

Parfumeur / Parfumeuse

Chanel, Guerlain, Lancôme... des marques de luxe dans le domaine des parfums et des produits de beauté, dont les fragrances ont été imaginées et créées par la sensibilité olfactive d'un parfumeur créateur, appelé aussi "nez".

SOMMAIRE

Le métier

Compétences requises

Où l'exercer ?

Les études

Emploi et secteur

Salaire du débutant

Pour aller plus loin

Niveau minimum d'accès : **bac + 3**

Statut : **Statut salarié**

Synonymes : Aromaticien / aromaticienne, Créateur parfumeur / créatrice parfumeuse, Nez

Secteurs professionnels : Industrie alimentaire, Industrie chimique

Centres d'intérêt : J'aime bien faire des expériences, Je rêve d'un métier artistique



© Alain Potignon/Onisep

Le métier

Un mariage de senteurs

Arômes floraux, boisés, orientaux, chyprés... le créateur parfumeur mélange différentes essences naturelles ou produits de synthèse qu'il va utiliser en notes de tête, de coeur ou de fond selon son inspiration et les souhaits de son client. Il prend connaissance de l'univers olfactif de la marque, du positionnement du produit sur le marché, avant de retranscrire ce qu'il a imaginé sous la forme d'une odeur... et d'une formule chimique. Face à son orgue à parfums où sont rangées des centaines de fioles odorantes, il réalise des dizaines d'essais et de tests avec des dosages chimiques très précis, fait des retouches, affine son projet. Une semaine est nécessaire pour créer un shampoing, 2 à 3 mois pour une eau de toilette.

Une création sous surveillance

Que ce soit pour un parfum de luxe ou pour un nettoyant ménager, l'alchimie opérée par le parfumeur n'est jamais totalement libre. Il faut tenir compte de contraintes réglementaires très strictes pour protéger environnement et consommateurs. Des tests d'innocuité sont ainsi réalisés pour éviter tout risque de réaction cutanée et d'allergie. Il est présent au laboratoire pour juger sa formule, s'assurer que le produit résiste sur la durée.

Compétences requises

Sensibilité artistique et compétences techniques

Si des qualités olfactives sont indispensables au parfumeur, il doit aussi avoir d'excellentes connaissances en chimie et dans les matières premières (végétales, animales ou de synthèse) utilisées pour créer un parfum. Ce professionnel possède également un bagage technique solide en législation, droit commercial, marketing, gestion de production... La maîtrise de l'anglais est demandée.

Créativité, mémoire sensorielle et curiosité

Savoir reconnaître les parfums, mémoriser et identifier quelque 1 500 à 3 000 matières premières, être inventif et créatif : autant de qualités indispensables à tout créateur de parfums. Ce dernier doit être aussi curieux de toutes les modes : culinaires, esthétiques, vestimentaires, musicales, architecturales, et être à l'affût de toutes les

tendances. Sentir l'air du temps peut l'inspirer et l'aider à lancer de nouvelles compositions olfactives.

Patience et persévérance

Plusieurs centaines d'essais et de tests sont souvent nécessaires pour aboutir au produit final. Autant dire qu'il faut se montrer patient et ne pas se laisser décourager...

Où l'exercer ?

Du parfum de prestige au solvant

Le parfumeur peut travailler pour différents types d'industrie : cosmétique, alimentaire (pour concevoir des arômes) ou encore chimique (pour produire notamment des détergents). La plupart des créateurs sont salariés de sociétés productrices de matières premières (naturelles ou synthétiques) et de fournisseurs de concentrés parfumants vendus aux fabricants. Si le parfumeur intègre la parfumerie de luxe, il peut être amené à se déplacer pour rencontrer les clients, en France et à l'étranger. Quant aux parfumeurs attachés à une maison qui se consacrent à une seule marque, ils se comptent sur les doigts d'une main.

Un travail collaboratif

Les échanges sont nombreux entre le parfumeur et d'autres professionnels. L'évaluateur, par exemple, le guide en fonction de la demande du client et de l'offre déjà présente sur le marché, évalue la formule créée, fait le lien avec l'équipe marketing... De son côté, le législateur vérifie la conformité du produit avec les normes en vigueur. Dans le laboratoire d'application, des ingénieurs mettent le concentré créé sur support de façon à pouvoir sortir le produit en solution alcoolique, en shampoing, en crème...

Les études

Après le bac

3 ans pour obtenir une licence pro industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation (1 an après un bac + 2) ; 5 ans pour un master en chimie, cosmétologie, formulation.

bac + 3

[→ Licence pro mention chimie de synthèse](#)

[→ Licence pro mention industries pharmaceutiques, cosmétologiques et de santé : gestion, production et valorisation](#)

bac + 5

[→ Créateur - manager en parfumerie et cosmétique](#)

[→ Master mention chimie](#)

Emploi et secteur

Un long apprentissage

Il faut de nombreuses années pour mémoriser, assimiler et identifier les innombrables senteurs. La première opération consiste à sentir, chaque jour, les matières premières pour apprendre à les reconnaître et à les nommer. Cela prend beaucoup de temps avant d'associer les accords, mélanger et marier les essences pour obtenir une note et imaginer de nouvelles odeurs.

Peu d'élus

Les formations de parfumeurs sont peu nombreuses car les débouchés sont limités. Il existe un peu plus d'une centaine de nez en France. Les échelons à gravir sont nombreux. On peut démarrer comme assistant parfumeur pour préparer les mélanges de matières premières en suivant les formules créées par le parfumeur créateur. Devenir ensuite "parfumeur training", puis junior afin d'approfondir les différentes facettes du métier. Occuper ensuite un poste d'évaluateur, qui interprète les souhaits du client, apporte un regard critique et émet des avis pendant l'élaboration du parfum. Ou encore effectuer du contrôle qualité. Avec l'expérience, les postes concerneront davantage la formulation chimique et la création de nouvelles odeurs.

Secteur

Industrie alimentaire

Industrie chimique

Salaire du débutant

Variable, en fonction du contexte de travail et du type d'entreprise.

Pour aller plus loin

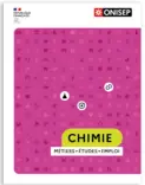
Sur le web

[Site de l'Institut supérieur international du parfum, de la cosmétique et de l'arôme alimentaire](#) ↗

[Syndicat national des fabricants de produits aromatiques](#) ↗

[Société française des parfumeurs](#) ↗

Librairie



PARCOURS

Chimie

Paru le 29/07/2025
Broché • 12,00 € ↗
PDF • 8,00 € ↗



PARCOURS

Mode et luxe

Paru le 11/03/2024
Broché • 12,00 € ↗
PDF • 8,00 € ↗

Centres d'intérêt

[J'aime bien faire des expériences](#) →

[Je rêve d'un métier artistique](#) →

Autres métiers à découvrir

Écotoxicologue	Aide-chimiste
Technicien de contrôle	Ingénieur technico-commercial en chimie
Ingénieur chimiste en développement analytique	