techniques, budgétaires et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits).

# Compétences requises

---

## Créatif

À la frontière entre le commercial et l'artistique, l'étalagiste doit faire preuve d'une forte créativité pour renouveler ses idées et ses décors. Ses réalisations étant souvent éphémères, il lui faut sans cesse trouver des moyens d'attirer l'attention et de susciter l'intérêt des clients.

## Manuel et « high-tech »

L'étalagiste doit également être un bon bricoleur, connaissant et maîtrisant à la perfection matériaux et outils. La création et le montage des décors exigent en effet habileté manuelle et minutie. Il doit par ailleurs se tenir au courant de l'évolution des techniques de construction. Et maîtriser les outils et techniques informatiques de conception (publication, dessin ou conception assistés par ordinateur).

## En bonne condition physique

Contrairement aux apparences, ce métier requiert une bonne résistance physique pour construire, installer et déplacer les décors. Personnes sujettes au vertige,

s'abstenir : l'étalagiste est souvent perché sur un escabeau, mais c'est surtout dans la grande distribution qu'il peut évoluer en hauteur dans une nacelle...

## Où l'exercer ?

---

### De la création à l'installation

Croquis, maquettes, fabrication d'éléments de décoration, montage de meubles, recouvrement de supports... Durant la phase initiale de son travail, l'étalagiste travaille dans son atelier, où il stocke aussi son matériel. Ce n'est que dans un second temps qu'il procède à la mise en place des éléments confectionnés dans les boutiques.

### Grands et petits commerces

Les étalagistes travaillent en majorité pour de grandes enseignes commerciales (grands magasins, centres commerciaux, boutiques de luxe...) mais également pour des boutiques de taille plus modeste. Autres employeurs : les agences spécialisées en identité visuelle, qui interviennent à la demande d'espaces d'exposition "(showroom)", de salons professionnels, d'offices de tourisme, de musées ou de services publics (municipalités, EDF, La Poste...).

### Seul ou en équipe

L'étalagiste peut intégrer le service « décoration » installé au siège central d'une enseigne. Il travaille alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing et de la publicité. Il crée les décors qui seront reproduits dans les points de vente. Il peut aussi être affecté à un magasin en particulier, où il travaille souvent seul. Dans ce cas, c'est lui qui applique les directives d'aménagement, de décoration et d'affichage de l'enseigne. Certains se lancent en free-lance : ils doivent alors démarcher des clients pour se constituer un réseau.

## Les études

---

### Après la 3<sup>e</sup>

3 ans pour préparer le bac pro artisanat et métiers d'art, option merchandising visuel.

### Après le bac

3 ans pour préparer le DN MADE mention espace ou événement.

### bac ou équivalent

→ [Bac pro artisanat et métiers d'art option merchandising visuel](#)

## **bac + 2**

→ [Étalagiste décorateur marchandiseur](#)

→ [Visuel merchandiser retail](#)

## **bac + 3**

→ [DN MADE mention espace](#)

→ [DN MADE mention événement](#)

## **Emploi et secteur**

---

### **Des professionnels attendus**

La nécessité de se démarquer de la forte concurrence pousse les entreprises commerciales à porter un soin tout particulier à leur image. C'est pourquoi elles font de plus en plus appel à des professionnels de l'identité visuelle, de la décoration et de l'étalage.

### **Les stages : passage obligé**

L'accès aux emplois stables s'effectue de plus en plus après de nombreux stages ou missions sous contrats précaires. Devant la variété des formations et la diversité des intitulés, les recruteurs s'appuient sur le profil personnel du candidat et vérifient que celui-ci correspond bien au poste proposé.

### **Différentes évolutions possibles**

La grande majorité des étalagistes est salariée dans une entreprise. Après quelques années d'expérience, ils peuvent accéder à des postes à responsabilité dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing. Avec une formation complémentaire, la possibilité s'offre à eux de se diriger vers la profession d'architecte d'intérieur.

### **Secteur**

**Commerce et distribution**

## **Salaire du débutant**

---

Variable selon le statut, le lieu d'exercice.

---

# Pour aller plus loin

## Centre d'intérêt

[Je rêve d'un métier artistique →](#)

## Autres métiers à découvrir

Vendeur de matériel médical,  
paramédical

Vendeur d'articles de sport

Responsable e-commerce

Vendeur spécialisé en bricolage

Glacier-sorbetier