



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ONISEP L'INFORMATION
POUR L'ORIENTATION

Opérateur / Opératrice en signalétique

L'opérateur ou l'opératrice en signalétique utilise des signes (chiffres, pictogrammes, logos, couleurs symboliques) et/ou des mots pour réaliser, à l'unité ou en série, des produits à vocation publicitaire, décorative ou de communication, utilisés en intérieur comme en extérieur.

SOMMAIRE

Le métier

Les études

Emploi et secteur

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **CAP ou équivalent**

Statut : **Statut salarié**

Secteur professionnel : Marketing, publicité

Centres d'intérêt : J'ai un bon coup de crayon, Je rêve d'un métier artistique, Réparer, bricoler, j'adore ça



© Zinkevych/iStock/Getty Images

Le métier

L'opérateur ou l'opératrice en signalétique apporte des solutions graphiques à des clients, en concevant et en réalisant divers supports de communication visuelle pour informer, guider, faciliter l'orientation et les déplacements. Pour cela, il ou elle utilise des représentations (chiffres, pictogrammes, logos, couleurs symboliques) et/ou des mots, ainsi que des indications spatiales, temporelles ou d'objets.

Respectant un cahier des charges, cet opérateur ou cette opératrice fabrique des enseignes (publicitaires ou lumineuses), des panneaux (de signalisation, d'affichage électronique, de vente et de promotion), des stands (pour des salons, des événements et autres manifestations), des supports de communication (banderoles, bâches, adhésifs, etc.).

Ce ou cette spécialiste exerce au sein des PME (petites et moyennes entreprises), mais se déplace sur site pour la pose. Dans tous les cas, il faut observer strictement les consignes de sécurité, notamment lors d'interventions en hauteur.

Après quelques années d'expérience, l'accès au poste de chef ou cheffe d'atelier ou l'installation à son compte est possible. Maîtrise de l'infographie, des technologies numériques de conception, de dessin, d'impression, de découpe et de gravure, des techniques de pose de décors, esprit créatif doublé de connaissances en histoire de l'art, en arts appliqués et en design figurent parmi les principales compétences requises pour exercer.

Les études

Après la 3^e

2 ans pour préparer le CAP signalétique et décors graphiques ; métiers de l'enseigne et de la signalétique éventuellement complété par le BMA (brevet des métiers d'art) arts graphiques, option A signalétique. 3 ans pour préparer le bac professionnel artisanat et métiers d'art, option communication visuelle plurimédia.

CAP ou équivalent

→ [CAP métiers de l'enseigne et de la signalétique](#)

→ [CAP signalétique et décors graphiques](#)

bac ou équivalent

→ [Bac pro artisanat et métiers d'art option communication visuelle plurimédia](#)

→ [Bac pro artisanat et métiers d'art option métiers de l'enseigne et de la signalétique](#)

→ [BMA arts graphiques option A signalétique](#)

Emploi et secteur

Secteur

Marketing, publicité

Pour aller plus loin

Centres d'intérêt

[Je rêve d'un métier artistique →](#)

Autres métiers à découvrir

Truqueur, truquiste

Designer d'interaction

Directeur de création

Webdesigner

Illustrateur