RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Journaliste

Journaliste en presse écrite ou sur le Web, JRI (journaliste reporter d'images), secrétaire de rédaction, présentateur ou présentatrice à la radio ou à la télévision... le journalisme recouvre des réalités très diverses. Mais, quel que soit le média, ce métier exigeant reste difficile d'accès.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **1878 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Flash-man, Journaliste scientifique

Métiers Associés : Critique d'art, Journaliste radio et tv, Journaliste reporter d'images, Journaliste sportif / sportive, Journaliste territorial / territoriale, Rédacteur / rédactrice de mode, Rédacteur / rédactrice on line (en ligne)

Secteurs professionnels : Audiovisuel, Journalisme

Centres d'intérêt : J'aime communiquer, convaincre, J'aime jouer avec les mots



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Transmettre une information

La mission essentielle des journalistes consiste à rechercher, vérifier et transmettre des informations pour des supports variés (imprimés, audios, vidéos, en ligne...), en les rendant compréhensibles et accessibles à divers publics. Le ou la journaliste est donc d'abord un rédacteur, y compris dans l'audiovisuel. En effet, un sujet radio ou TV est rédigé avant d'être lu au micro. Pour préparer son article, le ou la journaliste se documente, enquête, observe minutieusement les faits, décortique l'actualité afin d'en restituer une analyse pertinente. Il ou elle se rend sur le terrain, réalise des interviews, rédige son article pour le print et/ou le web, écrit un commentaire audio ou vidéo, monte des images tournées pour la télévision ou des sons captés pour la radio, réalise des Reels ou des shorts pour les réseaux sociaux, avec l'aide parfois d'autres professionnels (monteur ou monteuse, motion designer...).

Se spécialiser ou pas

Dépêches d'agences de presse, enquêtes, reportages, interviews, photos, images ou sons : autant de moyens de recueillir l'information. Selon les cas, le ou la journaliste peut se spécialiser (politique, sport, culture, économie, éducation, santé...) ou rester généraliste.

Des contraintes éditoriales

Quel que soit le support, le ou la journaliste doit respecter des règles de base : multiplier les sources pour recouper ses informations, choisir un angle (approche originale d'un sujet) et hiérarchiser les informations. Il ou elle devra ensuite rédiger un texte qui s'adresse à la cible visée. Sans oublier de garder en tête la ligne éditoriale du média qui l'emploie. Dans une rédaction, un ou une journaliste est encadré/e par un rédacteur ou une rédactrice en chef.

Compétences requises

Des qualités rédactionnelles

D'une grande curiosité, le ou la journaliste possède une expression écrite et orale irréprochable, et une excellente culture générale. Esprit critique, capacité d'analyse et de synthèse sont également de rigueur. La maîtrise de l'anglais est souvent requise, une autre langue étrangère est souhaitable.

Maîtriser les logiciels

De plus en plus, on demande aux journalistes de maîtriser les logiciels de mise en pages et de montages audio ou vidéo, afin de livrer des contenus prêts à l'emploi. Tout comme savoir rédiger pour le web, réaliser des podcasts, faire des chroniques face caméra et/ou des décryptages pour les réseaux sociaux, manier des données locales ou hyperglobales... Maîtriser des données et en extraire des informations peut également être demandé aux data journalistes.

Une grande disponibilité

L'actualité ne s'arrête jamais ! Le ou la journaliste doit savoir travailler vite, tout en s'adaptant aux flux d'information. Ayant des délais de bouclage, il ou elle doit réagir immédiatement et se rendre disponible quand une nouvelle « tombe ».

Avec un bon carnet d'adresses

Quel que soit le média pour lequel il ou elle travaille, le ou la journaliste fait montre d'un bon relationnel. Avoir un réseau de personnes ressources lui permet de se tenir au courant de l'actualité dans un secteur précis, de trouver des idées d'articles, voire de décrocher un scoop. Un bon carnet d'adresses est essentiel pour réussir dans cette profession.

Où l'exercer ?

Sur le terrain

Grand reporter, envoyé/e spécial.. Il ou elle couvre les événements marquants qui se déroulent en France ou à l'étranger. En poste dans une capitale étrangère ou une grande ville, le correspondant ou la correspondante suit l'actualité de la zone qu'il ou elle couvre. Rattaché/e à un quotidien régional, le localier ou la localière couvre l'actualité et les manifestations à l'échelle locale.

