RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Étalagiste

Séduire les passants ou les passantes, leur donner envie d'entrer, peut-être d'acheter... telle est l'ambition de l'étalagiste, qui met en scène des produits dans les vitrines des magasins ou sur les stands des foires et des expositions.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac ou équivalent**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Décorateur / décoratrice-étalagiste

Secteur professionnel : Commerce et distribution

Centres d'intérêt : J'ai envie de créer, construire, rénover, J'aime le travail manuel



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Imaginer et concevoir des présentations

À partir des préconisations du ou de la responsable du magasin ou du service marketing (mercatique), l'étalagiste imagine et conçoit une présentation des produits, collections ou services sur leur lieu de vente. Il ou elle choisit ses éléments de décoration dans le but de créer une ambiance agréable. Avec des matériaux de son choix, il ou elle fabrique les différents supports qu'il ou elle peint, recouvre de tissu, de papier kraft...

Mettre en scène

Après avoir établi la tonalité générale, l'étalagiste met en scène son décor. Il ou elle joue avec les volumes, cherche l'harmonie entre les couleurs et les formes, choisit le meilleur éclairage et l'emplacement idéal pour valoriser les produits. Si il ou elle recherche un style épuré, il ou elle utilise peu d'accessoires et joue sur la disposition des objets présentés. Pour exposer des vêtements, il ou elle doit savoir habiller les mannequins, choisir les accessoires, marier les styles.

Des règles à respecter

Avec son sens de la créativité, l'étalagiste doit tenir compte des contraintes techniques, budgétaires et des réglementations en vigueur (en ce qui concerne notamment le mode de conservation de certains produits).

Compétences requises

Créativité

À la frontière entre le commercial et l'artistique, l'étalagiste doit faire preuve d'une forte créativité pour renouveler ses idées et ses décors. Ses réalisations étant souvent éphémères, il lui faut sans cesse trouver des moyens d'attirer l'attention et de susciter l'intérêt des clients.

Sens manuel et technologie de pointe

L'étalagiste doit également être bon ou bonne en bricolage, connaissant et maîtrisant à la perfection matériaux et outils. La création et le montage des décors exigent en effet habileté manuelle et minutie. Il ou elle doit par ailleurs se tenir au courant de l'évolution des techniques de construction et maîtriser les outils et informatiques de conception (publication, dessin ou conception assistés par ordinateur).

Bonne condition physique

Contrairement aux apparences, ce métier requiert une bonne résistance physique pour construire, installer et déplacer les décors. Personnes sujettes au vertige,

s'abstenir : l'étalagiste est souvent perché ou perchée sur un escabeau, mais c'est surtout dans la grande distribution qu'il ou elle peut évoluer en hauteur dans une nacelle...

Où l'exercer ?

De la création à l'installation

Croquis, maquettes, fabrication d'éléments de décoration, montage de meubles, recouvrement de supports... Durant la phase initiale de son travail, l'étalagiste travaille dans son atelier, où est également stocké son matériel. Ce n'est que dans un second temps qu'il ou elle procède à la mise en place des éléments confectionnés dans les boutiques.

Grands et petits commerces

Les étalagistes travaillent en majorité pour de grandes enseignes commerciales (grands magasins, centres commerciaux, boutiques de luxe...) mais également pour des boutiques de taille plus modeste. Autres entreprises employeuses : les agences spécialisées en identité visuelle, qui interviennent à la demande d'espaces d'exposition "(showroom)", de salons professionnels, d'offices de tourisme, de musées ou de services publics (municipalités, EDF, La Poste...).

En autonomie ou en équipe

L'étalagiste peut intégrer le service « décoration » installé au siège central d'une enseigne. Il ou elle travaille alors en collaboration avec les responsables de l'identité visuelle, du marketing (mercatique) et de la publicité. Il ou elle crée les décors qui seront reproduits dans les points de vente et peut aussi être affecté ou affectée à un magasin en particulier, dans lequel il ou elle travaille souvent en autonomie. Dans ce cas, il lui faut appliquer les directives d'aménagement, de décoration et d'affichage de l'enseigne. D'autres se lancent en indépendant ou indépendante et doivent alors démarcher des clients ou des clientes pour se constituer un réseau.

Les études

Après la 3e

3 ans pour préparer le bac pro artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel.

Après le bac

2 ans pour le diplôme d'étalagiste décorateur marchandiseur : 3 ans pour préparer le DN MADE mention espace ou événement.

bac ou équivalent

→ Bac pro artisanat et métiers d'art option marchandisage visuel

→ Bac techno STD2A sciences et technologies du design et des arts appliqués

bac + 2

→ Étalagiste décorateur marchandiseur

bac + 3

→ DN MADE mention espace

→ DN MADE mention événement

Emploi et secteur

Des postes proposés

La nécessité de se démarquer de la forte concurrence pousse les entreprises commerciales à porter un soin tout particulier à leur image. C'est pourquoi elles font de plus en plus appel à ces professionnels ou professionnelles de l'identité visuelle, de la décoration et de l'étalage.

Les stages : passage obligé

L'accès aux emplois stables s'effectue de plus en plus après de nombreux stages ou missions sous contrats précaires. Devant la variété des formations et la diversité des intitulés, les entreprises qui recrutent s'appuient sur le profil personnel du candidat ou de la candidate et vérifient que celui-ci correspond bien au poste proposé.

Différentes évolutions possibles

La grande majorité des étalagistes est salariée dans une entreprise. Après quelques années d'expérience, ils ou elles peuvent accéder à des postes à responsabilité dans le domaine de la décoration, de l'identité visuelle ou du marketing (mercatique). Avec une formation complémentaire, il leur est possible de se diriger vers la profession d'architecte d'intérieur.

Secteur

Commerce et distribution

Salaire du débutant

Variable selon le statut, le lieu d'exercice.

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

J'ai envie de créer, construire, rénover →

J'aime le travail manuel →

Autres métiers à découvrir

Vendeur de matériel médical, paramédical

Vendeur d'articles de sport

Responsable e-commerce

Vendeur spécialisé en bricolage

Glacier-sorbetier