RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ONISEP L'INFORMATION POUR L'ORIENTATION

Modiste

Le ou la modiste imagine et réalise sur mesure, à l'unité ou en petites séries, des chapeaux et accessoires de tête, qui seront vendus ensuite dans sa boutique à une clientèle de particuliers ou aux professionnels du monde du spectacle ou de la mode.

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **CAP ou équivalent**

Salaire débutant : **1868 €**

Statuts : **Statut artisan, Statut salarié**

Synonymes : Chapelier / chapelière

Secteurs professionnels : Artisanat d'art, Mode et luxe

Centres d'intérêt : J'ai envie de créer, construire, rénover, J'aime le travail manuel, Je suis un / une artiste



© Miguel Serrano Ruiz/iStock/Getty Images

Le métier

Concevoir

Le ou la modiste imagine un modèle de chapeau, esquisse des dessins puis crée le patron. Il ou elle choisit les matériaux à utiliser (feutre, mousseline, lainage, fourrure, paille, sisal, etc.). Parfois, le ou la modiste ne conçoit pas le design des chapeaux mais part du croquis d'un couturier, d'une couturière, d'un ou d'une styliste.

Fabriquer

Dans son atelier, le ou la modiste adapte sa technique à sa matière de travailler. Le feutre est moulé sur une forme en bois ou en aluminium et façonné à la vapeur à l'aide d'un fer à repasser, d'un fer polonais ou à coque. Le chapeau de paille est conçu à partir d'une tresse de paille. La fourrure est coupée à partir du patron, puis cousue à la machine et à la main. Le sisal, utilisé surtout pour les cérémonies, permet aux modistes de sculpter leur ouvrage en créant des volumes en 3D. Les finitions (ganses, surpiqûres) sont réalisées à la main. Les garnitures : voilettes, rubans, plumes, fleurs, perles... viennent ensuite parfaire la coiffe.

Vendre

Dans sa boutique, le ou la modiste vend sa collection originale mais aussi des articles classiques fabriqués dans des chapelleries industrielles, souvent étrangères (Chine, pays de l'Est). Ce ou cette spécialiste du couvre-chef guide les clients vers tel ou tel modèle en fonction de leurs goûts, de leur physionomie, de l'occasion et des tendances.

Compétences requises

Innovation et rigueur

Grâce à son imagination et à sa créativité, le ou la modiste recherche l'originalité. Mais, pour vivre de son art, il faut garder les pieds sur terre. Tenir un budget, remplir son carnet de commandes, rentabiliser un point de vente, etc. : autant d'impératifs lorsqu'il ou elle est à son compte.

Ouverture et dynamisme

Le succès d'un ou d'une modiste se construit grâce au bouche-à-oreille. Il faut donc se faire connaître, en se rendant sur des salons, par exemple, ou en intégrant des réseaux professionnels (autour du spectacle, du cinéma, de la haute-couture, ou encore de la presse spécialisée dans la mode). Autres initiatives possibles : organiser des présentations de ses collections, participer à des expositions de chapeaux ou à des concours de créateurs.

Dextérité et sens artistique

Doté d'une excellente acuité visuelle, d'une bonne perception des volumes et du sens des couleurs, le ou la modiste confectionne des modèles variés. Son activité revêt un caractère à la fois artisanal et artistique, exigeant beaucoup de doigté et d'habileté pour couper, tailler, coudre, façonner et apporter les finitions... Ce professionnel ou cette professionnelle de la mode sait anticiper les nouvelles tendances grâce à leur curiosité et leur intuition.

Où l'exercer ?

De l'atelier à la boutique

Le ou la modiste fabrique ses modèles dans un atelier de confection, en compagnie d'autres professionnels ou pas. Il ou elle a aussi la possibilité de travailler à son domicile. Dans la majorité des cas, le ou la modiste exerce en tant qu'artisan ou artisane indépendant/e, avec des horaires irréguliers en fonction du nombre de commandes. Il ou elle peut avoir des pics d'activités en amont des mariages ou des défilés, en cas de sous-traitance pour un couturier ou une couturière.

