



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP

L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Formulateur / Formulatrice

Un shampoing qui donne du volume aux cheveux, un fond de teint "2 en 1" avec effet hydratant renforcé... toutes ces créations sont l'oeuvre du formulateur, scientifique doté de créativité et de qualités sensorielles, qui maîtrise l'art des mélanges.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Secteurs professionnels : Industrie alimentaire, Industrie chimique

Centre d'intérêt : J'aime bien faire des expériences



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

L'art des mélanges

Shampooing volumateur, lessive anti-tâches, peinture qui ne coule pas... Pour définir la composition de ces nouveaux produits, le formulateur tient compte d'un cahier des charges établi par le service marketing, à partir des attentes des consommateurs (texture, odeur, couleur, propriétés...). Il choisit les matières premières et les principes actifs qui donneront ses propriétés au produit, tout en s'assurant de la faisabilité industrielle du mélange et de sa compatibilité avec le contenant (flacon, pot, tube, sachet...).

Pas d'apprenti sorcier

Ce professionnel peut aussi "reformuler" un produit pour l'améliorer ou l'adapter à un changement de réglementation internationale, parce que jugé dangereux pour la santé, par exemple. L'ingénieur assure le suivi des essais tandis que le technicien réalise les formules à la paillasse. Une fois réalisée, l'émulsion doit encore subir des tests d'efficacité, de texture, de stabilité dans le temps... Ce qui suppose de faire varier à chaque fois les ingrédients et les dosages.

Compétences requises

Maîtriser le process industriel

Le formulateur est un chimiste, maîtrisant la connaissance des matières premières, les règles de formulation, la législation, les techniques analytiques... de même que les tests d'efficacité et sensoriels, l'étude des principes actifs, le process et la transposition industrielle. Il doit aussi savoir gérer un brief marketing au sein d'un laboratoire de formulation.

Patient et rigoureux

On réussit rarement une émulsion au premier essai. D'où des allers-retours nombreux avec le service marketing. Aussi le formulateur doit-il se montrer patient, rigoureux. Et savoir communiquer avec ses interlocuteurs, quelquefois étrangers, lorsqu'il expose ses résultats. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

Où l'exercer ?

Différents statuts

Le formulateur peut travailler, en équipe, et en direct avec le service marketing, dans un laboratoire au sein d'une entreprise de parfums, de nutrition animale, de peinture... Les laboratoires peuvent aussi externaliser cette prestation auprès de formulateurs employés par des agences spécialisées, ou indépendants. Des statuts récents pour la profession, accessibles après une dizaine d'années d'expérience salariée : le temps d'avoir un carnet d'adresses riche...

De nombreuses contraintes

Le formulateur doit respecter des règles d'hygiène et de sécurité, mais aussi des impératifs de production (coût, délais, qualité). Il travaille au quotidien avec les biologistes qui s'attachent à l'efficacité des conservateurs contre les micro-organismes. Le formulateur dialogue également avec le service marketing pour collecter des commentaires sur la texture ou encore avec les spécialistes du packaging pour s'assurer que la formule ne sera pas dénaturée par le flacon.

Les études

Après le bac

Le recrutement se situe au niveau bac + 2 ou, de plus en plus, à bac + 3. 2 ans pour obtenir le BTS bioanalyses en laboratoire de contrôle. 3 ans pour obtenir le BUT chimie ou une licence professionnelle en formulation de l'Isipca (1 an après un bac + 2) ; 5 ans pour un diplôme d'ingénieur ou un master en formulation.

bac + 2

→ [BTS bioanalyses en laboratoire de contrôle](#)

→ [BTS métiers de l'esthétique, de la cosmétique et de la parfumerie option C cosmétologie](#)

bac + 3

→ [BUT chimie parcours matériaux et produits formulés](#)

→ [Licence mention chimie](#)

→ [Licence pro mention chimie : formulation](#)

Emploi et secteur

Une niche d'emplois

Toutes les industries utilisant les mélanges font appel à des formulateurs. Si le secteur des parfums, savons, produits d'entretien... se porte plutôt bien, contrairement à d'autres secteurs de la chimie, les postes n'y sont toutefois pas nombreux. Les produits développés par les enseignes de supermarché pour leurs rayons droguerie-

parfumerie-hygiène (de DPH), ou ceux fabriqués par l'industrie agroalimentaire constituent d'autres débouchés possibles, souvent chez des sous-traitants ou des agences spécialisées. C'est l'industrie du luxe qui offre le plus de débouchés aux formulateurs même si les recrutements se font au compte-gouttes.

Des industries mondialisées

Les jeunes diplômés peuvent tirer leur épingle du jeu, à condition de bien choisir leur spécialité. Et de multiplier les stages dans un domaine proche, si possible à l'étranger. Les profils internationaux sont recherchés dans des industries de plus en plus mondialisées telles que la pharmacie et les parfums.

Secteur

Industrie alimentaire

Industrie chimique

Salaire du débutant

Variable en fonction du lieu d'exercice et du type d'entreprise.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Association parfums et cosmétiques](#), [🔗](#)

[Le portail des entreprises de la beauté \(y compris la parfumerie et les cosmétiques\)](#) [🔗](#)

Librairie



PARCOURS

Agroalimentaire

Paru le 14/04/2025

Broché • 12,00 € [🔗](#)

PDF • 8,00 € [🔗](#)

Centre d'intérêt

[J'aime bien faire des expériences →](#)

Autres métiers à découvrir

Écotoxicologue

Aide-chimiste

Technicien de contrôle

Ingénieur technico-commercial en chimie

Ingénieur chimiste en développement analytique