Dans un bureau

Certains journalistes travaillent essentiellement dans un bureau. C'est le cas, par exemple, des secrétaires de rédaction, chargés de relire les articles des journalistes, ou des présentateurs radio et télé qui lancent les sujets réalisés par leurs confrères et interrogent des experts en studio ou en plateau. Au sein des rédactions, les interviews peuvent être réalisées par téléphone ou en visio, faute de temps... ou d'argent. Quant aux journalistes d'agence, c'est depuis le desk (bureau central de l'agence) qu'ils rédigent leurs dépêches.

De jour comme de nuit

Pigiste ou salarié/e permanent/e, détenteur ou détentrice d'une carte de presse ou non, le ou la journaliste peut travailler le week-end et les jours fériés, parfois même la nuit !

Les études

Après le bac

3 ans pour préparer le BUT information-communication, parcours journalisme ou une licence pro métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse ; 3 à 5 ans pour obtenir un diplôme d'école spécialisée ; 5 ans pour valider un diplôme d'IEP ou un master en journalisme, à l'université ou dans l'une des quinze écoles spécialisées reconnues (Celsa, CFJ, IFP...). Accès sélectif en tout cas.

bac + 3

→ Bachelor journalisme

→ BUT information-communication parcours journalisme

→ Journaliste (ESJ Paris)

→ Journaliste (ISCPA)

→ Journaliste plurimédia (EFJ)

→ Licence pro mention métiers de l'information : métiers du journalisme et de la presse

bac + 5

→ Diplôme de grand établissement mention journalisme

→ Diplôme de l'École supérieure de journalisme de Lille

→ Diplôme de l'Institut d'études politiques de Paris

→ Diplôme du centre de formation des journalistes (CFJ)

→ Journaliste plurimédia (EJT)

→ Master mention journalisme

→ Master mention science politique

Emploi et secteur

Des spécialités variées

En France, environ 35 000 journalistes détiennent la carte de presse. Il est possible d'exercer sans en être titulaire. C'est dans la presse écrite (presse quotidienne nationale et régionale, magazine, presse spécialisée, presse hebdomadaire régionale...) que l'on trouve le plus de journalistes (56%, mais ce chiffre décroît d'années en d'années), suivis de la télévision (18%), de la radio (10%), des agences de presse (8%) et autres (8%). La profession atteint presque la mixité (48 % de femmes).

Un accès difficile

Même si les grands médias embauchent en priorité les diplômés issus des écoles reconnues par la profession, il n'y a aucune garantie de décrocher un emploi stable. La tendance sur le marché de l'emploi est aux profils polyvalents, maîtrisant les codes de l'écrit, du web, de la vidéo, capables de créer des contenus destinés aux réseaux sociaux.Très souvent, les jeunes journalistes doivent travailler "à la pige" pendant plusieurs années avant de décrocher un CDD (contrat à durée déterminée) ou un CDI (contrat à durée indéterminée). Ils collaborent ainsi, régulièrement ou non, avec un ou plusieurs médias, et sont payés au forfait (à l'article ou à la journée). Les pigistes représentent un quart des journalistes titulaires de la carte de presse.

Évolution de carrière

Après plusieurs années d'expérience, un ou une journaliste peut occuper un poste à responsabilités au sein d'une rédaction (chef ou cheffe de rubrique, rédacteur ou rédactrice en chef...). Il ou elle peut aussi se former à d'autres techniques et/ou spécialisations, pour évoluer et ajouter d'autres compétences à son profil, selon les évolutions du secteur des médias.

Secteur

Audiovisuel

Journalisme

Salaire du débutant *

Entre 1878 et 2579 euros brut par mois, avec des variations importantes selon le type de journal et de média, et la région.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Site du Syndicat national des journalistes. Donne des informations sur l'accès à la profession et les conditions d'exercice du métier

Site de la Conférence nationale des métiers du journalisme : il comprend la liste des formation reconnues par la Commission Paritaire Nationale de l'Emploi des journalistes (CPNEJ)

Librairie



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



ZOOM SUR LES MÉTIERS

Les métiers de la presse d'information générale

Paru le 27/01/2026
Broché • 4,90 €
PDF • 0,00 €

Centres d'intérêt

J'aime communiquer, convaincre →

J'aime jouer avec les mots →

Autres métiers à découvrir

Journaliste sportif

Correcteur

Rédacteur en chef

Secrétaire de rédaction

Journaliste reporter d'images