



Maquettiste

Le ou la maquettiste met en page textes, photos, titres, dessins, etc. Choix de la disposition, jeu de couleurs, taille des caractères, préparation des documents pour l'impression etc. Ce travail allie créativité et technique.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Salaire débutant : **1868 €**

Statuts : **Indépendant, Statut salarié**

Synonymes : Graphiste-maquettiste, Infographiste-maquettiste, Maquettiste numérique, Maquettiste pao, Rédacteur / rédactrice graphiste

Secteurs professionnels : Art et design, Édition, librairie, bibliothèque, Journalisme, Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai un bon coup de crayon, Je rêve d'un métier artistique, Je suis accro au numérique



© Wavebreakmedia/iStock.com

Le métier

Mettre en page

Le ou la maquettiste transforme les idées en image et met en page l'information, en toute autonomie ou selon les instructions de la direction artistique. En fonction des attentes d'entreprises clientes ou d'un service, les maquettistes conçoivent ou proposent des modèles de pages (maquettes) en précisant les indications techniques : polices de caractères et couleurs utilisées, mise en valeur des titres ou bien répartition des espaces blancs ; leurs missions s'apparentent souvent à celles des graphistes.

Appliquer une charte graphique

Une fois la maquette réalisée et approuvée, les maquettistes organisent l'ensemble des éléments qui composent la page. Il faut définir la forme et la place des textes et des images en veillant constamment à leur équilibre, afin d'obtenir des pages harmonieuses et lisibles. Il faut aussi hiérarchiser les titres, « chapôts », encadrés, textes, et déterminent l'emplacement des illustrations (photos, dessins, graphiques).

Différents supports

Les maquettes réalisées tiennent compte du support de communication qui peut être imprimé (magazine, livre, journal, plaquette ou bien dépliant) ou multimédia (site Internet, CD, DVD). La cible entre aussi en ligne de compte : on ne traite pas une revue pour les adolescents comme un guide touristique. Les maquettistes se tiennent au courant des tendances.

Compétences requises

Fibre artistique

Classique ou disruptive, une bonne maquette est essentielle pour toucher sa cible. Connaître les bases du dessin et du graphisme s'impose, mais ce n'est pas suffisant. Le métier exige aussi une parfaite maîtrise de l'informatique, de la chaîne graphique et éditoriale, et des logiciels comme InDesign, Illustrator ou Photoshop, devenus indispensables et dont il faut suivre les évolutions.

Précision et rigueur

Grâce à son regard aiguisé et à son contrôle à chaque étape des moindres détails, il ou elle ne laisse passer aucune faute de mise en pages. Une fausse manipulation peut engendrer la disparition d'un texte ou d'une image : la concentration est de mise, tout comme le respect de la charte graphique définie en amont.

Curiosité et efficacité

Le ou la maquettiste doit posséder une certaine culture générale, une ouverture d'esprit et une curiosité à toute épreuve. Expositions, films, presse spécialisée.. tout est bon pour se tenir au courant et capter l'air du temps. Car, dans ce milieu, les idées circulent vite. Par ailleurs, la rapidité d'exécution et la polyvalence constituent des atouts indéniables, tout comme l'écoute, la concentration et l'organisation, indispensables pour manipuler les logiciels.

Où l'exercer ?

Derrière l'ordinateur

L'essentiel du travail des maquettistes se fait sur ordinateur, à l'aide des logiciels de PAO (publication assistée par ordinateur) permettent de traiter simultanément textes et images, et de rapidement transmettre son travail à ses interlocuteurs.

En relative autonomie

Selon le cas, le métier fait plus ou moins place à l'autonomie et au relationnel. Associés à la création, les maquettistes assistent à des réunions avec les clients, les rédactrices ou les illustrateurs, par exemple. S'ils n'interviennent qu'à l'étape d'exécution (après la création) ainsi qu'au moment clé du prépresse (ensemble des étapes préparatoires avant l'impression), le travail se passe essentiellement sur l'écran d'un ordinateur.

En respectant les délais

Dans les petites structures, la polyvalence est de mise. La création va de pair avec l'exécution, dans des délais souvent courts et en s'adaptant au planning de la production comme à la date de sortie du document. Les interactions sont variées. Dans les grandes entreprises, les postes sont plus ciblés. Les maquettistes intègrent une équipe comprenant des opérateurs ou opératrices système texte-image, des développeurs, des illustratrices, des graphistes, une directrice artistique etc. Il faut alors agir dans le cadre bien défini d'une charte graphique.

Les études

Après le bac

3 ans pour le DNA, option communication ou design ou pour le DN MADE mentions graphisme ou numérique ; 5 ans pour le DSAA ; 5 ans pour le DNSEP, option

communication ou design. Certificats d'écoles également possibles.

bac + 3

→ [Diplôme de premier cycle de l'École nationale supérieure des arts décoratifs \(ENSAD\)](#)

→ [DN MADE mention graphisme](#)

→ [DN MADE mention numérique](#)

→ [DNA option communication](#)

→ [DNA option design](#)

bac + 5

→ [Diplôme de deuxième cycle supérieur de l'École nationale supérieure des arts décoratifs](#)

→ [Directeur artistique \(LISAA\)](#)

→ [DNSEP option communication](#)

→ [DNSEP option design](#)

→ [DSAA diplôme supérieur d'arts appliqués](#)

Emploi et secteur

Salariat ou free-lance

Les maquettistes sont souvent salariés ou salariées. Indispensables dans un journal, leur postes existent aussi chez les éditeurs, dans les agences de publicité, les studios de création, les industries graphiques ou les services communication des grandes sociétés. En indépendant (free-lance), les maquettistes doivent démarcher les entreprises pour proposer leurs services, et doivent gérer le flux ou le manque de commandes.

Une insertion difficile

Le travail et l'insertion des maquettistes ont été bouleversés avec la digitalisation et l'écroulement des ventes dans la presse. Ceci dit, le secteur est résilient et on a toujours besoin d'outils de communication, et donc de personnes pour les mettre en page. Les jeunes formés à la PAO doivent être polyvalents et autonomes pour s'insérer sur le marché du travail. La majorité des emplois est concentrée en région parisienne (21,5 %) suivie du Nord, du Centre, des Pays de la Loire et enfin de la région Rhône-Alpes.

Vers la direction artistique

Après plusieurs années d'expérience, un ou une maquettiste peut évoluer vers la fonction de graphiste, de responsable de studio ou de DA (directeur ou directrice artistique). Ils peuvent également s'installer à leur compte et devenir *free-lance* (*travailleurs indépendants*).

Secteur

Art et design

Édition, librairie, bibliothèque

Journalisme

Marketing, publicité

Salaire du débutant *

Entre 1868 et 2200 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

Pour aller plus loin

Sur le web

[Site emploi des arts graphiques](#) ↗

[Site du syndicat national de l'édition](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Design

Paru le 17/02/2025

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers du livre

Paru le 17/08/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Les métiers de l'information et de la communication

Paru le 08/11/2021

Broché • 12,00 € ↗

PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[Je rêve d'un métier artistique →](#)

Autres métiers à découvrir

Correcteur

Iconographe

Designer graphique

Relieur-doreur

Façonnier des industries graphiques