Du sur-mesure

Quand ils créent un chapeau pour un client, les modistes font du sur-mesure. Ils prennent les mesures de sa tête, tiennent compte de sa morphologie mais aussi de sa personnalité. Ils s'enquièrent de ses goûts et de l'usage qu'il ou elle compte faire de son couvre-chef (pour le quotidien, pour une cérémonie, etc.). Ils peuvent aussi demander de voir la tenue qui sera portée avec pour assortir au mieux son chapeau.

Une clientèle variée

Le ou la modiste peut également réaliser des chapeaux pour les professionnels du théâtre, du cinéma, pour les maisons de haute-couture, pour des professions spécifiques (casquettes de pilotes, képis, etc.). En boutique, la clientèle est presque exclusivement composée de femmes. Les chapeaux pour hommes étant plutôt fabriqués par un chapelier ou une chapelière.

Les études

Après la 3e

2 ans pour préparer le CAP métiers de la mode : chapelier-modiste. 3 ans pour le bac professionnel métiers de la couture et de la confection, éventuellement complétés par une FCIL (formation complémentaire d'initiative locale) mode et accessoires (1 an).

Après le bac

3 ans pour obtenir le DN MADE mention mode.

CAP ou équivalent

→ CAP fleuriste de mode

→ CAP métiers de la mode - chapelier-modiste

CAP ou équivalent + 1 an

→ FCIL mode et accessoires

bac ou équivalent

→ Bac pro métiers de la couture et de la confection

bac + 3

→ DN MADE mention mode

Emploi et secteur

Un marché restreint

Aujourd'hui, le chapeau n'est plus réservé aux défilés de mode ou aux réceptions. Il a conquis la rue et s'affiche désormais en toutes saisons (capeline à larges bords pour se protéger des rayons du soleil, feutre pour affronter les rigueurs de l'automne et de l'hiver). Néanmoins, le métier de modiste reste peu répandu et les débouchés sont limités.

Moins d'artisans

La plupart des chapeaux sont fabriqués en grande série, dans un cadre industriel, par des ouvriers plus ou moins qualifiés. Les petits ateliers de fabrication artisanale ont du mal à survivre et se font peu à peu absorber par les maisons de haute-couture. Quant aux commandes de particuliers, elles interviennent surtout à l'occasion de mariages.

Quelques opportunités

On compte entre 200 et 300 modistes en France. Un chiffre en progression depuis le début des années 2000 qui a vu un regain d'intérêt pour les couvre-chefs. Les jeunes diplômés capables d'innover par le choix des matériaux et des techniques utilisés intéressent les maisons de couture.

Secteur

Artisanat d'art

Mode et luxe

Salaire du débutant *

À partir de 1868 euros brut par mois.

* variable en fonction du lieu d'exercice, du statut.

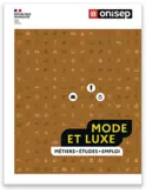
Pour aller plus loin

Sur le web

Institut pour les savoirs-faire français

Atelier-musée du chapeau.

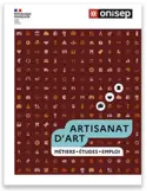
Librairie



PARCOURS

Mode et luxe

Paru le 11/03/2024
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €



PARCOURS

Artisanat d'art

Paru le 12/06/2023
Broché • 12,00 €
PDF • 8,00 €

Centres d'intérêt

J'ai envie de créer, construire, rénover →

J'aime le travail manuel →

Je suis un / une artiste →

Autres métiers à découvrir

Modéliste

Technicien de bureau d'études et/ou des méthodes (mode)

Responsable de production (mode)

Responsable de bureau d'études et/ou des méthodes (textile)

Chef de projet développement (mode)