RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Formulateur / Formulatrice

Un shampooing qui donne du volume aux cheveux, un fond de teint " 2 en 1 " avec effet hydratant renforcé... toutes ces créations sont l'œuvre du formulateur ou de la formulatrice, scientifique créatif ou créative maîtrisant l'art des mélanges.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Secteurs professionnels : Industrie alimentaire, Industrie chimique

Centre d'intérêt : J'aime faire des découvertes



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

L'art des mélanges

Shampooing volumateur, lessive anti-tâches, peinture qui ne coule pas... Pour définir la composition de ces nouveaux produits, le formulateur ou la formulatrice tient compte d'un cahier des charges établi par le service marketing, à partir des attentes des consommateurs ou des consommatrices (texture, odeur, couleur, propriétés...). Il ou elle choisit les matières premières et les principes actifs qui donneront ses propriétés au produit, tout en s'assurant de la faisabilité industrielle du mélange et de sa compatibilité avec le contenant (flacon, pot, tube, sachet...).

Travail de précision

Ce professionnel ou cette professionnelle peut aussi " reformuler " un produit pour l'améliorer ou l'adapter à un changement de réglementation internationale, parce que jugé dangereux pour la santé, par exemple. L'ingénieur ou l'ingénieure assure le suivi des essais tandis que le technicien ou la technicienne réalise les formules à la paillasse. Une fois mise au point, l'émulsion doit encore subir des tests d'efficacité, de texture, de stabilité dans le temps, ce qui suppose de faire varier à chaque fois les ingrédients et les dosages.

Compétences requises

Maîtriser le process industriel

Le formulateur ou la formulatrice est un ou une chimiste, maîtrisant la connaissance des matières premières, les règles de formulation, la législation, les techniques analytiques... de même que les tests d'efficacité et sensoriels, l'étude des principes actifs, le process et la transposition industrielle. Il ou elle doit aussi savoir gérer un brief marketing au sein d'un laboratoire de formulation.

Patience et rigueur

On réussit rarement une émulsion au premier essai. D'où des allers-retours nombreux avec le service marketing. Aussi, le formulateur ou la formulatrice sait faire preuve de patience et de rigueur. Et savoir communiquer avec ses interlocuteurs ou ses interlocutrices, quelquefois à l'étranger, lorsqu'il ou elle expose ses résultats. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Où l'exercer ?

Différents statuts

Le formulateur ou la formulatrice peut travailler en équipe, et en direct avec le service marketing, dans un laboratoire au sein d'une entreprise de parfums, de nutrition animale, de peinture... Les laboratoires peuvent aussi externaliser cette prestation auprès d'agences spécialisées qui les emploient, ou encore d'indépendants ou d'indépendantes : des statuts récents pour la profession, accessibles après une dizaine d'années d'expérience salariée, le temps d'avoir un carnet d'adresses riche...

De nombreuses contraintes

Le formulateur ou la formulatrice doit respecter des règles d'hygiène et de sécurité, mais aussi des impératifs de production (coût, délais, qualité). Il ou elle travaille au quotidien avec les biologistes qui s'attachent à l'efficacité des conservateurs contre les micro-organismes. Le formulateur ou la formulatrice dialogue également avec le service marketing pour collecter des commentaires sur la texture ou encore avec les spécialistes du packaging pour s'assurer que la formule ne sera pas dénaturée par le flacon.

Les études

Après le bac

Le recrutement se situe au niveau bac + 2 ou, de plus en plus, à bac + 3. 2 ans pour obtenir le BTS bioanalyses en laboratoire de contrôle. 3 ans pour obtenir le BUT chimie ou une licence professionnelle en formulation de l'Isipca (1 an après un bac + 2) ; 5 ans pour un diplôme d'ingénieur ou un master en formulation.

bac + 2

→ BTS bioanalyses en laboratoire de contrôle

→ BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option C cosmétologie

bac + 3

→ BUT chimie parcours matériaux et produits formulés

→ Licence mention chimie

→ Licence pro mention chimie : formulation

Emploi et secteur

Une niche d'emplois

Toutes les industries utilisant les mélanges font appel à des formulateurs ou des formulatrices. Si le secteur des parfums, savons, produits d'entretien se porte plutôt bien, contrairement à d'autres secteurs de la chimie, les postes n'y sont toutefois pas

nombreux. Les produits développés par les enseignes de supermarché pour leurs rayons droguerie-parfumerie-hygiène (de DPH), ou ceux fabriqués par l'industrie agroalimentaire constituent d'autres débouchés possibles, souvent chez des sous-traitants ou des agences spécialisées. C'est l'industrie du luxe qui offre le plus de débouchés aux formulateurs ou aux formulatrices même si les recrutements se font au compte-gouttes.

Des industries mondialisées

Les jeunes qui viennent d'obtenir leur diplôme peuvent tirer leur épingle du jeu, à condition de bien choisir leur spécialité. Et de multiplier les stages dans un domaine proche, si possible à l'étranger. Les profils internationaux sont recherchés dans des industries de plus en plus mondialisées telles que la pharmacie et les parfums.

Secteur

Industrie alimentaire

Industrie chimique

Salaire du débutant

Variable en fonction du lieu d'exercice et du type d'entreprise.

Pour aller plus loin

Sur le web

Association parfums et cosmétiques,

Le portail des entreprises de la beauté (y compris la parfumerie et les cosmétiques)

Librairie



PARCOURS

Agroalimentaire

Paru le 14/04/2025
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centre d'intérêt

Autres métiers à découvrir

- Écotoxicologue
- Aide-chimiste
- Technicien de contrôle
- Ingénieur technico-commercial en chimie
- Ingénieur chimiste en développement analytique