RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Libraire

Romans, guides pratiques, manuels scolaires, bandes dessinées… Quel que soit le domaine, le ou la libraire guide et conseille sa clientèle. Plus qu'un simple commerçant ou qu'une simple commerçante, il ou elle a la passion des livres et sait faire partager ses coups de cœur !

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac ou équivalent**

Salaire débutant : **1867 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Employé / employée en librairie, Vendeur / vendeuse en librairie

Secteurs professionnels : Commerce et distribution, Édition, librairie, bibliothèque

Centre d'intérêt : J'ai le sens du contact



© AleksandarNakic/E+/Getty Images

Le métier

Sélectionner les ouvrages

Par des canaux d'information professionnels ou en recevant les représentants des maisons d'édition, le ou la libraire se tient au courant des parutions à venir. Il ou elle commande des nouveautés, mais travaille aussi sur son fonds pour proposer un choix de livres moins récents mais adapté à sa clientèle.

Gérer le stock

Administrateur / administratrice confirmé/e, il ou elle assume toutes les tâches liées à la gestion des stocks (commandes, inventaire, retour des invendus...). Il faut également réceptionner les cartons de livres, les déballer, les trier et les disposer dans les rayons du magasin.

Conseiller, animer

Le ou la libraire exerce un rôle fondamental d'accueil et de conseil. La clientèle, souvent exigeante, attend de lui ou d'elle une bonne dose de culture générale, une connaissance de l'actualité littéraire, qu'il ou elle organise régulièrement des animations : vitrines thématiques, rencontres avec des auteurs... Il est également nécessaire de s'intéresser au multimédia à connotation culturelle.

Compétences requises

Culture générale

Pour devenir libraire, il ne suffit pas d'aimer lire. Le ou la libraire doit guider les lecteurs. Une bonne culture générale et un intérêt constant pour l'actualité du livre sont essentiels pour sélectionner les ouvrages et conseiller les lecteurs de manière pertinente.

Sens du commerce

À son compte, un ou une libraire doit aussi avoir des compétences en comptabilité-gestion pour équilibrer ses comptes, et un solide sens du commerce pour fidéliser ses clients. Des qualités personnelles telles que le goût du contact humain, une excellente

mémoire, beaucoup de dynamisme et une bonne résistance physique se révèlent également indispensables.

Implication, ouverture

Pour faire connaître son commerce, le ou la libraire est amené/e à s'impliquer dans la vie de son quartier ou de sa ville. Il ou elle peut le faire en travaillant avec des associations, des établissements scolaires, des bibliothèques, ou en développant d'autres activités comme le café-librairie…

Où l'exercer ?

Statut salarié…

Le ou la libraire peut travailler dans un magasin généraliste ou spécialisé dans un domaine précis : jeunesse, religion, art, BD, jardinage… Dans une grande surface, il ou elle est affecté/e au rayon livres. Certaines enseignes (librairies-papeteries, maisons de la presse…) ont un rayon livres suffisamment développé pour employer plusieurs libraires qui se répartissent alors les tâches selon leur spécialisation (jeunesse, sciences, littérature, BD…). Une bonne condition physique est nécessaire pour supporter la station debout, le déballage des cartons et la mise en place des piles de livres.

… ou en indépendant

À son compte, le ou la libraire est souvent amené/e à travailler en solo. La polyvalence, est alors de mise : gestionnaire quand il faut commander, contrôler les livraisons, étiqueter les produits et les enregistrer sur ordinateur ; commerçant / commerçante pour mettre en valeur les livres et la vitrine. Il ou elle est aussi critique littéraire, s'informe sur l'activité éditoriale et sur les grands courants qui se dessinent pour mieux répondre à la demande d'une clientèle avisée. Le travail se fait sur toute la semaine (jusqu'à 70 heures), généralement debout, et il faut savoir gérer des situations différentes qui se présentent souvent simultanément.

Les études

Après la 3e

2 ans pour préparer le CAP équipier polyvalent du commerce, éventuellement complété par le BP libraire (2 ans).

Après le bac

3 ans pour préparer le BUT information-communication, parcours métiers du livre et du patrimoine ; une licence pro métiers du livre : édition et commerce du livre (1 an) ; une licence avec un parcours métiers du livre ; 5 ans pour obtenir un master métiers du livre et de l'édition.

bac ou équivalent

→ BP libraire

bac + 3

→ BUT information-communication parcours métiers du livre et du patrimoine

→ Licence pro mention métiers du livre : édition et commerce du livre

bac + 5

→ Master mention métiers du livre et de l'édition

Emploi et secteur

Le sens du commerce avant tout

Quel que soit son niveau de formation, le ou la libraire commence le plus souvent sa carrière en tant que vendeur / vendeuse débutant/e. Il ou elle renseigne la clientèle, surveille les réassortiments et signale les livres manquants. Avec de l'expérience, il est possible de devenir vendeur / vendeuse qualifié/e. Il est ensuite possible de prendre la direction d'un secteur (littérature, histoire...) : en tant que chef / cheffe de rayon, spécialiste dans un domaine donné. Au sommet de la hiérarchie : le poste de directeur / directrice de la librairie... ou la perspective d'ouvrir son propre commerce.

Créer son emploi...

Les perspectives d'évolution de carrière restent réduites. La création, le rachat ou la rénovation d'une librairie nécessitent un lourd investissement financier. Il faut, de plus, pouvoir résister à la rude concurrence de la grande distribution, des librairies-papeteries, des maisons de la presse, des clubs et soldeurs, de la vente par correspondance (22 % des ventes de livres), d'Internet...

Secteur

Commerce et distribution

Édition, librairie, bibliothèque

Salaire du débutant *

À partir de 1867 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

Le Centre national du livre a pour mission de soutenir l'activité des professionnels des métiers du livre (éditeurs, auteurs, traducteurs, libraires...). Il publie sur son site l'actualité des métiers du livre, des portraits de professionnels

Site du Syndicat de la librairie française. Présente l'actualité du secteur, des métiers et de la formation

Librairie



PARCOURS

Les métiers de la culture et du patrimoine

Paru le 15/09/2022
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centre d'intérêt

J'ai le sens du contact →

Autres métiers à découvrir

Kiosquier

Vendeur de matériel médical, paramédical

Vendeur d'articles de sport

Responsable e-commerce

Vendeur spécialisé en bricolage