RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Iconographe

Spécialiste de l'image, l'iconographe gère un fonds ou répond aux demandes émises par les journalistes ou les éditeurs, par exemple pour illustrer un contenu rédactionnel. Son rôle : dénicher les illustrations qui collent parfaitement au texte.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2** | Salaire débutant : **1867 €** | Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Photothécaire

Secteurs professionnels : Audiovisuel, Édition, librairie, bibliothèque, Journalisme, Marketing, publicité

Centre d'intérêt : J'ai le sens du contact



© Grégoire Maisonneuve/Onisep

Le métier

Gérer un fonds

L'iconographe est un / une documentaliste spécialisé/e. Il ou elle gère un fonds d'images fixes ou animées : il ou elle indexe les photos, les archive, les numérise et les intègre dans une base de données. Il ou elle peut prendre lui-même / elle-même des photos et fournit les illustrations (photographies, dessins, peintures...) les plus adaptées au contenu rédactionnel d'un titre de presse ou d'un livre, par exemple.

Trouver la bonne image

Avec la numérisation, l'iconographe répond de plus en plus à des demandes précises demandant des recherches plus larges. Après avoir pris connaissance du produit à illustrer, il ou elle rechercher des visuels pertinents, esthétiques et originaux. Selon les cas, il ou elle est amené/e à trouver une photo précise ou, au contraire, à proposer un large choix d'illustrations. Pour cela, il lui faut interroger bases de données, réseaux, Internet, et multiplier les sources : agences photographiques, photographes et illustrateurs indépendants, services de presse, offices de tourisme, etc.

Assurer le suivi technique et juridique

Une fois l'illustration validée, l'iconographe se charge de l'achat. Il ou elle négocie les tarifs de reproduction avec les différents fournisseurs et s'assure que les droits des auteurs ou des personnes photographiées sont bien respectés pour éviter des problèmes ultérieurs. Après usage, il ou elle retourne les clichés ou les archive.

Compétences requises

Technicité et méthode

Un ou une iconographe est avant tout un/une documentaliste. Il ou elle doit savoir manier des bases de données, trouver de nouvelles sources, fonder ses recherches sur des mots-clés, etc. À ce titre, il ou elle doit être capable de constituer et d'enrichir un véritable fonds photographique et d'étoffer, à chaque instant, son carnet d'adresses de fournisseurs. Un bon sens relationnel est en outre indispensable pour négocier les tarifs auprès des fournisseurs.

Gestion et organisation

L'iconographe assure également la gestion administrative des documents : emprunts et retours dans les délais, vérification et gestion des droits des auteurs ou du droit à l'image... Méthode, rigueur et gestion du temps sont les maîtres mots de la profession.

Un métier de savoirs

Ce professionnel / cette professionnelle de l'image possède un certain sens visuel pour repérer, en un clin d'œil, le cliché inattendu tant espéré. Un grand sens esthétique est également utile pour justifier des choix de photos, évaluer la faisabilité des demandes et/ou proposer des solutions de remplacement. Enfin, il lui faut posséder des connaissances techniques dans les domaines de la photo et du graphisme, de la documentation, sans oublier des notions juridiques (droit d'utilisation de l'image, par exemple).

Où l'exercer ?

Au service photo ou à la doc

L'iconographe travaille pour la presse, l'édition, la publicité, les chaînes de télévision, les institutions culturelles... Il ou elle peut être rattaché/e au service photo ou encore au service documentation d'un groupe de presse ou d'une maison d'édition.

Il ou elle peut également officier au sein d'une agence et répondre aux commandes des clients. Lorsqu'il ou elle travaille dans la presse, l'iconographe peut prétendre à l'obtention de la carte de presse et travailler à la pige (au forfait), comme les journalistes.

Avec l'informatique en appui

L'iconographe travaille de plus en plus sur ordinateur. L'avancée des technologies de traitement et de stockage d'images ainsi que l'essor du numérique réduisent considérablement ses déplacements et lui permettent d'effectuer des recherches plus fréquentes hors des frontières. La numérisation peut également l'amener à élaborer des systèmes documentaires de type banques d'images, sites web, etc.

Force de proposition

L'iconographe interagit avec un rédacteur / une rédactrice en chef, un ou une graphiste, un ou une journaliste, etc. Il ou elle doit à chaque fois s'adapter à une nouvelle demande et travailler avec des délais souvent très courts.

Les études

Après le bac

2 ans pour obtenir le DEUST métiers des bibliothèques et de la documentation ; 3 ans pour le BUT information communication, parcours information numérique dans les organisations ; une licence pro métiers du livre : documentation et bibliothèques ou un diplôme d'école spécialisée ; 5 ans pour un master information, documentation par exemple, ou un diplôme d'école spécialisée (EBD, Cnam, INTD et INA).

bac + 2

→ DEUST métiers des bibliothèques et de la documentation

bac + 3

→ Licence pro mention métiers du livre : documentation et bibliothèques

bac + 4

→ Gestionnaire de l'information numérique

bac + 5

→ Master mention information, documentation

Emploi et secteur

Surtout en Ile-de-France

Les iconographes ne représentent que 5 % des postes du secteur information-documentation. La gestion des images constitue souvent une seconde activité pour le / la documentaliste généraliste. À l'inverse, dans une agence spécialisée, l'iconographe peut également gérer un fonds documentaire.

Plus de 75 % des offres proviennent de l'Ile-de-France. Le nombre des postes en région connaît une très légère hausse, ce qui semble indiquer une véritable progression, du moins une pérennisation des emplois qui sont cependant limités.

Spécialiste ou polyvalent/e

L'iconographe peut évoluer vers des fonctions de responsable d'un service de documentation ou de graphisme. Il ou elle peut également se tourner vers l'image animée (clips, extraits de films, de reportages...) en devenant recherchiste (documentaliste audiovisuel) pour une chaîne de télévision, une société de production ou une cinémathèque.

Si ces deux métiers sont généralement bien distincts et nécessitent une spécialisation, l'apparition du multimédia et du Web a fait apparaître de nouveaux besoins. Les documentalistes polyvalents sont donc davantage recherchés. Les sites web offrent de nouvelles opportunités aux iconographes qui, par ailleurs, doivent avoir des connaissances de base en droit à l'image.

Secteur

Audiovisuel

Édition, librairie, bibliothèque

Journalisme

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

Entre 1867 et 2500 euros brut par mois, selon le niveau d'études, l'expérience et la situation géographique. Avec de l'expérience, il peut atteindre environ 3500 € brut par mois. Si l'iconographe travaille en indépendant, la rémunération se négocie plutôt à la journée autour de 400€/jour ou sur une base forfaitaire par projet.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Institut national de l'audiovisuel (INA)

Site de l'Association des professionnels de l'information et de la documentation

Association nationale des iconographes

Librairie

PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication



Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centre d'intérêt

J'ai le sens du contact →

Autres métiers à découvrir

Documentaliste

Correcteur

Truqueur, truquiste

Designer sonore

Maquettiste