RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Kiosquier / Kiosquière

Les kiosquiers ou les kiosquières gèrent un point de vente de produits de presse (magazines et journaux) mais aussi de produits hors presse (cartes postales, souvenirs, boissons ou consommations à emporter, etc.) pour lesquels ils ou elles ont obtenu une autorisation de la ville dans laquelle se situe leur kiosque. Soumis à une forte amplitude horaire, 6 jours sur 7, ils ou elles font preuve d'une aisance relationnelle et commerciale et savent parfaitement organiser leur petit espace.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac ou équivalent**

Statut : **Indépendant**

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Édition, librairie, bibliothèque

Centre d'intérêt : J'ai le sens du contact



Bruno Giuliani/iStock/Getty Images

Le métier

Sa journée commence aux aurores : une fois le stand rempli des quotidiens du jour tout juste livrés, le kiosquier ou la kiosquière accueille ses premiers clients ou ses premières clientes. Il ou elle leur vend principalement des journaux et des magazines, mais aussi d'autres produits comme des cartes postales, des confiseries emballées, des accessoires de téléphonie, etc. Ces marchands de journaux travaillent en lien avec les fournisseurs de presse qui approvisionnent leur kiosque et à qui ils retournent les invendus. Leur rémunération est commissionnée sur les ventes, et la profession a connu au fil des années la baisse des ventes de journaux papier, concurrencés par les journaux en ligne. Exerçant en tant que travailleurs indépendants, les kiosquiers doivent assurer la rentabilité de leur point de vente en ouvrant souvent 10 heures par jour. Aimer le contact est indispensable pour exercer ce métier commercial. Les plus de 460 kiosquiers parisiens sont nommés par la Ville de Paris et sont soumis à un arrêté municipal fixant les règles de leur activité. La profession est réglementée : la CRDP (Commission du réseau de la diffusion de la presse) délivre un certificat d'inscription aux agents ou aux agentes de la vente de presse, et la ville donne son accord.

Les études

Après la 3e

Il n'existe pas de diplôme spécifique pour devenir kiosquier. Le métier nécessite cependant d'avoir suivi une formation professionnelle démontrant son aptitude à gérer un kiosque à journaux. Par exemple, un bac professionnel métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial. MédiaKiosk accompagne le réseau des kiosquiers à Paris, en Ile-de-France et en régions.

bac ou équivalent

→ Bac pro métiers du commerce et de la vente option A animation et gestion de l'espace commercial

Emploi et secteur

Secteur

Commerce et distribution

Édition, librairie, bibliothèque

Pour aller plus loin

Centre d'intérêt

J'ai le sens du contact →

Autres métiers à découvrir

- Libraire
- Vendeur de matériel médical, paramédical
- Vendeur d'articles de sport
- Responsable e-commerce
- Vendeur spécialisé en bricolage