RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Influenceur / Influenceuse

Vêtements, cosmétiques, voyages... l'influenceur ou l'influenceuse donne son avis sur de nombreux produits. Il ou elle se met en scène et poste des vidéos sur les réseaux sociaux, afin d'augmenter sa notoriété et de susciter des achats.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 2**

Statut : **Indépendant**

Secteur professionnel : Marketing, publicité

Centre d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre



© FG Trade Latin/E+/Getty Images

Le métier

L'influenceur ou l'influenceuse scénarise les vidéos qu'il ou elle poste sur les réseaux sociaux, tels TikTok, Instagram, Youtube, Pinterest, etc. Les logiciels de montage lui permettent de mettre en scène un produit ou une situation, de soigner l'éclairage et la présentation du contenu, de retoucher ses *selfies (photos)*. Par ses avis et ses opinions postés régulièrement, il ou elle fait vivre son compte et cherche à augmenter son nombre de *followers* (abonnés) avec lesquels il lui faut interagir. Se renouveler est une nécessité pour les influenceurs, qui doivent inspirer et divertir leur public afin de continuer à lui plaire. Plus leur notoriété est grande, plus leur influence pourra être reconnue par des marques susceptibles de leur apporter une rétribution. Cette dernière est très variable. Elle dépend du nombre d'abonnés, du réseau social choisi, du nombre de partenariats obtenus... Certains utilisent les services d'agents pour signer des accords avec les marques. La majorité des influenceurs doivent exercer une autre activité pour vivre. À noter : depuis le 1er juin 2023, la France est le premier pays européen et l'un des premiers pays au monde à encadrer et à réguler le secteur de l'influence commerciale, avec, notamment, la création d'une définition juridique de l'agence d'influenceurs et l'obligation d'un contrat écrit entre les marques, les agences et les influenceurs à partir d'un certain montant.

Les études

Après le bac

La plupart des influenceurs sont autodidactes. Toutefois, un cursus préparant aux métiers du marketing, de la communication ou de l'internet peut être envisagé après le bac. Par exemple, 2 ans pour un BTS communication ; 3 ans pour un BUT métiers du multimédia et de l'internet, une licence professionnelle métiers du numérique ou un bachelor d'école de commerce...

bac + 2

→ BTS communication

bac + 3

→ BUT métiers du multimédia et de l'internet parcours stratégie de communication numérique et design d'expérience

→ Licence pro mention métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web

Emploi et secteur

Secteur

Marketing, publicité

Pour aller plus loin

Centre d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

Autres métiers à découvrir

- Chef de projet communication digitale
- Community manager (animateur de communauté en ligne)
- Directeur de communication
- Nettoyeur web
- Animateur de site web